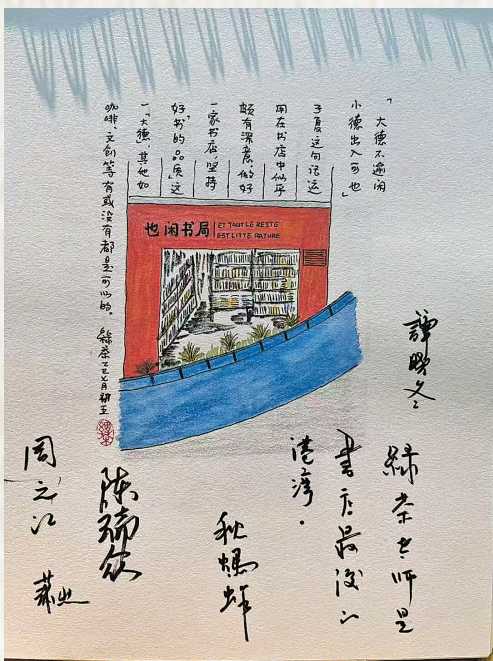


■ 墨香沙龙



绿茶手绘也闲书局以及书局朋友们签名。

也闲书局



绿茶(左二)在也闲书局活动现场。

让书被发现

——“书人与书店——跟绿茶在也闲小谈片刻”小记

贵阳日报融媒体记者 郑文丰 /文 张杰/图

每到一座城市,有着书评人、书店观察者、阅读推广人等“书情头衔”的绿茶,都希望去拜访这座城市最独特的书店。“书店是我生命中重要的落点,”他说,“若没有书店,去任何城市都像没有归宿。”至于“独特”,他的定义是“在地化、具有本土独特性”。

6月6日,绿茶第三次来到贵阳。此次前来,他要参加一场“群谈”、一场“主讲”。“群谈”是当晚在也闲书局举行的“书人与书店——跟绿茶在也闲小谈片刻”活动;“主讲”即次日下午在贵阳孔学堂举行的讲学《书店是我的大学》。两场活动的主持人,由贵阳的爱书人、说书人周之江担任。

在也闲书局活动现场,背景海报上的副标题“跟绿茶在也闲小谈片刻”,化用了绿茶的书名《在书中小站片刻》;该书与《如果没有书店》《读书与藏书》《村郊通信》一道,“端坐”在讲台的案桌上。四部作品皆是绿茶近些年的书作。其中,《如果没有书店》以“手绘导览”与“文字行记”相结合的形式,呈现了海内外23个城市、200多家书店的生态,堪称全方位、多角度的书店志;《读书与藏书》走进27位文化名家的书房,围绕读书与藏书展开深度对话,从“私人阅读史”的角度揭示了那些由图书构建的、或显性或隐性的精神世界、精神谱系。在这两部书中,绿茶用文字和手绘记录下一家又一家书店、一个又一个书房的模样,为书店与书房留下一份独家记录。《村郊通信》则是绿茶与好友、作家韩浩月的手写信集,内容涵盖了两人阅读、观影、生活日常以及对故乡、书店、写作等话题的交流,可谓是微信秒回时代的“慢对话”。《在书中小站片刻》是绿茶与书和阅读有关的文章合集,至今已出版三集。

在出版于2015年的《在书中小站片刻》(一集)封面、书脊上醒目地印着一句英文:“All with Books Always Books.”翻译过来,应是“处处是书,永远是书”之意。绿茶在《读书与藏书》的后记中写道,这句英文是一个朋友的女儿送的,

“我一直享受这样的纯粹”。

四部书以“书店”“书房”“书信”三足鼎立的形式,构建起绿茶的“书情”。他的“书情”,自上世纪90年代大学期间在北京风入松书店当店员时初显——上个世纪90年代是中国民营书店的黄金时代,诞生了一大批具有人文情怀的独立书店。有北京的王圣书园、风入松书店,上海的季风书园、杭州的枫林晚书店、广州的学而优书店、泉州的风雅颂书店、南昌的青苑书店。这些独立人文书店,呈现出丰富的精神气质和地标属性;继而在绿茶毕业后的履历中蔚然:不论是《新京报》书评周刊编辑、《东方历史评论》执行主编、《文史参考》主编、中信出版社副总编辑,还是常年担任“深圳读书月”年度十大好书等全国十多个好书榜评委,他长年累月均泡在书中,阅读既是工作,也是生活。

案桌上,绿茶主编的《书店日历·2025》“缺席”了。这并不意外,日历书毕竟是“季节书”,过时不售。但好在,日历书中收录的空兽书店、也闲书局主理人叠贵、秋蚂蚱在“群谈”现场;好在,这两家独特的书店还在。

“空兽书店”位于轨道交通1号线“喷水池站”A出口处,在老居民楼一楼。店名“空兽”是苗语khongt hset的音译,意为“闲散”“无聊”“浪荡”“逍遥”。主理人叠贵是苗族人,来自“天下苗族第一县”的黔东南台江。叠贵本是一名苗族音乐人、

跨界文化创作者,他在取得中央民族大学人类学硕士学位后,做过出版社编辑,最终站在了“少有人从事的书店赛道上”。“在我的视野里,似乎没有一个关注少数民族表达的书店,于是有了这个细分的书店。”叠贵说。书店里塞满了他从各地背回来的冷门书,苗族的歌谣、人类学的田野笔记、还没译过来的外国诗集。

叠贵在分享中表示,他不急着卖书,更乐意看到南来北往的客人在书架前自己摸索,偶尔说一句“这本书有意思”,叠贵则适时回一句:“这本书就是书店为你选的。”在他看来,书从写作、出版到读者手中,经过了千山万水,每一本书都有其命运。“书店的意义在于,让特定的每本书与特定的每个人相遇。”

位于六广门老出版社地下停车场的“也闲书局”则被写进了小说里。在2026年5月号《人民文学》杂志刊发的本土作家冉正万短篇小说《六广门》里,书局的主理人秋蚂蚱被塑造为一位“有所信、有所执”的读书人。小说的这一段颇为传神:“他从不说自己书店老板,而是强调,自己是这家书店的主理人,一下就把铜臭气甩得远远的。不过也可理解成他对承担责任的恐惧,老板要盈利,要给人发工资。而主理人,似乎可以对这一切视而不见。从中还可看出,书店的生意已经到了掩鼻偷香自欺欺人的地步。”

在群谈中,秋蚂蚱再次强调,“也闲书

局不是为所有人开的,而是为认同我选品的人开的。”他自称之所以开书店,是基于感谢书,“书让我长成了现在的模样,书拯救了我;而书店是一个自动筛选人的平台,是一些有趣的灵魂的汇集所。”

“做书店有不同的流派,也各有自己的发展思路与路径。”《书店之美》作者田园在活动中说。他曾是西西弗书店前期发展模型的设计者之一,他认为空兽书店、也闲书局注重主理人“我的理想、我的愿景、我的表达”。西西弗书店则是“寻找最大公约数,成为一个商业模型,推动社会阅读”。同是西西弗书店前期创办人之一的萧然,回顾了上世纪90年代以来,民营书店、私人书店的发展历程。“书店从来不是一个好生意,而是不同时代的一种需要。”他说,书店是一个人的精神需要、一座购物中心的标准需要,也是一座城市的要素需要。

绿茶从“书的命运”谈及书店的意义:全国每年出版几十万册图书,进入书店的不过几百本到几千本,绝大部分图书是不能进入读者的视野的;一个书店卖什么书很重要,但更重要的是不卖什么书,“书店最大的价值不在于提供精神空间、文化场域,而是让书被发现。”面对主持人周之江关于“爱书人藏书的归宿”这一终极问题,他认为也闲书局这样独特的书店可以承担“中转站”的作用,为读书人穷尽一辈子搜集到的书,找到好的归宿。

面对“如果没有书店”的假设,绿茶说,现在的城市越来越相像,但在地化、主理人的书店面目都很不一样。他曾写道,“如果没有书店,我们的城市会非常无趣,至少旅行者会觉得每个城市都大同小异,缺少值得期盼的乐趣。我惦记那些消失了的书店,也热爱正在城市里闪闪发光的书店”。在绿茶心中,书店是城市的一层“底色”。

主持人周之江在结语中说,开书店就像播种种子,急不得又等不得。他引用北京布衣书局创始人胡彬的话:“就当种一颗种子,万一发芽了呢?”

万一发芽了呢。

■ 资讯

《文馆词林》古钞本首次全面汇编影印

《文馆词林古钞本汇编》共计4册,系陈翀、童岭主编的《日藏文学文献古钞本丛刊》第一辑第一种,国家社科基金重大项目“中古域外汉籍旧钞本整理与‘汉文化圈’研究”阶段性成果,“十四五”国家重点出版物出版规划项目,于2025年12月出版。南京大学域外汉籍研究所所长张伯伟评价道:“《文馆词林》具有很高的文学价值、史学价值。其文学价值,不仅在于保存了重要的文学文献,其本身就是文学研究、文学批评史重要的研究资料。”

《文馆词林》原书一千卷,唐高宗显庆三年(公元658年)中书令许敬宗奉敕撰成。作为一部通代总集,《文馆词林》上承《文选》,分类纂集先秦至唐初各类诗文,体量浩瀚,可谓艺苑空前之盛。但自宋代起,《文馆词林》便已在中土失传,流入日本者仅存三十个残卷,绝大部分为日本弘仁十四年(公元823年)钞写,现散藏于高野山正智院与宝寿院、宫内厅书陵部、天理图书馆等处。另有少量源自弘仁本的摹钞、转钞本存世。

《文馆词林》古钞本具有极高的文献价值。其中所载汉魏至隋唐的诗、颂、七、碑、诏、敕、令、教、表诸体诗文四百三十余篇,不乏马融、王粲、潘岳、潘尼、挚虞、左思、陆机、陆云、郭璞、张翰、孙绰、陶潜、谢灵运、沈约等在文学史上具有重要地位的名家篇作,以及诸多帝王文臣所撰关涉军国政教的碑铭诏敕文,《文馆词林》还保存了大量具有时代特色的异体字形,是研究汉字演变的资料库。

中古时期,以钞本为主要形态的汉字典籍跨越了传统中国的疆界。《文馆词林》是遣唐使携归日本的中土佚籍,在日本被阅读批点、传抄刊刻,后回流我国,又被不断翻刻影印、校读研究,在中日两国间交流互动,是东亚“汉文化圈”共享的“文化遗产”,更是我们探究中世纪欧亚大陆东部“价值共同体”,抑或“知识共同体”面貌的第一手材料。

从书籍史的角度来看,除了极少数的法书墨迹、敦煌写卷子迹,弘仁本《文馆词林》即为陆机、陆云、陶渊明、谢灵运等文学名家诗文作品现存最早的物质载体(公元823年)。经过精心编纂和抄写,跨越一千多年的《文馆词林》吉光片羽,不仅具有极高文献价值,还具有极高文物属性和文化价值。本次出版的《文馆词林古钞本汇编》为我国首次全面汇编影印《文馆词林》古钞本,并附高质量的解题、校理和完善的附录,以原貌影印与高水平整理研究相结合,是此类文献最佳的呈现方式。

徐翌晨

第34届全国图书交易博览会将在杭州举办

由国家新闻出版署主办,浙江省人民政府、杭州市人民政府承办的第34届全国图书交易博览会,将于7月24日至27日在浙江杭州举办,主题为“书香中国阅读之美”。

本届书博会将采用“1+3+3+N”会场格局,以杭州国际博览中心为主会场,展陈面积8万平方米,设有主题展区、在京出版社展区、省团展区、少儿阅读展区、特色书店展区、数智展区等八大展厅。同时,书博会将在宁波市、嘉兴市、杭州良渚设立3个分会场,首次在线上设分会场,联动全省实体书店、图书馆、农家书屋等1万余个公共阅读空间,打造惠及全民的“之江阅读嘉年华”。

书博会将设置“真理之光——党的创新理论出版成果展”“阅见中国——全国图书精品展”“学术中国——中国自主知识体系优秀出版成果展”等九大专题展览,精选蕴含中华文化精神和当代价值观念的优秀图书,让群众在共情共鸣中坚定文化自信。此外,书博会还将启动11项重点活动。

刘习 陆健

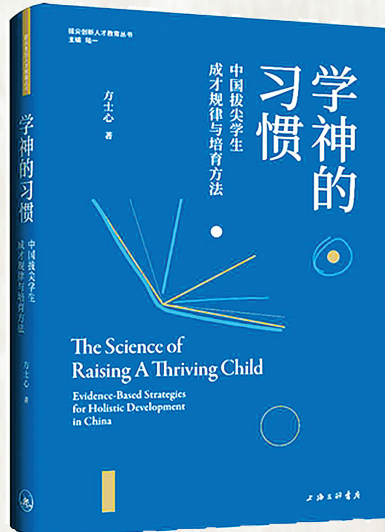
■ 新书速递

《学神的习惯》：拆解优秀学生的认知规律 学习动力与身心保障

孩子该不该“拼成绩”?怎样才能既学得得好,又不被压力压垮?无论是家长、老师,还是所有关心青少年成长的人来说,复旦大学高等教育研究所方士心博士编著的《学神的习惯》,都是一本值得推荐的书。虽然书名中有“学神”二字,但本书并不是在谈“天赋神话”,也没有贩卖速成提分技巧,而是基于学习的科学,拆解真正优秀生背后的认知规律、学习动力与身心保障。

《学神的习惯》依照学习的认知过程分为三部分。第一部分介绍青少年认知能力中的四大基石:记忆力、专注力、元认知和创造力,以及提升方法;第二部分分析学习的动力:目标导向和内在驱动;第三部分介绍学习的保障:身心健康与环境塑造。本书语言流畅易懂,案例丰富生动,有助于读者更好地学习。

兴民



图书记观察

“阿嬷同款”书单受追捧,《主角》让原著成主角——

让文学成为温润人心的精神力量

近来,不少观众在观看电影《给阿嬷的情书》、电视剧《主角》之后,或者翻开那些有关潮汕“侨批”的史料,或者重温《主角》里真切的文字。在这场“影视+图书”的双向奔赴中,光影与书页之间搭建起一座让故事生长的桥梁,也让出版业在数字化浪潮中看到了原创内容恒久的价值。

《主角》销量达平时百倍

改编自陈彦同名小说的电视剧《主角》于5月10日在央视一套黄金档首播,腾讯视频同步播出,该剧的热播明显推动了原著的热度攀升。

根据开卷监测数据,2026年,市面上共有14个不同版本的《主角》在售。从开卷周销售数据来看,2026年第19周(5月4日至5月10日)市面上所有版本《主角》的合计销量开始大幅提升,是第18周销量的约8倍。到了第20周(5月11日至5月17日),该书合计销量环比继续增加4倍多,达到第18周销量的37倍以上。

来自当当的统计数据表明,《主角》原著图书搜索量从5月7日开始增加,当日销量暴涨至平时的30倍左右。5月10日以来,其销量是平时的100倍左右,最高

峰时销量达到平时的200倍。同时,当当的数据也显示,《主角》原著图书销量高的省份为陕西、广东、山东等;销量高的城市为西安、北京、上海等。其中,陕西、西安的销量几乎是第二名的两倍。

电视剧的热播不仅带动了原著的热度,也引发了人们对秦腔文化的深层关注。《秦腔》《中国秦腔史》等与剧中核心文化元素相关的书籍同样升温,形成了一条从单部作品到整个文化谱系的阅读延伸链条。不仅如此,多地图书馆发布《主角》主题书单,更有读书博主跟进探讨书中秦腔文化与人物命运的意蕴。

北京图书大厦副总经理徐申表示,《主角》开播后迅速成为现象级热播剧,北京图书大厦抓住这一热点,在一楼入口显眼位置及文学类图书区域设置相关图书主题展台,图书曝光率大幅提升。

“据统计,读者到店咨询相关图书比之前增长30%以上。不少读者都明确表示,观看电视剧之后,希望通过阅读原著更加深入地了解剧情细节和人物内心。”徐申说,同类文学图书销量也有15%的增长。

阿嬷带火“同款”书单

大银幕上,《给阿嬷的情书》以朴实真挚的情感感动了无数观众。随着电影热

度的持续发酵,潮汕文化以及“侨批”主题图书等备受追捧。

其中,描绘潮汕侨商“下南洋”奋斗史的《平安批》,作为作家陈继明的深耕之作,迅速进入更多读者的视野。当当相关负责人表示,《平安批》从5月10日开始,销量呈逐步增长趋势,是平时的10至20倍。北京十月文艺出版社副总编辑王淑红介绍,电影热映后,随着读者关注度的不断提升,该书已加印了3万册。

谈及《平安批》受到读者的热捧,王淑红感慨,“这本书书写了非常多的美好,呈现了潮汕地区保留的众多优秀传统文化,比如汉字书写之美、建筑美、人情美。”在她看来,“它唤起了读者对传统文化的自豪感。”

此外,《命运》《侨批记忆》《海外华人:从落叶归根到追寻自我》等著作也受到关注。多家媒体平台还纷纷推出了“阿嬷同款”书单。

《命运》作者蔡崇达表示,他这些天持续感受到来自读者的巨大热情,看到了大量网友的感人留言。蔡崇达说:“因为我的作品本身与潮汕文化相近,而且同样真实、真诚地面对内心,写出了打动人心的情感,所以才会受到大家的热切关注。”蔡崇达透露,由该书改编的同名电视剧目前进展顺利,而这股源

于大银幕的文化回响还将持续下去。

好作品写出朴素深厚情感

在“影视+图书”的联动效应背后,一个更深层的问题同样值得思考:什么样的书能够在被影视作品“点亮”后持续发光?什么样的故事能够经得起读者与观众的反复打量?在全国政协委员、北京十月文艺出版社原总编辑敬群看来,真正的好作品能作为人们的内心注进一股沉静的力量。“我从来不会为了卖出一本书而生硬、过度地用夸大其词的语言‘包装’,而是实事求是地告诉读者,这本书或许能打动他们的那一瞬间‘生长’于何处。”对他而言,不论是小说还是影视改编,文学的真正力量不在流量的一端,而在内心深处——书籍不说话,但它在这里陪着你。

韩敬群认为,《给阿嬷的情书》和《主角》的热映、热播,都有一个共同的内核:人与人之间朴素而深厚的情感。“我想这就是影视热播能真正带动图书销售的根本原因。”而这一文化现象也更加印证了他坚守多年的信念:出版的意义不只是做生意,而是让文学真正成为温润人心的精神力量。

路艳霞