

南博架通途 携手向未来

——中国与南亚共绘互利共赢新图景



巴基斯坦参展商在第10届中国—南亚博览会上与中国顾客交流(2026年6月12日报)。



阿富汗展区的参展商在第10届中国—南亚博览会上推介特色商品(2026年6月12日报)。



斯里兰卡展区的参展商在第10届中国—南亚博览会上推介特色商品(2026年6月12日报)。



顾客在第10届中国—南亚博览会南亚馆参观选购(2026年6月12日报)。



第10届中国—南亚博览会举办地昆明滇池国际会展中心(2026年6月11日报)。

滇池之畔盛会启幕,开放浪潮奔涌向前。6月11日—16日,第10届中国—南亚博览会在云南昆明举行。13年成长,生机勃勃;13载耕耘,硕果盈枝。

国家主席习近平在向第6届中国—南亚博览会致贺信时指出,中国愿同各国一道,以中国—南亚博览会为平台,凝聚团结协作、共谋发展的共识,不断打造新的合作增长点,推动共建“一带一路”高质量发展,助力全球发展倡议落地落实,共同开创更加繁荣美好的未来。

这场国家级展会,从初创起步到深耕致远,逐步成长为中国与南亚等国家深化合作、增进友谊的平台。南博会在创新开拓中,架起中国与南亚各国民心相通、经贸相融、发展共赢的坚实桥梁,为区域协同发展注入源源不断的动力。

应运而生 搭建起区域合作新平台

中国与南亚国家地缘相近,交往历史源远流长,商贸往来与文明互鉴绵延千年。

依托得天独厚的区位条件,云南自古便是中国通往南亚东南亚的重要门户。2007年,中国北京举办南亚国家商品展,为南亚特色商品打开了中国市场窗口。2009年开始,南亚国家商品展改在昆明举行,把云南邻近南亚的区位优势充分发挥出来。

为顺应经济全球化与区域一体化发展趋势,进一步拓宽双边多边交流渠道,2012年,国务院批准将南亚国家商品展升格为中国—南亚博览会,永久落户昆明,由商务部与云南省政府共办,致力将其打造为共建“一带一路”的重要平台、中国面向南亚东南亚开放的战略支点。

彼时,世界经济格局深刻调整,开放共赢成为时代强音。2013年举办的首届南博会以“促进中国—南亚全面合作与发展”为宗旨,6个展馆、5万平方米展览面积、42个国家和地区参会,开启了中国与南亚国家互利共赢、携手前行的新篇章。

历届南博会都会吸引数千家来自南亚东南亚国家的企业参展,在促进区域合作方面发挥了重要作用。

斯里兰卡茶商查瑞杰连续参加过多届南博会。“南亚国家的广大企业普遍希望能够跟中国企业合作,打开中国市场。南博会帮助我们搭建了展示商品的平台,创造了走进中国市场的机会。”查瑞杰说,斯里兰卡的大量企业都盼望着进入中国市场。

“中国是面向南亚的巨大市场,也是孟加拉国第一大贸易伙伴,希望和中国发展互惠互利的经贸合作,扩大对中国的贸易出口。”孟加拉国驻昆明总领事馆商务领事拉希德说。

南亚是一片生机盎然、充满潜力和合作机遇的经贸沃土。中国与南亚国家拥有30亿人口的大市场,GDP总量占全球1/5,以南博会为平台,双方合作大有可为。

“南博会的创立初衷是我们积极回应南亚国家要扩大对华出口的关切,体现中方为增加进口所做的努力和诚意。”商务部亚洲司司长王立平说。

斯里兰卡贸易、商业、食品安全与合作发展部部长瓦桑塔·萨马拉辛哈表示,中国持续为世界经济注入稳定性与确定性,世界上没有第二个国家像中国一样,为南亚地区提供如此关键的发展机遇。

中国和南亚国家互为友好邻邦和发展伙伴。近年来,双方深化各领域务实合作,经贸往来日益增多,成果惠及各国人民。

13年栉风沐雨,13年春华秋实。历经10届打磨,南博会规模扩容、品质升级、辐射扩大,从区域性展会跃升为国际性盛会,书写了中国与南亚东南亚国家经贸繁荣、投资火热、民心相系的辉煌答卷。

经贸往来实现量质齐升。南博会展馆数量从最初的6个增至16个,展览面积从5万平方米增至16万平方米,参展国家和地区、国际组织增至89个,实现南亚东南亚及《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)成员国全覆盖,累计服务超2万家参展企业。

作为中国与南亚国家拓展经贸合作的重要桥梁,多年来,南博会持续畅通供需对接渠道,不断释放双边贸易潜力。2025年中国和南亚国家

近年来,中国与南亚国家一道推进“一带一路”倡议同南亚各国发展战略对接,不断做大经贸合作的蛋糕,惠及各国人民。

10届是里程碑,更是新起点。南盟工商会原主席卢旺·艾德瑞辛格表示,南亚国家与中国经济互补性强,合作潜力大,南亚工商界希望与中国开展更紧密的合作。

“尼泊尔与中国经贸合作日益密切。”尼泊尔外交秘书赛瓦·拉姆萨尔说,希望和中国持续加强在贸易、旅游、投资、教育等领域的合作。

“南博会将持续为中国同南亚国家合作注入新动能。”王立平说,本届展会设2个南亚馆,实现南亚8国全覆盖。云南省商务厅厅长李朝伟介绍,

务实合作 书写互利共赢新答卷

贸易额突破2000亿美元大关,同比增长10.7%。目前中国已成为巴基斯坦、孟加拉国、斯里兰卡、马尔代夫等国最大贸易伙伴。

王立平介绍,今年一季度,中国与南亚国家贸易额达600亿美元,其中出口增长12.6%,进口增长35.3%,进口增速大幅高于出口增速。其中,中国自阿富汗、马尔代夫、不丹的进口规模实现翻倍增长。

以南博会为重要纽带,中国与南亚各国的双向投资、基础设施合作不断走深走实。

商务部副部长郑东说,越来越多的中资企业开始重视南亚的投资价值,因地制宜同南亚各国开展港口、园区、电力等领域合作,在自身发展的同时,也为当地税收、就业、出口增长等作出了积极贡献。

在中国投资赋能与多方协同合作下,中巴经济走廊建设有序推进,

携手共进 开创区域发展新局面

本届南博会继续以“团结协作,共谋发展”为主题,首次举办南亚市场国际公共采购大会,组织多场南亚供需对接活动。同时举办第三届中国与南亚国家官产学研对接活动、南亚商品(茶叶)节等活动,提供政策解读、金融支持、物流对接、标准互认等一站式服务。

来自南亚8国的560多家企业参加本届展会,包括在南亚享有盛名的孟加拉国阿隆公司、斯里兰卡航空公司、马尔代夫工业渔业公司等代表性企业,他们集中展示南亚国家的优势产业与特色产品,其中包括孟加拉国的黄麻、巴基斯坦的皮革、斯里兰卡的红茶、阿富汗的地毯、尼泊尔的毛毯、印度的家具以及不丹的艺术品等。

孟加拉国成为南亚首个电网全国覆盖的国家,斯里兰卡科伦坡集装箱吞吐量全球排名大幅提升。

南博会搭建的民间经贸交流桥梁,还催生了一批惠及民生的产业项目。在孟加拉国,由中国企业投资兴建的纺织厂,现已成为当地纺织品出口的中坚力量,解决近万人就业,被当地民众亲切称为“友谊工厂”。

巴基斯坦商务部长近期致信中方,对中国在俾路支省实施的椰枣产业“甜蜜行动”表示感谢,中方为当地椰枣种植提供设备、技术、管理和培训等支持,促进了就业,提高了当地农民收入。

“十年前我们带着手工地毯、精油来参展,感受到了中国的真诚。”尼泊尔中国经贸协会主席阿努伯·巴塔来依说,每届南博会我们都会组织数十家企业参展,南博会正帮助越来越多尼泊尔商品进入中国市场,日益成为双方深化经贸合作的重要平台。

“南博会是深化区域合作的重要抓手。”云南省副省长刘勇说,云南省全力打造和运营好这一国家级平台,持续放大展会的带动效应。

郑东表示,将利用南博会等展会平台和跨境电商等,为南亚各国共享中国大市场创造更便捷的条件,让中国消费者以更实惠的价格买到南亚商品,帮助南亚各国持续扩大对中国的出口。同时,在巩固基建、交通、电力、通信等传统领域合作基础上,不断深挖数字经济、生物医药等新兴领域合作潜力,推动区域协同发展。

潮起滇池千帆竞,携手致远向未来。中国将与南亚国家等各方一道,持续深化务实合作,打造更紧密的命运共同体,绘就更美好的发展图景。