

文 / 化 / 观 / 察

过去几年，年轻人涌进博物馆，成就了“文博热”的上半场。排队进展厅，找镇馆之宝，拍照发朋友圈，配文“穿越千年”——这套流程被重复了无数次。博物馆成了网红地标，文物成了背景板。

如今，上半场还没散场，下半场已经开始了。

年轻人不再满足于隔着玻璃看文物。他们走进修复体验馆，亲手拼接残片；报名模拟考古，在手铲和探方间“挖历史”；钻进沉浸式解谜游戏，从参观者变成参与者。

从“看”到“做”，从“打卡”到“认领”，“文博热”正在经历质变。



陕西西安，制果师在唐果子制作中与爱好者交流。新华社/传真

文博热有了新版本

——年轻人的文博之旅正从“打卡”转向“文化认领”

“历史可写在书上，也可捧在手心”

2025年3月，山东省德州市博物馆推出一堂文物修复体验课。文博爱好者围坐长桌前，听馆员讲陶瓷的材质、损毁原因、修复原则。他们拿起工具，化身“文物医生”，亲手拼接破碎的瓷片。

在北京海淀区一家事业单位工作的刘梓睿，原本只是周末去德州找朋友玩，顺手报了个名。“没想到，碎瓷拼上去的那一刻，激动得手都在抖。”她说，“以前看文物是‘哇，好厉害’，修完之后觉得‘我和它有关系了’。”

一堂课，让她“入了坑”。回北京后，她开始四处搜罗修复类体验活动，甚至翻出《中国陶瓷史》来读。“走马观花刷博物馆，已无法满足我。现在我会盯着一个瓷器看很久，猜它原来碎成什么样，修复师是怎么拼回去的。”她说。

在广东，中国客家博物馆推出“文物新生工坊”，市民可体验装裱、瓷片修复、拓片等传统技艺。在首都经济贸易大学密云分校，大学生在国际博物馆日活动中体验青花瓷修复，媒体形容为“指尖可感的文化传承”。

与此同时，另一批年轻人拿起手铲，走进了探方。

2026年北京公众考古季，主题是“触摸考古 解读北京”。北京市考古研究院邀请市民走进各类考古遗址，参与体验、模拟发掘，了解考古流程。其中，长城考古研学项目格外受欢迎，参与者可在专业指导下走进长城发掘现场，亲手体验考古工作。

30岁的陈思琪，北京一所高校的行政工作人员，第一次站在探方边上。那天太阳很大，她全然忘了防晒，入神地听着领队讲解地层的划分、陶片的断代方法。

“领队指着一块石头说，‘这可能和明代成边有关’。”陈思琪得知可以自己动手，就用手铲轻轻拨开泥土，一片陶片慢慢露了出来。“以前历史是书上的字，挖出来的那一刻，历史是手里的物。”她拍下这片陶片并将照片设成了手机屏保，爱不释手。

很多地方也在进行类似尝试。湖南常德博物馆建了一个模拟考古体验馆，设了数个探方，仿照战国楚墓建造。郑州商都书院街推出“城市考古体验馆”，游客可以用手铲在探方内“发掘陶片”，还能拍一张“文物守护人”证件照。这些项目无一例外，都成了年轻人争相预约的热门活动。

还有第三种参与方式。国家典籍博物馆推出的《造纸修复师·司录遗卷》，是一个沉浸式解谜项目。玩家一进门就领到一本“工作日志”，化身古籍修复师，在展厅里找线索、解谜题，与历史对话。这不是传统的剧本杀，没有凶杀、没有侦探，只有一本残破的古籍和一堆等待串联的线索。

32岁的媒体人周子恒玩了两次。“第一次是好奇，想知道博物馆里怎么做解谜；第二次是想把没解开的谜弄清楚。”他说，“不是博物馆‘喂给我’，而是我自己找答案。你走在展厅里，低头看展柜，抬头找线索，感觉自己不是参观者，是参与者。”

他特别提到一个细节：解谜过程中，他需要仔细阅读展板上的说明文字，而这些文字他以前逛博物馆时从来不看。

类似的尝试还有不少。上海历史博物馆推出“我和我的上海”AI互动剧本游，观众以点检员的身份“穿越”不同历史时期，完成制盐、修复纺车等任务。韩美林艺术馆则创作了非遗实景剧本杀《消失的彩印花布》，把非遗知识藏进实景搜证中。

这些“新玩法”看起来各不相同，但有一个共同内核：年轻人的文博热不再止步于“看”。

追求“感受到”“参与过”“我也有份”

刘梓睿说不上来自己为什么“上瘾”。她最后给出一个答案：“修复文物时，我觉得自己是参与其中的。”

“你看文物，它很古老，但你跟它没关系。修复的时候不一样。你的手在碰它，你的判断在决定怎么拼。做完之后，那件东西里有你了。”她说。

这种感受，很多体验过修复文物的人都这么描述。它有点像完成一件手工艺品后的满足，但不完全一样——因为你在修复的是一件有年岁的东西，它比你老得多，有自己的故事。“在延续一个生命”的体悟，让刘梓睿感觉“自己不是只会刷手机的现代人”。

陈思琪的感受不同。她不是被“有用感”驱动的，而是被“真实感”击中的。

参加考古研学之前，她对历史的认知全部来自书本和纪录片。那些内容都是别人消化过的、整理好的，讲给她听的。她从来没有自己“发

现”过历史。“当你真的从土里挖出一片陶片，你就知道，上一个碰它的人，可能是几百年前的人。几百年的距离，因这片陶片，变得没那么远了。”

这种体验是书本难以替代的。手铲碰到泥土时的质感、陶片上残留的纹路、泥土本身的气味，这些细节太具体了，又能调动多方面的感官。年轻人渴望这种“不可概括的真实”，源于在一个被算法和滤镜包裹的年代，真实触摸就是稀缺品。

周子恒给出了另一个答案。“为什么愿意玩第二次？因为一次是被带着走，另一次是自己找路。”

他说，大多数博物馆参观是单向输出的。展品摆在那里，说明文字写在旁边，你只能被动接收。但《造纸修复师》不一样。它没有标准答案，每个人解出来的线索可能都不一样。你先看哪个展柜、寻哪条线索、放弃哪个谜题，都影响体验。

“我是在主动‘探索’。探索的结果不重要，重要的是过程，是‘我自己去找’。”

这种“我来发现”的感觉，是很多年轻人在日常生活中缺失的。工作有KPI，试卷有标准答案，连社交媒体都有算法告诉你什么内容“更受欢迎”。而在这个解谜游戏里，没有人限制你走哪条路，只要你自己觉得有意思就够了。

这三种感觉，刘梓睿的“有用感”、陈思琪的“真实感”、周子恒的“自主感”，共同回答了一个问题：年轻人为什么不再满足于“看”？因为他们想要的不是“知道”，而是“感受到”“参与过”“我也有份”。

“文化认领”，不是一蹴而就的事

刘梓睿最近在考虑一件事：报一个文物修复的培训班。“我知道转行不现实，但我想认真学下去。”她慢慢发现自己对这个领域的兴趣，不是一时冲动。

虽然她还没有下定决心，但已开始认真查资料、问路了。从“体验者”到“学习者”，再到潜在的“业余从业者”，这是一条身份转变的路径。不是每个人都会像刘梓睿这样走得那么远，但越来越多的年轻人开始把自己定位为文化的守护者，而非旁观者。

考古研学结束后，陈思琪加入了北京的一个文保志愿者协会。周末，她和志愿者一起去郊区遗址调研，看

有没有人为破坏或自然损毁。

“以前逛遗址就是看热闹，‘哦，这是长城’，拍张照就走了。”她说，“现在不一样。你会看城墙的裂缝、砖块的移位，你会想这个需不需要报修。不是因为看懂，而是因为我觉得我有责任。”

她承认自己懂得不多，调研时主要是观察和记录。“但至少我在做，不是只在手机上点个‘关注’。”

周子恒选择了另一种延续。他在互联网平台写博物馆解谜攻略，测评不同场馆的剧本、难度和沉浸感。他的帖子下面，经常有人问“这个怎么玩”“适合小白吗”。

“带了几个朋友去玩《造纸修复师》，他们原对文博兴趣不大，玩完之后说‘原来博物馆还能这样’。”周子恒说，“好东西要分享。”

从体验出发，有人走向学习，有人走向守护，有人走向传播。在一些文化学者看来，“学习、守护、分享”这三条路径，便是文化自觉的集中体现，是当代青年从“文化参与”到“文化认领”的过程。

“认领”这个词比“喜欢”更重。喜欢可以是远距离的，认领意味着“我负责”。修文物、挖探方、解谜题的年轻人，不再只是文化的消费者，而是文化的共建者。

“文博热”有了“新版本”，年轻人的热情已经摆在了明面上。但光有热情不够，现实问题是：很多人不是不想继续，而是“继续”的成本太高。要么没时间，要么没渠道，要么不知道从哪儿开始。

另一边，文博机构虽有扩大影响力的诉求，但存在难处：人手有限、经费有限、安全责任大。志愿者组织同样有门槛、培训、管理、风险控制都需要投入。

两边的需求都对得上，但中间的路还没铺好。一位长期观察文博领域的媒体人感慨：“‘文博热’的土壤已经翻好了，但种下去的种子能不能长好，还得看后面怎么浇水、怎么施肥。”

“认领”之门后面的路谁来铺？怎么铺？是让年轻人自己摸索吗？“文化认领”，不是一蹴而就的事。答案不在某一个人或某一个机构身上，而在于整个社会对“文化认领”这件事的理解有多深，以及愿意为它付出多少行动。

好在还有时间。“文博热”的下半场，才刚刚开始。

彭景晖 王荀

【时讯】

第三届世界汉学家大会在敦煌举行

新华社电 6月3日，以“融通中外文明智慧，携手应对时代挑战”为主题的第三届世界汉学家大会在甘肃省敦煌市开幕。会议由中国国际交流协会和甘肃省人民政府共同主办，来自近70个国家的300余名中外代表参加。

中共中央对外联络部负责人致辞表示，汉学研究是读懂中华文明的重要途径，也是读懂中国式现代化的窗口。我们愿与世界汉学家等各界朋友共同努力，传播中国文化，促进中外友好，深化交流互鉴，共同落实全球文明倡议，为推动构建人类命运共同体贡献文明力量。

与会外宾表示，中华文明博大精深、源远流长，对人类文明作出独特贡献。愿积极传播中华文化，向世界展现真实、立体、全面的中国。

文物部门等将开展7000余项文化和自然遗产日活动

新华社电 6月13日是2026年文化和自然遗产日。在国家文物局倡导下，各地文物部门、文博单位将组织开展7000余项文化和自然遗产日线上线下活动，其中文物惠民服务数量3400余项，展现文博行业特色，丰富群众文化生活。

这是记者3日从国家文物局第二季度例行新闻发布会上了解到的消息。

据介绍，文化和自然遗产日主场城市活动将在湖北省武汉市举行，由国家文物局、湖北省人民政府主办。主场城市活动将聚焦活动主题，进行系列宣传展示、遴选推介及相关发布，展现行业发展成效，塑造传播优质品牌；举办主场城市活动开幕式、“文物属于人民 服务人民”主题论坛、第六届文物科技创新论坛，举办“寻绎夏商”主题展览等。

作为主场城市活动举办省份，湖北将开展文物展览、专题讲座、研学实践、普法宣传、文创展示、互动体验等活动，各州市同步推出百余项特色活动，深度挖掘荆楚文化、红色文化资源，同时推出门票减免、免费讲解等惠民措施。武汉市将推出“砖瓦传情·拓印时光”“赓续江城文脉”等12项配套活动，《江与城 共古今——长江文化滋养下的武汉》等6个专题展览，满足人民精神文化需求。

中国儿童艺术剧院建院70周年纪念活动举行

中国儿童艺术剧院建院70周年纪念活动近日在中国儿童剧场举行。

70年来，中国儿童艺术剧院秉持“一切为了孩子”的宗旨，培养了众多从事儿童戏剧的艺术家，创作了近200部精品佳作。这些作品上舞台、下基层、入学校，走进30多个国家和地区，与剧院倾力打造的中国儿童戏剧节、“新时代种子计划”等品牌活动一道，成为推动儿童戏剧艺术创作演出的重要抓手。

为庆祝建院70周年，今年以来，剧院开展了一系列活动。建院70周年展演季精选《马兰花》（第六版）、《宝船》、《猫神在故宫》、《花木兰》等19部经典与新创剧目演出108场，将优秀儿童剧送到孩子身边；70周年主题线上展播打破时空界限的演出，让全国少年儿童在云端邂逅经典、感受戏剧的魅力；“艺润童心”戏剧教育成果展演将集中展示剧院深耕校园美育、普及戏剧教育的丰硕成果。

活动现场，嘉宾与现场观众共同观看了中国儿童艺术老中青三代演员同台演出的经典剧目《宝船》。

郑娜

【评弹】

互动有度别“擦边”

辉欢

近日，某舞团的互动视频在社交媒体上频频霸榜。有人认为“氛围感拉满”“情绪价值给足”，但也有人指责其“互动暧昧”“明显擦边”。这并非孤例，从景区NPC（非玩家角色）的过度肢体接触到一些演出精心设计的暧昧桥段，对这种将“擦边”互动视为流量密码的现象，不可任其蔓延。

和电影、电视剧等单向接收的文化产品不同，线下演艺最不可替代的就是在场感，而互动更显著拉长了在场感这一长板。无论是演唱会全场合唱、舞台演出观演相和的氛围式互动，还是观众配合完成剧情的沉浸式互动，都能够强化记忆点，让人更有代入感。于是，互动设计成为各大线下演艺打造特色、吸引客流的重要手段。随着近几年文旅经济的蓬勃发展，剧场演出、实景演艺的内容供给极大丰富，人们的选择多了，竞争激烈了，为增加看点，一些演出就在互动上剑走偏锋，以满足情绪价值为借口，实则将互动异化为暧昧挑逗和不雅的肢体接触。

当互动靠着“擦边”吸引观众，就有了劣币驱逐良币的风险。比如，起初是个别景区将NPC的暧昧互动作为卖点，在短视频平台发酵后，引发更多景点竞相效仿，形成了负面效应。

不仅如此，演出方还鼓励观众将“擦边”互动环节上传到网上吸引流量。某舞团去年巡演600余场，预计今年场次翻倍、票房飙升，恰恰是在暧昧互动的短视频走红之后。让人不得不怀疑，那些“擦边”动作不是偶然出圈，而是瞄准流量算法的有意设计。

当“擦边”互动内容被切片投放到公开的信息流里，就成为公共文化的一部分，被包括少年儿童在内的大众无差别观看。如今线下演艺创新难，但这不该成为突破底线的借口；网络传播带动演艺市场火爆，但不能以价值失守为代价。互动有度不逾矩，要靠内容生产者自我约束，也需要文化管理者和平台方明规则、严监管。

优质的互动老少皆宜、大方得体，表演者与观众能形成真诚共鸣。这条路上已经有先行者了，只是它更慢、更需要耐心，但它一定会更动人、更持久、更受人尊重。



湖南张家界市乖么妹土家族织锦艺术馆，湖南工程学院的大学生学习体验土家族织锦手工技艺。新华社/传真



四川王皮影艺术博物馆，年轻观众体验表演皮影戏。新华社/传真