

游“烟火贵阳” 品“五精”魅力



2025阿云采仓精酿啤酒节上，音乐演出点燃现场气氛(资料图片)。



藏在小区里的黑石咖啡。



市民游客在民生路购买丁家脆哨。

以味润空间

老城旧地焕生机

漫步云岩区文昌阁周边，民生路、蔡家街、电台街、堰塘街等老街纵横交错，处处皆是时光印记。岁月在墙面留下痕迹，咖啡香、精酿香、美食香在此交织蔓延，让这片老街巷成功“出圈”，成为年轻群体争相前往的网红打卡地。

坐落于蔡家街18号院落的黑石咖啡推出的“贵阳 combo”一豆三喝套餐独具特色，折耳根美式、木姜子特调、贵阳拿铁三款创意饮品，成为不少顾客的必点选择。

黑石咖啡主理人雷鸣介绍，品牌创立于2012年，他在2014年接手经营蔡家街门店。谈及扎根老街巷的理由，他表示，一是贵阳不少本土老店都深藏街巷，依靠口碑传播，我们也希望喝咖啡变成如日常饮茶一般的生活习惯；二是巷铺租金更低，环境安静松弛，可以把更多资金投入咖啡豆甄选、烘焙设备等品质环节，有利于慢慢打磨品质、沉淀熟客；三是蔡家街周边烟火气浓厚，美食小吃云集，为门店结合剂裂、木姜子等本土食材研发特色咖啡提供了灵感。

在文昌阁片区，汇聚了乔治队长、黑石咖啡、1+1coffee、MIA咖啡等超过40家咖啡店，组成了名副其实的“咖啡迷宫”。这些散落在街巷的咖啡店，或藏身民居二楼，或隐匿便利店旁，凭借精准的风味表达和场景营造圈粉无数。与此同时，Tapstar Taproom、液体工坊、麦作精酿等精酿酒馆各有风韵，醇香酒韵点缀街巷夜色，为老城增添别样浪漫与惬意。

咖啡、精酿之外，老味道同样在街区生长。民生路的丁家脆哨从1979年开业至今，三代人接力经营，月销售额破100万元，获评“贵州老字号”并入选贵阳市非物质文化遗产，旅游旺季排队不断，营业时间延至深夜。还有香酥鸭、肠旺面、丝娃娃、锅巴糍粑等特色美食与新兴咖啡馆、精酿酒吧相邻而立，让这片老街既有咖啡的精致、精酿的松弛，也有被烟火气滋养的风土人情。

文昌阁片区的发展并非一蹴而就，贵阳贵安持续在规划引导、业态导入、品牌培育、要素保障等方面发力，以“政府搭台、市场唱戏”的方式，引入咖啡、精酿、美食等多元业态，推动古韵文化、市井商业、休闲旅游相融共生，一步步盘活老城空间，重塑街区魅力。

如果说文昌阁片区是老街区的味觉焕新，那么观山湖区阿云采仓则依托风味演绎了一段从闲置地块到城市地标的蜕变故事。几年前，阿云采仓还是待开发利用的闲置空间。在相关街道、部门的引导下，项目方贵州视界集团对这片低效空间进行改造，如今这里已成为贵阳潮流生活的新地标，2025年客流量突破500万人次。

“改造之初，我们将味觉业态定位为整个街区商业和品牌内容的‘引擎’之一。”阿云采仓首席品牌官郭佑佑介绍，社区内大面积公共空间弱化了强消费的感受，营造自然、松弛、自由的氛围。而这样的氛围，正好需要味觉业态作为承接，以此来延长游客停留时间，满足不同时段社交与餐饮需求。

郭佑佑说，在运营过程中，运营方和商户的关系是联营分成模式，不收取固定租金，一定程度上能减少商户的运营成本，也能促使运营方和商户共创一个良性的生态系统。目前，咖啡、精酿、特色餐饮三大味觉业态占阿云采仓整体业态五成以上，主要布局在街区入口、十字街等人流密集区域。

再放眼全城，太平路、青云路步行街、新印1950文创园等场所，皆在贵阳特色风味的加持下焕发蓬勃生机。风味，正成为贵阳贵安激活城市空间温柔而有力的方式。

以味为脉 串景兴城

——贵阳贵安特色风味赋能全域业态融合

贵阳日报融媒体中心记者 冉婷林 庭梁 梁婧 刘云嵩

一座城市的魅力，一半在山水风光，一半在人间烟火。在贵阳贵安，精品咖啡、精酿啤酒、精美餐饮三大味觉业态遍布街巷商圈与山水田野，为城乡空间注入灵动活力，也吸引着八方游客慕名而来。

数据是最有力的注脚：全市拥有超3000家咖啡品类店、1300余家精酿啤酒经营主体，业态密度均位居全国前列；荟萃全省各类美食，餐饮业经营主体达12万户，现有钻级酒家80家(其中四钻以上49家)、老字号企业46家；咖啡消费年均增长18%；已打造8个特色美食街区、13条美酒美食街区……贵阳贵安正以味为脉，通过植入味觉业态盘活老旧闲置空间、融合多元体验业态、串联全域文旅资源，让舌尖烟火成为推动文旅深度融合、实现城市提质“出圈”的关键动能。

以味融业态

多元碰撞添新意

空间激活后，如何持续释放城市味觉经济动能？贵阳贵安的答案是：政府搭好引导平台，市场主体站上创新舞台，共同推动咖啡、美食、精酿与文旅、演艺、非遗、体育等多元业态深度融合，在跨界融合中催生文旅发展的新亮点、新动能。

政府率先发力，精心搭建活动平台，将味觉业态与文旅体验深度绑定。今年“五一”假期，2026贵阳市美食博览会举行，九大特色主题展区点燃假期消费热情；云岩区在太平路推出“贵阳精酿碰头计划”，集结8家人气精酿酒馆，推出99元任选6杯活动，让游客一站式打卡不同风格的“微醺”体验；南明区在青云路步行街(青云市集)开展“了不起的非遗”活动，游客逛市集、品美食、赏非遗，累计客流量达84.1万人次。

一系列活动的集中发力，直接带动了文旅数据的亮眼增长：“五一”假期，全市累计接待过夜游客超88万人次，同比增长12.2%；“爽爽贵阳·新十景”共接待游客超过227万人次，其中“平步青云”(太平路、青云市集、阿云采仓)稳居人气

榜首，累计接待游客超过115万人次。这三大街区均汇聚了大量的精品咖啡、精酿啤酒与精美餐饮业态，风味对于文旅的强大赋能效应，在假日数据中得到充分印证。

“业态的融合不只在节假日。”市文旅局消费促进处相关负责人介绍，在咖啡领域，贵阳贵安持续深化场景融合，丰富业态模式，联动非遗、曲艺、民宿、露营等跨界融合，培育特色消费新业态。同时，联动重大活动引流，在数博会、国际马拉松、城市足球超级联赛、大型演唱会等重大活动中打造专属咖啡场景，联动咖啡馆推出专属优惠，直接带动消费转化增长。

市商务局相关负责人介绍，目前，全市已打造民生路等8个特色美食街区，“餐饮+文旅+夜间+赛事+演艺”等融合业态丰富，消费场景持续扩容；已打造13条初具规模的美酒美食街区，街区总体餐休闲业态占比近50%。同时，在全市32个A级旅游景区布局酒体体验空间、非遗酒坊、酒类展销、特色酒活动等酒类相关业态，在65家酒店(民宿)实现

酒业态覆盖；2026年以来，聚焦精酿啤酒产业，谋划推出各类展会、品鉴、促销活动20余场，各类酒旅活动20余场。

在政府搭建的广阔舞台之上，市场主体纷纷以创新实践回应命题，将味觉经济的边界推向更深处——

“穹岛·天坑咖啡”嵌于亿万年喀斯特天坑岩壁之间，将自然奇观与咖啡醇香相融，成为贵阳周边短途游的新晋顶流，一场“咖旅融合”的山野变革正悄然铺展；精酿啤酒头部品牌 Trip-Smith 以“一店一主题”的差异化打法融入城市肌理，太平路“饮食间”主打年轻化大众休闲，南明区“匠匠厨房”将参观、选酒、餐饮融合，阿云采仓门店与1701 Music Bar 结合，让精酿与音乐共振；“五条友·贵州烧烤”以“精酿+烧烤+贵州万物”为特色，打造独特消费体验……

政府与市场双向发力，让风味不再停留于“吃一口”，而是变成“玩一天、住一晚”的理由，成为可参与、可体验、可传播的城市生活方式，为文旅融合注入源源不断的味觉动能。

以味串全城

文旅热度再蓄能

空间激活了，业态融合了，味觉经济的触角开始从点状分布向全城蔓延。以味为脉串起整座城市，充分激活全域文旅动能，正是贵阳贵安持续蓄能的方向。

“相比传统山水观光，味觉业态的最大优势在于实现了从‘看风景’到‘过生活’的转变，具备全时全域性、情感连接性、产业融合性等特点，是推动‘爽爽贵阳’从‘避暑之都’向‘四季文旅’转型的关键抓手。”贵阳市文旅局副局长邱俊松表示，依托现有积淀，味觉业态正成为贵阳最具穿透力的“流量担当”、最有效的“留客密码”、最有温度的“城市名片”。

市咖啡行业协会会长卢源表示，贵阳咖啡对游客的核心吸引力在于“在地烟火×地域风味咖啡”，在形成烟火融合的空间特色、打造黔味创新咖啡饮品、完成文旅联动“咖啡+”空间打造等方面均有体现。在他看来，贵阳咖啡经过20年的积累沉淀，高素质的咖啡从业者们也在持续做好做实精品咖啡，大家齐心协力形成行业自律，并逐渐实现“口碑带口碑”的扩散效应。

“贵阳独特的黔式老巷与喀斯特地貌相映成趣，咖啡馆嵌入其间，赋予了空间独特的烟火气息，大量散布于老城区的咖啡店，串联起甲秀楼、青岩市集、文昌阁、黔灵山等景区街区动线，有助于推动社区面貌更新、业态焕新、客流激活，为城市文旅持续赋能。”市咖啡行业协会会员监事单位GTS咖啡品牌主理人马晴说。

贵阳市精酿行业协会会长张子昂认为，味觉新业态入驻老街区、老商圈，核心价值在于“相互成就而非简单依附”。老街区不急不躁的底色与精酿的特质相得益彰，精酿酒吧并非追逐怀旧感，而是作为媒介，让顾客在品饮中感知街区的烟火气。同时，对于年轻人和老街区来说，一方需要生活质感，一方渴求生命活力，精酿空间恰好成为连通两者的通道，让老街区的活力由此打通。

特色明了，基础已固，热度正劲。面对如何保持并放大味觉业态对全城的拉动作用这道进阶题，贵阳贵安路径清晰、落子有力——紧盯场景业态丰富，强化“五精”联动，不断创新消费场景，拓展市场空间，以味觉为纽带充分释放业态融合发展新活力。

市商务局相关负责人表示，将持续升级特色美食街区，丰富消费场景，结合避暑季强化新媒体宣传，扩大全国知名度，全力聚人气、提振消费；培育精酿消费场景，串联景区景点、商圈商街，设计精品旅游线路，发展“精酿+露营”、音乐节、夜游打卡等新场景，支持企业进景区、进街区，开设精酿文化体验馆，全力构建“全域沉浸”的消费格局。

“我们将持续壮大市场主体，推动咖啡门店向街区、商圈、景区、交通枢纽、机关园区等布局，发展‘咖啡+文旅’‘咖啡+办公’‘咖啡+赛事’等场景，推动味觉业态与精美文创、精致旅居、演艺经济等深度融合，不断丰富文旅体验、提升城市品质，擦亮‘爽爽贵阳’‘烟火贵阳’城市品牌。”邱俊松说。



富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

全国文明城市 爽爽贵阳欢迎您

中共贵阳市委宣传部 贵阳市精神文明办 宣