

电影《四渡》全国首映礼

观影活动在贵阳举行

徐麟李炳军赵永清马汉成等出席

雄关如铁 迈步新程

——电影《四渡》全国首映礼观影活动侧记

贵阳日报融媒体中心记者 董容浩

6月9日，重大革命历史题材电影《四渡》全国首映礼观影活动在贵阳越界影城举行，一众主创围绕影片创作初心、角色诠释、红色精神传承、贵州拍摄幕后等话题分享交流，让跨越九十载的四渡赤水精神，在新时代焕发全新力量。

电影《四渡》聚焦四渡赤水这一经典战例，用全新视听语言完整呈现土城战斗、娄山关战斗、四次渡过赤水河、兵临贵阳等重要历史事件，细致刻画二郎滩开仓分盐等民生细节。遵义会议、智取遵义城、苟坝会议等关键历史节点都在银幕上呈现，让四渡赤水的历史全貌更加鲜活立体，细腻展现毛泽东同志创作《忆秦娥·娄山关》的历史背景与心境，传递“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越”的英雄气概。

“贵州人都有很好的红色基因”《四渡》全程在贵州实景拍摄，覆盖32个取景地、107个场景。电影监制刘伟强说：“拍摄期间有来自20多所学校的2000多名学生参演，十到二十岁的年纪，他们每天7

贵州日报讯(记者 曾书慧) 6月9日，重大革命历史题材电影《四渡》全国首映礼观影活动在贵阳市举行。省委书记徐麟，省委副书记、省长李炳军，省政协主席赵永清，省委副书记马汉成，省领导卢雍政、胡忠雄、郭强、王雷、曲林、陶长海、王世杰、蔡朝林、孙发、王永金出席。

贵州是红军长征途中活动时间最长、活动范围最广的省份。电影《四渡》由贵州省委宣传部紧扣红军长征胜利90周年重要节点精心策划打造，将于6月26日在全国上映。影片通过严谨的史料考证与影像叙事，再现四渡赤水前后波澜壮阔的红色历史，讲述毛泽东同志指挥3万中央红军突破40万敌军围追堵截赢得战略主动的经典战例。《四渡》全片均在贵州实景拍摄，着力宣传中国共产党领导红军进行伟大长征的光辉历程，宣传领导核心至关重要、正确道路至关重要的宝贵经验，生动诠释伟大建党精神和长征精神、遵义会议精神，展现信仰信念的精神光芒，激励广大干部群众更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，走好新时代的长征路，为强国建设、民族复兴伟业而努力奋斗。

观影前，省领导看望了电影主创人员并参观相关展览。中宣部电影局，中央驻黔和省有关部门单位负责同志，老红军后代、省属高校、相关企业、媒体记者等参加首映活动。

点钟起床，换衣服、拿道具、听命令，其中有两个场景，路很泥泞，走路打滑，但学生们还是坚持每天去，这让我很感动，贵州人都有很好的红色基因。”

电影总制片人蒋德富说：“这部影片前后筹备、拍摄历时四年，四年时间里，我们走遍了贵州的山山水水，收获了太多体验与感触，很多珍贵的瞬间没能全部呈现在银幕上。同时，贵州各界大力支持，让我们能够安心拍摄、深耕创作，这是我们能够完成电影创作的重要保障。”

贵州警察学院学生杨峰宇曾参加拍摄，穿草鞋、扛门板、模拟渡江……每天都很辛苦，连续两天从下午两点一直拍摄到晚上。“草鞋很硬很薄，脚被地上的石子割得很疼，有的同学脚被磨破皮出血了，但是没有人说要去放弃。”杨峰宇说。学校老师表示，此次学校有几百人参加拍摄，在不耽误学业的情况下，晚上或周末前往都匀、清镇拍摄，对学生们来说也是一堂生动的思政实践课，让他们深刻感悟长征精神。

(下转2版)

本报讯 6月8日，省委常委、市委书记胡忠雄在乌当区调研座谈。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记考察贵州重要讲话精神，强化实干担当，厚植为民情怀，铆足干劲推动高质量发展不断取得新成效。

市领导刘本立、罗玉成、何波参加。在认真听取工作汇报后，胡忠雄指出，坚持高质量发展是领导干部树立和践

王宏主持召开文昌阁片区城市更新工作专题会强调

以人为本 科学谋划 精细实施

着力打造古今辉映的文化焕新样板区

本报讯 6月9日，市委副书记、市长王宏主持召开文昌阁片区城市更新工作专题会。他强调，要深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于城市工作的重要论述，以人为本、科学谋划、精细实施，着力打造古今辉映的文化焕新样板区。

副市长冉斌参加。在认真听取有关工作汇报后，王宏指出，文昌阁是贵阳重要的文化地标，推动该片区城市更新，对加强文化遗产保护利用、完善城市功能、提升城市品质具有重要意义。要注重人民性，认真践行“人民城市人民建、人民城市为人民”理念，精心谋划、精细打造，把片区城市更新工作做到群众心坎上，不断满足人民群众美好生活需要。要注重文化性，坚持保护优先，聚焦文物、文化、

2026CFA 中国之队·贵阳国际青年足球邀请赛举行

中国U23男足力克塔吉克斯坦队

本报讯 6月9日晚，2026CFA中国之队·贵阳国际青年足球邀请赛在贵阳奥体中心举行，中国U23国家男子足球队以3:0击败塔吉克斯坦U23国家男子足球队。

第2分钟，中国队梦幻开局，对手解围失误，8号木塔力甫推射破门。第37分钟，19号杜月微制造角球，25号张曜晖头球破门，中国队2:0领先。易边再战，第66分钟，8号木塔力甫在禁区内被扳倒，中国队获得点球，7号向余望主罚破门。补时3分钟，双方均未建树。最终，中国队3:0获胜。

赛后，中国队主教练安东尼奥·普切说，3.2万余名现场球迷的助威，给球队带来了很大的鼓舞，对球员表现很满意。塔吉克斯坦队主教练穆宾·埃尔加舍夫说，中国队实力强劲、磨合成熟，本次交手对球队锻炼价值很大，后续球队会结合比赛总结不足，打磨战术。

(贵阳日报融媒体中心记者 吴宇)

习近平和彭丽媛参谒中朝友谊塔

习近平参访朝鲜劳动党中央干部学校

习近平夫妇出席金正恩夫妇举行的小范围午宴

习近平出席金正恩举行的欢送仪式

习近平结束对朝鲜国事访问回到北京

4版

胡忠雄在乌当区调研座谈强调

强化实干担当 厚植为民情怀

铆足干劲推动高质量发展不断取得新成效

行正确政绩观的重要内容。要全力推动树立和践行正确政绩观学习教育走深走实，统筹抓好学习教育和中心工作，不断把学习教育成果转化为推动高质量发展、增进民生福祉的实际成效。

胡忠雄强调，要党的建设，扎实推进政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设、制度建设和反腐败斗争，以高质量党建引领乌当高质量发展

展。要抓经济建设，坚定不移深化“四个大抓”和科技创新，紧盯优势、园区、项目做强先进装备制造、电子信息制造、药品、食品“两制造两品”产业，因地制宜发展旅居产业。要抓民生建设，牢记“为民造福是最大政绩”，以更大力度、更实举措推进民生工作，切实把高质量发展同满足人民美好生活需要紧密结合起来。要抓城乡建设，把城乡融

合发展贯穿始终，以人民为中心推进城市更新，持续深化产业、人才、文化、生态、组织“五个振兴”，推动兴业强县富民一体发展。要抓安全建设，牢固树立底线思维，全力维护政治安全、经济安全、生态安全、社会安全，为高质量发展营造良好环境。

乌当区，市有关部门负责人参加。(贵阳日报融媒体中心记者 代晓龙)

龙章怀调研乡村旅居项目打造及产业发展情况时强调

立足优势 深挖特色 打造精品

推动旅居产业迈上新台阶

本报讯 6月9日，市政协党组书记、主席龙章怀率队赴花溪区、息烽县调研乡村旅居项目打造及产业发展情况。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记考察贵州重要讲话精神，落实省、市有关部署，立足优势、深挖特色、打造精品，推动旅居产业迈上新台阶。

市政协秘书长何发兵参加。当天，龙章怀来到花溪区黔陶乡“九道拐·追风里”机车文体旅游综合体，详细了解项目建设、运营等情况，要求完善基础配套，提升游客体验。在高坡乡石门村，龙章怀实地察看晚霞民宿、太空舱悬崖野奢民宿建设等情况，强调要加强宣传推介，注重与周边区域联动发展。在黔陶乡玫瑰云起旅居山庄，龙章怀深入了解客源、经营等情况，强调要注重辐射带动，突出山水田园特色，打造旅居高

地。在青岩镇山王庙村，龙章怀了解旅居产业发展和小摆托民宿经营等情况，勉励要多元拓展旅居业态，打造更多旅居品牌。

息烽县青山苗族乡是贵阳及周边地区热门的避暑康养旅居目的地。在青山乡居·那渡旅居点，龙章怀实地了解民宿经营发展情况，强调要突出民族特色，强化利益联结，带动更多群众增收。在青山村“英子小院”，龙章怀详细了解“村房短住”旅居等情况，强调要巩固好农村人居环境整治成效，深化农文旅融合，将“好口碑”打造成“好品牌”，通过“一家好院”带动一方发展。

市政协相关委(室)，市直有关部门，花溪区、息烽县相关负责人参加。(贵阳日报融媒体中心记者 衣琼)



6月9日晚，中国U23国家男子足球队队员在比赛中射门。贵阳日报融媒体中心记者 覃伟 摄

深耕“爽爽贵阳”城市品牌

——做大做强做优避暑经济系列谈之一

视记

合，从传统的自然景象、人文景观发展到万物皆场景、处处皆可游。底层逻辑的改变，意味着文旅产业发展必须树立差异化思路，让以城市形象为根基的产品具有更强的社会价值和情感触动能力，使其成为连接城市与消费者的桥梁，并在持续提升吃、住、行、游、娱各个环节的体验中，不断强化品牌辨识度，方能实现文旅业态、城市发展和民生建设的多方共赢。

“爽爽贵阳”城市品牌自2007年推出以来，已成为贵阳这座城市的鲜明标识之一。特别是近年来其内涵不断扩容，从单一的气候宜人“爽身”概念，拓

展为“爽身、爽心、爽眼、爽口、爽购、爽游”六大维度，系统性解构并重塑了“爽”的内涵，塑造出立体的、全新的“爽爽贵阳”城市品牌。围绕“六爽”，贵阳不仅加强“硬件”、外修“颜值”，更提升“软件”、内塑“气质”，加快构建“六爽”产业体系，不断探索文旅融合发展新路径，使“爽爽贵阳”矩阵不断壮大，“爽爽贵阳”声誉不断增强，“爽爽贵阳”城市品牌更加深入人心。

让城市品牌变身成为真正的城市IP，是一项需要久久为功的重大工程，需要长期的战略规划、持续的资源投入以

及全社会的广泛参与。深耕“爽爽贵阳”城市品牌，就是要基于贵阳独特的资源禀赋，不断拓展“爽”之内涵与外延，使其成为这座城市持久的核心竞争力和更富吸引力的“金字招牌”。只要我们肯挖掘、善挖掘，让“人无我有”的气候禀赋上升为“人有我优”的品牌优势，近者悦、远者来的“爽爽贵阳”定能成为更多人安放身心的“诗和远方”。

