

开展33场培训近140堂课

贵阳贵安免费培训2000人次旅居从业人员

本报讯 作为2026年贵阳贵安为民办“十件实事”之一的“免费培训旅居从业人员2000人次”迎来了收官一课——《市级管理能力提升班》,6月2日,来自贵阳贵安各区(市、县)的约120名文旅行业管理者和从业人员在贵阳市文化和旅游局集中参训。

当天培训从上午9点30分持续至下午4点50分,共5个课时,聚焦民宿高质量发展、集群打造、品牌数字化运营等主题。贵州大学旅游与文化产业学院学术顾问、教授金颖若围绕“贵阳民宿:从高速增长向高质量发展”主题,结合本地民宿产业发展现状,剖析行业转

型路径、发展短板与升级方向;该院副教授王坤围绕“乡村民宿集群化发展与在地文化IP打造”,讲解乡村旅居抱团发展模式与本土特色文化融合运营思路;该院副教授徐平则聚焦“乡村民宿品牌立体化推广与数字化运营策略”,结合近3个月的送教下乡经验,详解新媒体引流方法,提出线上品牌塑造、数字化管理的建议。

据市文旅局相关工作负责人介绍,此次系列培训采用“群众点单、部门配菜、专家授课”的订单式培训模式,早在培训启动前期,便已与各乡镇从业者充分对接,广泛征集经营痛点,做到“需要

什么学什么,缺乏什么补什么”。培训的课程体系分为旅居先导班和服务质量提升班,共设计12门理论课和一门应学员要求新增的实操课。从3月至今,培训已在全市开展33场培训活动,共计近140堂课。

近年来,贵阳贵安旅居产业持续蓬勃发展。行业服务提质升级,既是广大民宿经营者、旅居从业人员突破经营瓶颈、提升竞争力的内在需求,也是贵阳贵安擦亮“爽爽贵阳”旅居名片、壮大旅居经济、完善旅居产业体系的

关键抓手。近期,贵阳贵安乡村旅居“一环四片”地图正式发布,乡村旅居成为乡村振兴的“新引擎”。贵阳贵安明确,2026年要培育县域旅居目的地不少于2个、旅居集群不少于4个、旅居民宿和村寨各不少于30个,吸引不少于50万人次来筑旅居;全年培训从业人员不少于2000人次,建立旅居行业“红黑榜”制度。

(贵阳日报融媒体中心记者 董容语)

推动服务业高质量发展

清镇市疾病预防控制中心建成投用

本报讯 6月2日,清镇市疾病预防控制中心(市卫生监督站)建成投用。

该中心坐落于清镇市花园路,总建筑面积6004平方米,其中实验室面积达2000平方米,设有6个二级生物安全实验室,配备90类255台先进检测设备。该中心的投用,标志着清镇市民在家门口可享受更专业、更便捷、更高标准的公共卫生服务,健康保障能力实现全面提档升级。

据了解,清镇市委、市政府将疾控中心建设项目列为重点民生工程,通过高标准规划建设、高品质配齐配套设施、高效率推进项目落地,全力筑牢公共卫生安全屏障。该中心建筑布局科学规范,功能分区明确,办公及检测环境整洁舒适,彻底扭转了以往硬件条件薄弱、服务开展受限的局面。

在硬件建设方面,该中心实验室严格参照国家规范化标准建设,配套新风

排风、恒温恒湿等全套专业设施,并搭建24小时智能监控管理平台,全方位保障卫生检测工作的精准性与安全性。硬件配置和建设标准完全达到国家县级疾控中心建设规范要求。

依托完善的硬件设施,该中心将全面升级优化各项公共卫生服务职能;常态化开展疫苗接种指导、传染病精准防控、慢性病健康管理、健康知识宣教等便民惠民服务;持续强化卫生监督执法

力度,从严守守护公共场所卫生、生活饮用水安全、校园卫生等重点民生领域;全面提升突发公共卫生事件应急处置水平,实现快速响应、高效处置。

下一步,该中心将依托完善的设施条件、专业的技术队伍、贴心的服务理念,做实做细各项健康惠民工作,持续提升全市群众的健康获得感、幸福感、安全感。

(杨燕华 贵阳日报融媒体中心记者 许发顺)

乡村大集 升腾烟火气

6月3日,适逢贵安新区高峰镇赶集日,集镇人声喧闹,摊位密布,时令蔬菜、本土瓜果、鲜活家禽、手工豆制品、干鲜佐料等琳琅满目,吸引了众多居民选购,热闹的乡村大集升腾起浓浓烟火气。

据了解,高峰镇固定每周三开市赶集,如今集市早已跳出单一农副产品交易的功能范畴。依托常态化赶集盛会,当地同步开展政策科普、便民宣传、惠民活动等各类民生服务,集市已成为区域农产品集散枢纽、乡土信息互通平台与邻里情感联结阵地。

图为居民在高峰镇赶集。
贵阳日报融媒体中心记者 潘朝选 石照昌 文/图



从“各管一段”走向“协同共治” 高新区携手网络餐饮平台守护“舌尖安全”

本报讯 近日,记者从贵阳市市场监管局高新区分局获悉,随着网络餐饮食品安全集中整治工作深入推进,该局立足高新区实际,抓住平台这个承上启下的关键环节,联动辖区上海京东到家友恒电商信息技术有限公司贵阳办事处等网络餐饮第三方平台,共同探索建立政企协同联动机制,推动网络餐饮治理从“各管一段”走向“协同共治”。

针对网络餐饮隐蔽性强、监管信息不对称、责任落实难等痛点,贵阳高新区立足实际,依据国家相关监管规范,出台《网络餐饮第三方平台协同联动制

度(试行)》,以制度化形式明确政企对接流程、风险处置标准和协同履职责任,构建起“主体责任、信息互通、指导服务、共享共治、协同联动”五个到位的治理体系。

在落实主体责任方面,制度明确平台依法配备食品安全总监、安全员,京东在筑办事处主动加码,设立了“食品安全委员会”,创新推行“智能初筛+人工复核+LBS一镜到底视频验真”三重审核机制,从源头拦截问题商户。同时,政企双方畅通数据互通渠道,实现违规线索实时推送、风险隐患快速处

置,并建立了常态化联席会议制度,通过定期研判风险、优化举措,让监管响应快速化、治理联动常态化。

值得一提的是,高新区还积极推行“骑手随手拍”监督模式,将外卖骑手一线配送优势转化为监管力量,探索将骑手监督履职纳入平台内部考核,形成了“部门监管+平台管控+骑手监督”的多元共治格局。

在监管与服务并重理念下,高新区开展全覆盖商户合规培训、靶向精准执法,重点整治证照临期、差评集中、隐患突出的高风险商户。截至目前,京东在

筑办事处已主动下架贵阳市违规商户300余家。专项整治期间,累计下达责令整改通知书9份,立案查处11起违法案件,有效遏制了无证经营、“幽灵外卖”等行业乱象。

随着政企协同机制持续深化,贵阳高新区网络餐饮治理效能显著提升,平台主动履责意识进一步增强,商户合规经营水平普遍提高。下一步,高新区将持续完善联动机制,常态化整治网络餐饮安全隐患,全力推动辖区网络餐饮行业高质量规范发展。

(贵阳日报融媒体中心记者 杨婷)

观山湖区开展高校毕业生求职“充电”实训

本报讯 连日来,观山湖区人力资源和社会保障局联合贵阳职业技术学院组织开展“职引未来 赋能启航”高校毕业生求职训练充电专项行动,30名高校毕业生参加实训。

此次活动旨在持续落实高校毕业生就业帮扶工作,有效破解高校毕业生求职难点堵点,切实提升毕业生求职实战能力和综合就业竞争力。活动紧扣当前就业市场形势及企业用人标准,聚焦毕业生求职核心薄弱环节,特邀省级求职能力实训讲师专项授课。实训坚持实战导向、学以致用,科学设置简历精修、面试模拟、企业参访三大核心模块,通过专家集中授课、一对一指导、小组研讨、实景演练、政策解读等多样化形式,帮助参训学员学有所获、练有所长。

实训期间,授课讲师针对性开展简历优化指导,通过一对一打磨、互助互评,帮助学员补齐简历撰写短板;搭建沉浸式面试实景,系统讲授应答思路、

职场礼仪及临场应变技巧,有效疏导面试紧张情绪。同时,组织学员走进企业实地参访,近距离了解行业发展态势、企业运营模式、岗位任职要求及职场工作环境,破除校园与职场信息壁垒,引导毕业生明晰职业规划方向。此外,现场还开展就业扶持政策宣讲,细致解读高校毕业生就业补贴、基层就业、创业扶持等利好政策,指导学生读懂政策、用好政策,尽享政策红利。

“此次活动是观山湖区精准赋能青年就业的务实举措,也是深化政校企协同促就业的生动实践,进一步畅通了政校协作渠道,有利于健全协同育人、联动促就业的服务机制。”观山湖区人力资源和社会保障局相关负责人说,下一步,将紧盯高校毕业生高质量充分就业目标,精准对接毕业生就业需求与企业用工需求,继续深化政校合作,全链条做好高校毕业生就业服务保障工作。

(贵阳日报融媒体中心记者 蔡婕)

观山湖区龙吉社区——新就业群体学习消防安全知识



外卖骑手进行消防器材实操演练。

本报讯 6月3日,观山湖区世纪城街道龙吉社区组织开展“吉活课堂”——知识成长营第一期消防安全培训,辖区新就业群体30余人参加培训。

培训在社区邀请的消防队员的指导下开始。消防队员结合居民小区、沿街商铺场景及外卖骑手、快递员日常工作环境,用通俗易懂的语言讲解日常消防安全常识,重点围绕电动车违规停放、入户充电、飞线充电等安全隐患进行讲解。同时,认真介绍家用燃气、电器使用注意事项,详细解释初起火灾扑救方法、火场逃生自救技巧以及灭火器等常用消防器材的正确使用步骤。

针对外卖骑手、快递员长期穿梭街巷、高频接触车辆及仓储环境的工作特点,消防队员专项普及了电动车辆日常保养、电池安全存放、高温天气骑行防火、作业途中火情识别与避险

等针对性知识,补齐新就业群体消防安全知识短板。

理论讲解结束后,消防队员指导骑手们开展实操演练。大家依次上手操作干粉灭火器,按照“提、拔、握、压”的规范动作完成灭火实操,直观掌握灭火器材的使用要领,彻底摆脱“看得懂、不会用”的问题。

“外卖骑手、快递员等新就业群体走街串巷,与居民群众接触较多,提升他们的消防安全意识和应急处置能力,能够有效预防和减少辖区火灾事故的发生。”龙吉社区有关负责人说,下一步,社区将持续常态化开展消防安全宣传、培训及隐患排查工作,不断织密辖区安全防护网,全力营造安全、稳定、和谐的社区居住环境。

(刘小燕 贵阳日报融媒体中心记者 帅文/图)

引入国内头部咖啡赛事,集结60余家海内外优质品牌,推出系列配套优惠活动……

2026云岩第三季咖啡文化活动6月12日至14日举行

本报讯 6月4日,记者从2026云岩第三季咖啡文化活动新闻通气会上获悉,以“咖速集结 啡你不可”为主题的云岩第三季咖啡文化活动将于6月12日至14日在新印1950文创园举行,为市民游客带来专业咖啡赛事和丰富咖啡文化体验。

本次活动以“咖啡赛事+专业竞技+咖啡文化市集”为核心,为咖啡从业者搭建交流竞技平台,为市民游客打造夏日休闲消费场景,进一步激发城市消费活力,推动咖啡产业、文旅产业、商贸经济的深度融合发展。

活动引入国内两大头部权威赛事CBC中国咖啡师大赛、CBRC中国咖

啡冲煮大赛贵阳分区赛,上演三天技能力比拼。来自全国各地的职业选手齐聚云岩,围绕意式制作、创意特调、精品手冲、风味萃取开展专业竞技,由全国特证专业裁判团评审,赛区优胜选手直通全国总决赛,最终夺冠者将代表中国咖啡行业登上国际咖啡赛事舞台。开展本土特色赛事金勺子杯测大赛,面向云岩职工招募30名参赛选手,于6月14日下午开展感官杯测比拼,依托咖啡风味辨别、品鉴,决出前五名并现场颁奖,丰富职工文体生活,普及咖啡品鉴文化。

本届咖啡市集集结了60余家海内外优质品牌,其中包括40家省外一线咖

啡、10家贵阳本土精品咖啡、10家本地烘焙面包,涵盖上海CoffeeSpot、北京四分之一、深圳MOWENT等国内外头部品牌和人气王。咖啡市集每日11:00至20:00对外开放,园区内配套免费咖啡器具体验区,市民可沉浸式动手体验各类咖啡器具及现场制作。

活动还特邀世界咖啡冲煮大赛冠军彭近洋、世界咖啡冲煮大赛中国区冠军李晋坤、世界咖啡拉花大赛亚军卢道强三大行业顶流大咖全程驻场分享授课。

本次活动全程免费向市民开放,并推出品牌优惠、新品首发、免费品鉴、互动抽奖等福利活动。

活动期间,云岩区将围绕咖啡打卡票根玩法及避暑季游玩攻略,推出系列配套活动。推出咖啡迷宫2.0,收录全区共66家精品咖啡,真正实现“一图在手,全城寻咖”;推出咖啡票根玩法,联动亦治队长咖啡等15家优质咖啡门店,定制官方咖啡票根集章册,打卡集章后即可享受买一赠一、单品半价、专属折扣等多重优惠福利。

(贵阳日报融媒体中心记者 易颖)

游“烟火贵阳” 品“五精”魅力