



素人方言电影凭口碑强势逆袭,提振市场信心——

五月影市破局新生

特约撰稿人 曾念群

“多年以后,面对发行方,某某影业某老板回想起带领全体员工去见识《给阿嬷的情书》的那个遥远的下午……”借用《百年孤独》这一经典句式开篇,前提是多年以后的中国影市再度繁花似锦。而今年的五月,可能就是那个“再”字的激发机关。

五月打了个翻身仗

五月之前的影市业绩,势头可谓岌岌可危。今年春节档在观影补贴、降价6%等福利刺激下,票房仅报收57.52亿元。除头部作品《飞驰人生3》以29.27亿元领跑,其他如《镖人:风起大漠》《惊蛰无声》等均未过9亿元大关。要知道上一个春节档,在《哪吒之魔童闹海》以48.39亿元断层领跑的局面下,位居第二的《唐探1900》还拿下22.78亿元;第三名《封神第二部:战火西岐》也接近10亿元大关;总票房成绩以95.14亿元创下历史新高。但没想到今年春节档就跌至8年来同档最低。

随后的清明档依旧不振,三天票房仅3.04亿元,竟是13年来同档最低。《挽救计划》虽然豆瓣评分8.6分,但仅以4232万元位列该档老三;第二名《我,许可》在豆瓣又是8.3的高分,但票房只有4790万元;头筹被《超级马力欧银河大电影》拔得,也不过6319万元。烂片遭弃也就罢了,好片竟也无人欣赏,委实令人唏嘘。

好在五月打了个漂亮的翻身仗。五一档票房7.58亿元,虽不及2021年16.68亿元的峰值水平,但至少超越去年同期的7.47亿元,位列近十年第五,总算让人舒了口气。

更令人惊喜的是,一部首日排片仅1.6%的素人方言小成本电影《给阿嬷的情书》,靠纯熟的观众“自来水”口碑逆转发力,5月17日后挑翻同档一众商业大片,不仅问鼎五月,还剑指年榜三甲;猫眼平台给出超18亿元的票房预期,成为今年截至目前唯一的现象级影片。

变量之中也有新生

在为《给阿嬷的情书》起立鼓掌之前,我们不妨冷静复盘一下五月影市,会发现,变量才是五月盘面下的底色。首先是以《穿普拉达的女王2》《寒战1994》为代表的IP续篇折戟沉沙,其次是管虎、陈思诚等票房大导的失手,然后才是新人新作的崛起。

《穿普拉达的女王》20年前登陆中国时,我们不仅电影缺乏时尚题材,现实中对比欧美时尚亦可谓高山仰止。可20年后,该片续篇来袭时,我们对欧美时尚的认知,已经走完从仰望、奢求,到如今潮涌起,视欧美时尚为生活常态甚至街头散履的历程。此时大卫·佛兰科尔的老配方,就像过季衣物,只配去角落的折扣区。

另一引进IP《星球大战:曼达洛人与古古》失灵则与潮流变迁无



《给阿嬷的情书》海报。



《寂静的朋友》海报。

关。这个西方观众奉若科幻圣经的系列之作,自1997年问世以来就从未被中国观众当作大菜,最高票房也就是2016年《星球大战:原力觉醒》的8.25亿元;最近一部《星球大战:天行者崛起》在中国的票房不过1.43亿元。《星球大战:曼达洛人与古古》这种番外剧改,则根本上不了主桌。

《寒战1994》的情况比《穿普拉达的女王2》好得多,五一档首日领跑,最终报收2亿元。此成绩稍逊《消失的人》的2.64亿元一筹,比2012年《寒战》的2.53亿元略低,与2016年《寒战2》的6.76亿元更是相去甚远。《寒战1994》的局面并非一家之困,整个港产片的处境皆如斯。前两年港片最好战绩是徐克导演《射雕英雄传:侠之大者》的6.89亿元,而且还是在春节强档;年初的《寻秦记》仅2.91亿元;《寒战1994》最终如能突破3亿元,便是今年港片最高。

市场对陈思诚新作《10间敢死

队》起用新人的风险早有预期,但这次连破亿都难,确属始料未及。陈思诚导演电影动辄位列年榜三甲,且近年监制作品也妥妥大丰收,常年稳坐电影圈“产品经理”第一人宝座。《10间敢死队》票房和口碑的双重失败,对陈思诚及其背后的资本冲击不小,对其他项目起用新人的尝试也将是个沉重打击。

导演管虎则迎来他导演生涯的两连演,去年是大制作《东极岛》,今年又添《一个男人和一个女人》。管虎在“第六代”导演里不是艺术成就最高的,却是在艺术和商业频道切换最自如的一个,而且一直发挥稳定。但如今在戛纳拿下“一种关注大奖”的《狗阵》,归来票房区区三千多万元,如果说这只是马失前足,去年《东极岛》和今年《一个男人和一个女人》则是口碑和票房全线溃败。曾经那个稳定发挥的管虎,大有一去不复返之势。

变量里也有新生,除横空出世的《给阿嬷的情书》,五一档冠军《消失的人》也是新人新作。导演程伟豪生于台湾,此前拍过低成本《红衣小女孩》《目击者之追凶》,善于悬疑犯罪惊悚类型创作。这不由令人联想到执导了《误杀》《默杀》《困兽》三部“票房杀”、吞金40亿元的后起之秀柯汶利,没准又是一位犯罪类型“票房杀”导演。

四月底的北京电影节“天坛奖”主竞赛单元,也为五月一口气输出了《森中有林》《今晚正好》《10间敢死队》三部上档作品,他们与苏丹电影《再见,朱莉娅》、挪威电影《情感价值》和多国合拍电影《寂静的朋友》等几部国际大奖艺术电影一道,丰富着五月影市的含金量。

素人电影的春天到来?

就算没有《给阿嬷的情书》崛起,五月影市盘面也尚过得去。但《给阿嬷的情书》横空出世,不仅提振五月影市,还为即将铺开的暑期档乃至全年票房的稳定提气。

以2024年数据为例:春节档80.16亿元历史新高的开局不可谓不华丽,3月《周处除三害》又意外喜提6.65亿元,加上五一档7.81亿元的《末路狂花钱》、6.85亿元的《九龙城寨之围城》和5.11亿元的《维和防暴队》“三花聚顶”,丰年之势无疑;但没想到暑期档急转直下,仅以116.43亿元惨淡收官,并导致下半年观影欲望淡薄,连带国庆档、中秋档也遭遇票房滑铁卢,眼睁睁的开局好局演变成全年同比暴跌百亿的败局。现在想来,2024年夏天但凡有一部提气之作,便可能是截然相反的结局。

经历了前年总票房425.02亿元

视化的表达,让三国文化走近更多观众。

史诗战争片《澎湖海战》定档7月25日,该片由郑保瑞执导,取材自1683年康熙命施琅率军收复台湾的关键一战。高分职场喜剧片《年会不能停2!》。该片由董润年执导,张若昀、白客、大鹏、庄达菲等主演。

爱情片历来是暑期档的常客。改编自同名人气小说的爱情电影《偷藏不住》将于6月12日上映。该片由朱洛宁、周皓崎两位新人演员挑大梁,为观众带来一场既真实又细腻的银幕暗恋之旅。潮汕方言电影《给阿嬷的情书》正在热映,另一部发生在潮汕的爱情故事《爱是愤怒》将于6月19日上映。影片由王安宇、王玉雯两位高人气演员主演,导演朴松日将广东揭阳的龙舟、英歌舞、猪脚饭等岭南生活元素融入其中。由王源、文淇主演的科幻爱情片《我看见两朵一样的云》将于6月25日上映。

此外,多部大片已确认暑期档

小低谷后,去年因《哪吒之魔童闹海》破天荒的154.46亿元而最终全年票房喜获518.32亿元的成绩,虽不及2019年641.48亿元的峰值,却也保住近十年第五的居上位,可见一部给力佳作的提振作用。

据猫眼预测,《给阿嬷的情书》最终票房有望突破18亿元,而年榜第二目前还是《镖人:风起大漠》的14.48亿元。往年垄断上半年票房三甲的皆为春节档电影,直到暑期档或国庆档方有破局可能,而《给阿嬷的情书》则历史性地提前到了五月,而且还是一部低成本素人方言电影。其实破意义非同小可,不亚于当年徐峥中低成本类型喜剧《泰囧》以12.7亿元捅破中国票房天花板;就影片的投入产出比而言,甚至堪比碾压好莱坞、捅破2025年全球票房榜的《哪吒之魔童闹海》。

说近点,《给阿嬷的情书》为即将到来的暑期档提振信心。此前局面,一边是踌躇的观众,怕花钱不值,捂住口袋不愿出手;一边是踌躇的片方,担心大环境不好观众不买账。暑期档一众主打片迟迟不敢落位具体日期,也可见片方信心之不足。现如今有《给阿嬷的情书》破局,可证观众就在那里,可以早下决断,放手一搏。而今年暑期档一旦起势,接下来的国庆档乃至来年影市,也将变得未来可期。

说远点,《给阿嬷的情书》给以素人电影为代表的低成本文艺片提振了信心。这么说不不是鼓励大量资本涌入,因为此类创作就像当年贾樟柯的《小武》,不是资本钱多就能砸出来的,反而往往是穷而思变的结晶。例如没钱和有钱之别的毕赣,《路边野餐》穷得惊艳,《地球最后的夜晚》钱多反而砸锅。在《给阿嬷的情书》之前,素人电影票房的峰值是张杨导演的《冈仁波齐》,达到1亿元。此外,便是尔冬升导演《我是路人甲》的6473万元,其他诸如《平原上的夏洛克》《路边野餐》《四个春天》《春江水暖》《过昭关》《塔洛》等,叫好不叫座,票房度过千万甚至不到百万元,就连与《冈仁波齐》同配方的《皮绳上的魂》,也不过330万元。

豆瓣给《给阿嬷的情书》这部素人电影打出9.2的高分,这是国产片多年未现的待遇。接下来的素人电影极可能迎来春天,但中国影市的春天不只素人电影这么一类花草。中国观众可以热衷“素食”,但中国影市的餐桌不会是无趣的单一,而是荤素搭配的营养哲学。资本不必死盯着素人电影《给阿嬷的情书》的成功眼红,它只是中国电影无限可能中的一种。不论素素,诚意之作才是永恒正道。

上映,但还没官宣具体上映日期。贾玲第三部自导自演作品《转念花开》确认进军暑期档。此次贾玲再度搭档张小斐,还请来杨紫、张译、王骁等演员。影片取材于反传销的真实案件,讲述贾玲饰演的家庭主妇被警方招募,从最初的受害者到协助警方破获大案的过程。

喜剧片《欢迎来到龙餐馆》由文牧野执导,沈腾、蒋奇明主演,故事围绕一个在中东开餐馆的厨师展开。张艺谋担任监制的悬疑片《勿生者》同样令人瞩目。影片由新人导演陈舒凡执导,秦昊、同妮、王迅、黄明昊等主演,取材自数个真实案件,风格冷峻犀利。

科幻电影《群星闪耀时》由黄渤、吴磊、高叶、孙阳等主演,讲述三位航天员收到神秘信号后开启了一段太空奇旅。此外,那文雄自编自导的喜剧电影《特立独行》“脑洞大开”:白敬亭饰演的超人从月球回到家乡,结果深陷人情困局。

袁云儿

《中国中医药大会》第三季热播 让蕴藏于医典的千年智慧 “人人可用”

睡不着或者睡不香怎么办?多位中医权威专家荧屏“坐诊”,从情志失调、气血失和解析失眠根源,展示五音疗法、振腹疗法、针灸等助眠方法,看得观众直呼“学到了”。

这是《中国中医药大会》第三季《神和寐安》篇的一幕,节目播出后热度口碑双丰收,收视率达1.19%、市场份额6.38%,斩获微博热搜主榜第一。

事实上,本季《中国中医药大会》正是聚焦具有普遍性的大众健康困扰,将晦涩中医理论转化为人人可学、家家可用的养生良方,既深挖千年岐黄智慧,又推动传统中医与现代科技深度融合,以文化温度回应健康中国之问。

溯本求源,以民为本 破解健康之困

《中国中医药大会》第三季由中央广播电视总台与国家中医药管理局联合制作,中国中医科学院提供学术指导。节目始终围绕大众最关心的健康难题系统破题——从《运枢强身》讲体质调理、科学减重,到《骨正筋柔》教筋骨养护、体态挺拔;从《润泽养容》讲内调外养、肤润容光,再到《调肺畅息》解析咳嗽气短、呼吸守护……无不是人民群众的“急难愁盼”,贴近生活。

以《神和寐安》篇为例,节目聚焦失眠高发难题,循证求因、精准把脉,把中医整体观、辨证观落到睡眠健康上,揭开中医安睡“密码”。节目通过权威数据揭示,约六成人群面临不同程度睡眠困扰,快节奏生活、精神压力累积、情志失调成为主要诱因。专家团队指出,部分失眠患者情志异常、气血失和,这深刻阐释了中医“形气神和、夜寐自安”的核心理念,把抽象医理转化为可感知、可理解、可应用的健康常识。

节目中,北京中医药大学东方医院脑病科主任医师韩振强提出健康睡眠五大标准,即不依赖任何药物入睡、睡前不看手机或电子产品……以此引导大众树立科学睡眠观念,由日常工作、

生活习惯、情志调养入手,主动守护自身健康,把健康主动权握在自己手中。

从“不寐之惑”到病机解析,从个体调养到全民健康,节目把解决群众健康痛点作为出发点与落脚点,让中医药文化扎根基层、服务百姓、惠及民生,彰显中华优秀传统文化鲜明的人文性与实用性。

守正创新,以中医之光 点亮健康之路

传承不泥古,创新不离宗。《中国中医药大会》(第三季)注重深挖中医药千年智慧,同时聚焦中医药与现代科技、现代医学的深度融合,让古老中医药在新时代焕发蓬勃生机,走出一条传承精华、守正创新的高质量发展之路。

节目注重传承,解惑睡眠困扰,生动展现流传2600余年、源自《黄帝内经》的五音疗疾智慧,以宫商角徵羽对应五脏,以音律调和气血、涵养心神;现场展示振腹疗法、传统针灸等特色技法,为群众提供家门口的健康方案;应对正骨需求,节目向《黄帝内经》溯源,“骨正筋柔,气血以流,腠理以密,如是则骨气以精,谨道如法,长有天命。”短短二十余字,揭示骨骼、筋脉、气血之间深刻的内在联系。

节目也关注创新,呈现中医药与现代科技跨界融合的丰硕成果:穿戴式手穴刺激装置精准护航睡眠,中医健康技术走进中国空间站,为航天员身心健康提供保障,实现“中医飞天”的历史性突破;以大样本、多中心、双盲对照试验为支撑,建立国内第一个规范化的抑郁症中医诊疗标准,为全球睡眠障碍与精神心理诊疗提供中国方案;而来自米兰冬奥会赛场苏翊鸣的夺冠幕后故事,更让人感知中医外科手术精准、穴位针刺治疗的功效及当代应用……真实可感的创新成果,为观众揭开中医药传承创新、开放包容的发展路径,为传统医学现代化、科学化、国际化提供了有力示范。

王彦

电视剧《主角》收官 戏比天大 “主角”不是一个人

日前,央视热播剧《主角》收官。这部改编自茅盾文学奖同名作品的剧集,由张艺谋监制,张嘉益担任主演与艺术总监,从筹备到播出历时8年。全剧围绕秦腔艺人忆秦娥半生经历展开,以“戏比天大”为内核,台前幕后的创作与表演,都践行着这份初心。剧集收官后,张嘉益表示,剧中没有配角,出镜者都是自己的主角。这一观点也成为整部作品的注解。

长达8年的创作周期,是《主角》最鲜明的标签。2018年剧集拿下影视改编权,仅剧本改编就耗时五六年,70余万字的原著小说被反复拆解重构,在保留故事内核的基础上新增人物与情节,丰富故事层次。

为还原真实的秦腔生态与时代风貌,剧组落实沉浸式创作。主创要求所有演员提前进组开展集训,成人演员学

习戏曲身段、唱腔与方言,孩童演员从全国上万名报名者中筛选而出。入选的小演员离开城市生活,体验旧时乡村日常,练习推铁环、打沙包,褪去现代气质,贴合角色年代感。戏曲功底训练同步推进,演员从零学习站相、台步、勾脸、眼神等基本功。剧组拍摄节奏严谨,每日仅拍摄一页剧本,大量场景选择实地取景,完整还原秦腔剧团的生活环境。

整部剧集集结老戏骨、中青年演员与少年演员,不同年龄段的表演者各司其职,用心诠释角色。剧中没有工具人,每一位出镜者都是舞台与生活里的主角。

中青年演员深耕角色,还原戏曲从业者的坚守。刘浩存为饰演忆秦娥提前数月进组练功,完成多段武戏与十余出秦腔折子戏的学习。孙浩跨界演绎老艺人苟师,苦练秦腔唱腔与吹火绝技,一场连吐八十一口连珠火的戏份,拍摄结束后直接倒在台上。王晓晨饰演的米兰,在空荡舞台独自唱戏,演绎出小人物对舞台的向往。姬他饰演剧团团长黄正经,梳理人物行为逻辑,将角色的立场与内心纠结完整呈现。任小蕾主动挑战剧中“胖女人”一角,完成五十多场戏份,同时担任戏曲指导,手把手纠正全体演员的戏曲动作与神态,讲解台步、眼神等表演要点。

一众小演员撑起剧集前十四集内容,表演颜值在线。11岁的王少熙饰演童年忆秦娥,依靠眼神、肢体与细微动作塑造人物,吃馍、考场唱戏等戏份真实动人。12岁的徐多多演绎角色的无奈与不甘,哭戏感染力十足。郭峻卿、王子铭、王墨瞳、金铭泽、汪煜轩等少年演员,精准把握角色性格,诠释出不同人物的命运轨迹。这群年龄在11至16岁的孩子,没有流量加持,凭借扎实的表演获得观众认可。

剧中一众戏曲老演员也用亲身经历诠释“戏比天大”。石文中、同超、贺琳等人结合从业经历解读这句话的内涵,展现老一辈戏曲人历经困境依旧坚守艺术的状态。

《主角》借秦腔艺人的入生故事,讲述坚守与热爱,让观众看见传统艺术的魅力,也读懂平凡生活的价值。心怀热爱、踏实前行,每个人都能成为自己人生的主角。

吴翔

战争史诗、青春爱情、动画巨制轮番登场 暑期档将迎来多轮观影热潮



《四渡》海报。

长达三个月的暑期档将至。从战争史诗到现实题材,从青春爱情到动画巨制,多部大片将在今年夏天轮番登场,看点十足。2026年中国电影市场的下半场即将迎来高质量重磅内容。目前已经定档的暑期档新片中,《四渡》和《三国第一部:争洛阳》堪称“双雄”。

由徐展雄执导的《四渡》将于6月26日上映。影片将再现红军长征路上以少胜多、出奇制胜的经典战例——四渡赤水,向长征胜利90周年致敬。片中,刘烨饰演毛泽东,王雷饰演周恩来,王志飞饰演朱德,于适和王耀庆也分别出演重要角色,阵容扎实且诚意十足。宏大战争场面与深刻历史内涵交融,《四渡》有望掀起暑期档第一轮观影热潮。

由追光动画出品、《长安三万里》主创团队打造的《三国第一部:争洛阳》定档7月10日。作为追光动画“三国”系列开篇之作,《三国第一部:争洛阳》将叙事焦点锁定三国鼎立格局形成前的关键节点:东汉