

## 抓住国家发展和安全战略的牛鼻子 ——践行习近平总书记重要论述深入实施能源安全新战略观察

能源安全是关系国家经济社会发展的全局性、战略性问题。习近平总书记指出，要“抓住能源就抓住了国家发展和安全战略的牛鼻子”。2014年6月13日，习近平总书记主持召开中央财经领导小组第六次会议，提出“四个革命、一个合作”能源安全新战略，为新时代能源发展指明前进方向、提供根本遵循。

新时代新征程上，沿着习近平总书记指引的方向，我国加快构建清洁低碳安全高效的新型能源体系，推动能源供应链韧性和安全水平不

断提升，正在走出一条符合中国国情、顺应全球发展大势、适应时代要求的能源高质量发展之路，为加快建设能源强国创造有利条件、夯实长远根基。

据新华社电

■强化战略引领 夯实能源安全根基

■推动能源转型 增强绿色发展动能

■深化改革开放 拓展能源发展潜力

2版

## 划出“文明线” 敞开“便民院”

### ——开阳县南江乡破解“停车难”一线见闻

贵阳日报融媒体中心记者 顾林吟

“停车规范后，店门口的交通不再堵塞，上下货方便，生意更好做了。”谈及近期集镇停车环境的变化，在开阳县南江乡集镇经营两家商店的付顺利脸上满是笑意。

走进南江乡集镇，街道两旁，车辆整齐停放在崭新的白色标线内；乡政府大院里，几十辆汽车依序停放，进出通道畅通无阻。这些看得见的变化，正是南江乡党委、政府树立和践行正确政绩观的生动实践。

民生无小事，枝叶总关情。此前，南江乡党委通过入户走访、举行群众座谈会等方式，广泛倾听民意、汇聚民意，陆续梳理出一批群众反映强烈的突出问题：集镇27号路沿线停车位紧缺，车辆乱停乱放现象突出，不仅影响交通通行，更直接影响沿线商户正常经营；乡中心学校门口道路开裂、坑洼不平，给学生上下学带来安全隐患；乡政府大院早已向群众开放停车，但因未规范施划车位，车辆停放杂乱无章，进出十分不便……这些带着“烟火

气”的民生诉求，被“原汁原味”摆上全乡党员干部大会的桌面，成为乡党委、政府亟待破解的民生课题。

“群众反映强烈的‘停车难’‘出行难’，就是我们检验学习教育成效的‘试金石’。”南江乡党委副书记、乡长梁永洋说，乡党委第一时间举行专题会议进行研究部署，将集镇停车位施划、学校门口道路硬化列为近期重点民生工程，明确责任分工、设定时间节点，确保各项工作限时推进、务求实效。

任务明确后，乡政府联合县水务局、县经产投公司等相关部门迅速开展实地勘察，逐段测量27号路等主要路段，结合居民出行规律和商铺实际需求，科学规划停车位布局。从动工到完工，仅用了3天时间，83个标准停车位就全部施划完成，校门口20余米开裂、坑洼的路段被全部铲除重铺，平整的沥青路面直达校门，师生出行安全有了保障。

为什么能这么快完成工程？“前期通过走访摸排，我们摸清了堵点和停车需求。”

南江乡党委委员、组织委员、统战委员李强介绍，乡里整合了乡、村、学校、派出所、施工队等多方力量，现场办公、边排边改，提前做好材料和机械，协调好施工力量，减少中间环节。乡政府大院带头让出车位，党员干部带头做通周边群众的工作，凝聚起齐抓共管的合力，保障工程高效落地。

民生实事办得好不好，群众最有发言权。“现在路边增加了停车位，原本坑洼的路面也铺平了，我们接送孩子方便又安全。”南江乡中心学校学生家长陈小燕说。

乡政府大院也借着改造的契机，完成停车区域规范化整理，清晰施划车位标线，明确通行路线，并在夜间向群众免费开放，解决了以往群众在院内停车“像打游击”、进出拥堵等问题。

为民办实事只有进行时，没有完成

时。继3月首批83个车位投用后，南江乡党委、政府持续关注群众的诉求，4月又根据群众反馈在贵开城际铁路南江站周边新增42个公共停车位，进一步缓解了重点区域的压力。至此，加上原有车位和乡政府大院的内部车位，全乡免费公共停车位总数突破300个，基本覆盖居民夜间停车、临时停放、接送学生等主要场景。

“不搞花架子，哪里堵、哪里难就重点改哪里。”梁永洋说，南江乡已建立民生实事清单制度，坚持“群众点题、政府答题”，用群众的满意度检验工作成效。下一步，南江乡将持续推进集镇公厕提升、农贸市场规范、村内路灯补缺、老年人活动场所建设等民生实事，坚持“小事不小看、小事当天办”，继续开放机关资源，让群众感受到“党委政府就在身边、服务就在门口”。

## 树立和践行正确政绩观

## 上千跑友乘“贵马专列”抵筑

本报讯 6月13日下午，随着G5357次、G2946次列车缓缓驶入贵阳北站，“爽爽贵阳·贵马专列”满载着来自成都、重庆、深圳、广州等地的上千名跑友抵达。

热情洋溢的芦笙舞、节奏明快的踩鼓舞，还有爽口的刺梨汁，贵阳用充满特色的方式迎接远道而来的跑友。“从登上专列的那一刻起，就仿佛进入了‘贵马时刻’。”来自成都的跑友董青第一次参加贵阳马拉松，她说，一路上不仅收到了精心准备的伴手礼，还欣赏到独具特色的演出，“氛围太好了，8月我还要再来贵阳游玩。”

来自广州的跑友叶承高“贵马时刻”开启得更早。为应对“贵马”赛道上让人敬畏的“英雄十八坡”，他提前一周就开始增加训练量。“希望能跑出好成绩。”叶承高坦言，这次来贵

阳不只是为了跑步，还特意预留了三四天时间，打算好好感受这座城市的魅力。“氛围好，也够‘虐’。”这是深圳跑友李燕华对“贵马”的评价。他说，同行的不少跑友都预留了充足的旅游时间，有人甚至计划在贵州深度畅游8天。

广州“爱跑女神团”的跑者是现场一道亮丽的风景线。她们中有人是第一次参赛，有人已是第三次参加“贵马”，其中年龄最大的团员已经76岁。“希望今年能平稳完赛，享受奔跑的快乐。”团员孙艳说。

欢迎仪式结束后，所有乘坐“贵马专列”抵达的选手还能享受专属站后服务，25辆接驳车辆在站外等候，将跑友们直接送到马拉松博览会现场领取参赛物资。

(贵阳日报融媒体中心记者 董容语)



6月13日，乘坐“爽爽贵阳·贵马专列”的部分跑友抵达贵阳北站后合影。

贵阳日报融媒体中心记者 杨萱 摄

## 贵阳贵安2026年职业技能大赛开赛

本报讯 6月13日，贵阳贵安2026年职业技能大赛暨贵阳市第五届“筑城工匠杯”职工职业技能竞赛在市人力资源社会保障公共服务中心开赛。

本次大赛以“匠心筑梦 技赢未来”为主题，由人社、市总工会联合主办，26家院校、行业协会及企事业单位共同承办，是贵阳贵安层级最高、覆盖面最广、影响力最强的市级综合性职业技能赛事。

本次大赛将持续到6月27日，采用“主赛区+分赛区”联动办赛模式，采用开幕式及企业人力资源管理师、职业技能大赛、互联网营销师（直播销售员）三个项目设在主会场，其余23个赛项分布在各承办单位分赛区，共吸引517支代表队、685名选手参加。

本次大赛紧扣贵阳贵安现代化产业体系建设与重点产业发展布局，围绕低空经济、装备制造、数字经济八大领域，设置无人机装调检修、新能源电池制造、人工智能训练师、咖啡师等26个竞赛项目。其中，低空经济赛道全面参赛，在原有单一赛项基础上，拓展出航拍、物流、测绘、装调检修4个全链条赛项，覆盖产业链上下游核心岗位，精准对接战略性新兴产业的用人需求，实现赛事围绕产业办、人才跟着产业育。

在直播销售员（直播销售员）比赛现场，选手们沉着冷静，在模拟直播

间面对镜头自信从容地推销产品，现场氛围紧张而热烈。“赛项命题均是依据国家职业技能标准出题，最重要的比赛环节是直播上播，选手做完前期策划模块后，选择产品调整设备开始直播，有15分钟直播时间。”现场裁判员说，该赛项主要考查选手通过网络平台销售地方产品的综合能力，全方位检验直播销售员的实战水平。

“作为一名入职不久的老师，能有机会参加这次比赛，与优秀选手同台竞技、相互学习，是一次实现专业跨越提升的宝贵锻炼机会。”来自贵州交通职业技术学院、参加无人机驾驶员（航拍）赛项的吴康民说，大赛前自己已利用业余时间反复训练备赛，希望能取得优异成绩、掌握更专业技能，以后能以更精湛的技能指导学生参赛。

为畅通技能人才成长通道，本次大赛设置了多层次的激励举措。各赛项前三名分别颁发金、银、铜牌及奖金，排名前50%的选手获得优胜奖，其余参赛选手将获得荣誉证书。除人工智能工程技术、档案专业两类专业技术项目外，其余赛项获得优胜奖及以上的选手，符合条件的可直接晋升高级工（二级）职业技能等级，让技能人才有荣誉、有收获、有发展。

(贵阳日报融媒体中心记者 张薇)

## 2026年“文化和自然遗产日” 贵阳分会场活动举行

本报讯 6月13日，2026年“文化和自然遗产日”贵阳分会场活动——贵阳贵安非遗宣传展示暨“非遗消夏购物月”系列活动在黔灵山公园南门广场举行，为市民游客打造了一场兼具文化深度与消夏体验的文旅盛宴。

此次活动由市文旅局、云岩区政府主办，旨在通过活态展演、非遗市集、新书发布和合作签约，将非遗魅力与避暑经济深度融合。

当天上午，来自贵阳市青少年宫的舞狮表演《雄狮少年》拉开序幕。随后举行授牌环节，为4名第六批贵州省省级非遗代表性传承人颁发证书，顾氏查拳、脆哨制作技艺（徐家）等10个项目被评为贵阳市第八批市级非遗代表性项目。现场发布文化丛书《黔江传》，该书讲述黔江率部迁徙入黔的艰难历程，具有极高的史料价值和研究价值。

2025年，苗族古歌（黔江传）被评为国家级非遗项目。市非遗中心分别与市知识产权中心、国贸筑福城签署合作协议，前者旨在打通非遗保护与知识产权保护壁垒，为全市非遗项目、非遗传承人、非遗企业提供全链条服务；后者致力于推动“非遗进商圈”，激活非遗的经济价值，实现文化效益与经济效益双赢。

非遗市集人气爆棚，美食区可品尝香酥鸭、豆腐圆子等“舌尖上的非遗”；传统医药区开展苗医药发药膏膏制作技艺展示和义诊体验；非遗展示区则展出蜡染、陶艺、银饰等精美手工艺品，让市民游客一站式体验。

下一步，市非遗中心将持续探索以文促旅、以旅兴商，让非遗成为夏日消费新引擎，助力贵阳贵安文旅产业高质量、可持续发展。

(贵阳日报融媒体中心记者 曾秦)

## 十八坡星荐官亮相贵阳马拉松博览会

本报讯 6月13日，在贵阳国际会议展览中心5号展馆举行的贵阳马拉松博览会现场，贵阳云声室内合唱团、回春live乐队登台，为到场跑友献上精彩纷呈的视听演出，“贵马”十八坡星荐官也亮相现场推介贵阳文旅。

活动中，随着《遇见》《无名的人》等流行曲目响起，熟悉的旋律引得现场听众轻声跟唱。随后，回春live乐队演绎《平凡之路》《鲜花》等作品，强劲的节奏瞬间点燃

全场热情。紧接着，“贵马”十八坡星荐官亮相，他们结合自身特长与行业特色，依次带来钢琴独奏、民族舞、歌曲演唱等才艺表演，面向全国各地的跑友推介贵阳文旅，让大家领略城市魅力、感受赛事氛围。据悉，这是贵阳马拉松赛首次以公开选拔的形式招募星荐官。此前，赛事面向全社会公开招募，共有300余位选手报名，经过层层筛选，最终有18位来自各行各业的优秀选手脱颖而出，成功获评“贵

马”十八坡星荐官。赛事当天，他们将分布在赛道的各个关键点，为参赛选手呐喊助威、加油鼓劲。

“一直想在高考结束后做一件有意义的事，于是抱着试一试的心态报了名，没想到成功入选，特别幸运。”今年17岁的孟子原刚从贵州师范大学附属中学毕业，也是本次唯一入选的男性星荐官。赛事当天，他将驻守7号坡，用地道的贵州方言为跑友加油，让八方来客真切感

受贵阳的热情。

本次博览会还特邀多位“贵马”资深跑友大V来到现场，分享马拉松参赛经验、备赛技巧，为新晋跑友答疑解惑、提供实用指导。来自河南的跑友何林泽是首次征战贵阳马拉松，此次参赛专为挑战“贵马”标志性赛道“英雄十八坡”而来。他表示，尚未开赛就已感受到“贵马”浓厚的赛事氛围，接下来将力争完赛。

(贵阳日报融媒体中心记者 吴宇)

## 全力提升市民游客满意度 ——做大做强做优避暑经济系列谈之五

张叶叶

市场秩序，每一处细节都检验着城市的治理成色。倘若前期谋划筹备不足、风险预防缺位、监管跟进滞后，不仅会大幅降低游客满意度，更会直接影响来之不易的旅游热度。只有把风险想在先、漏洞补在前、准备做在前，才能让游客玩得安心、吃得放心、住得舒心，推动文旅产业行稳致远。

坚持主客共享是提升城市品质、增

进民生福祉的关键抓手。一条整洁的滨河步道，既是游客眼中的风景线，也是市民晨练的健身道；一个功能完善的游客中心，既能提供旅游咨询，也能成为本地人的文化客厅。这种一体化建设模式，不仅能降低运营成本，更有助于将旅游发展深度嵌入城市更新进程。当旅游配套设施与城市公共空间深度融合，同步满足游客的游览体验与

居民的日常需求，城市的美誉度和吸引力自然会越来越高。

面对即将到来的避暑热潮，一个更加开放包容、更富创新活力、更具时代魅力的“爽爽贵阳”，正将积蓄已久的发展势能转化为迎接八方游客的充沛动能。我们深度整合文旅资源，深化推进业态融合，持续提升旅游服务质量，用心用情服务广大游客，定能稳稳接住“流量”、长久留住人气，成为越来越多人心向往之的“诗和远方”。

