

提质效 扩产能 越山海

——今年前五月贵安综保区规上工业总产值增速22.2%的背后

贵阳日报融媒体中心 黄宝华 汤欣健

一块液晶屏,从切割到可靠性试验,经历一道道精密工序后出厂,远销欧美、东南亚、中东与非洲;一把车钥匙,经过约20万次触摸实验,从贵州走向印尼雅加达、波兰华沙等国际展会;一个包装车间,日产20万平方米纸箱,全力冲刺年产值1.2亿元;一片茶叶,从贵州出山走向摩洛哥、中亚等地……

今年以来,贵安综合保税区(马场产业新城、深贵产业园区)内企业围绕省“十五五”规划纲要提出的目标任务,加快生产进度,加大研发投入,提升市场份额。从光电显示到智能制造,从产品包装到黔茶出海,在这座内陆开放型经济新高地上,奏响企业高质量发展的强劲乐章。数据显示,今年1月至5月,贵安综保区规上工业总产值增速达22.2%。

扎根贵安 走出国门

产自内陆腹地的小小汽车钥匙,能否走向国际市场? 这个问题,贵州华永鑫机电制造有限公司用十年时间作出了肯定的回答。

2016年,华永鑫通过招商引资落户贵安综保区电子信息产业园,以代工业务为主,不仅利润薄,还要“看别人脸色”。

扎根贵安综保区十年,华永鑫不断加大研发投入,更新设备,从初期代工的小作坊,成长为年产数百万套智能钥匙的专业制造商。“有了核心技术,我们就拥有了市场话语权。”华永鑫董事长陈新志说,现在,企业自主研发的陶瓷钥匙,每款产品须经过8万至20万次触摸实验,达到业界领先水平。企业产品已先后亮相印尼雅加达、波兰华沙等国际汽

车零部件展,在国内拥有不少长期稳定客户,今年已完成营销1400余万元。“我们的产品,在业内已经有了一定的声望与市场份额。”陈新志说。

在贵安综保区,类似华永鑫这样长期扎根于此、潜心做实体经济的企业不在少数,晶泰科(贵州)光电科技有限公司就是其中之一。自2016年落地贵安综保区以来,经过十年沉淀、埋头苦干,晶泰科实现了一块屏幕的“全球化”。晶泰科副总经理唐乐德介绍,2026年一季度,企业出口额约1000万元,二季度预计增至3000万元。

省“十五五”规划纲要提出:推进贵阳贵安电子元器件产业园、贵安新区光电显示产业集群等项目建设。当前,晶泰科在围网内标准厂房一期、二期正常生产的前提下,总投资约3000万元的三期项目也即将投产,达产后企业年产值有望达到7000万元至1亿元,为贵安新区光电显示产业提质增效增加砝码。

审时度势 抢占市场

工艺愈发成熟,销售稳中向好,发展动能十足……位于贵安综保区斯特林园区的贵州恒昇包装有限公司经理李望,对今年的发展满怀信心:“我们今年全力冲刺产值突破1.2亿元的目标。”

2022年5月落地贵安综保区的恒昇包装,目前配备了1条专业纸板生产线、3条高标准印刷线,日产包装纸箱20万平方米。“企业可按不同订单需求灵活调配材料、设备与工艺,打造专属包装产品。”李望说,目前企业已与烟草、药品、电子、食品、烟花等多领域企业深度合作,全力

打开国内市场,为贵安综保区实现“十五五”良好开局贡献企业力量。

从先进装备制造到电子信息产业,从打开国内市场到远销国际市场,在贵安综保区,企业家们怀揣梦想、脚踏实地,审时度势、洞悉市场。

茶叶是我省“十五五”规划纲要明确重点发展的特色优势产业。位于贵安综保区围网内的贵州省金黔豫春茶叶有限公司正成为“黔茶出海”的重要推手。2023年11月,金黔豫春入驻贵安综保区,并于2024年10月正式投产。今年一季度,企业已完成茶叶产量1260吨、产值2500万元,产品已出口至摩洛哥、阿尔及利亚、尼日利亚、乌兹别克斯坦等国。该公司副总经理刘辉介绍,今年5月,公司与摩洛哥采购商签订275吨、价值105万美元的绿茶出口订单,为了满足市场需要,公司正在建设摩洛哥海外营销中心,预计7月正式运营。

有了海外市场的支撑,金黔豫春的产能更加稳定,目前该公司日产能在12吨至15吨之间,全年产量目标为2500吨,预计产值超6000万元。“我们将以摩洛哥市场为主战场,同时开拓中亚市场。接下来,我们还要开发国内西北市场,打造贵州自有品牌,把贵州茶叶、茶文化推广出去。”金黔豫春党支部书记、董事长黄尧林清晰规划了企业发展方向。

聚链成群 乘势而上

从一把车钥匙到一块液晶屏,从一个包装箱到一杯好茶,企业的发展脉动,见证着贵安综保区各产业高质量发展的进程。在贵安综保区高端装备制造产业园、

龙山工业园等园区,一家家企业加快生产步伐,在“十五五”开局之年砥砺前行。

贵安综保区紧扣“内陆开放型经济新高地”战略定位,打造电子信息制造、先进装备制造、新能源电池及材料“三大产业集群”,不断延长产业链、壮大产业链。以惠科为例,去年5月,全球大尺寸液晶面板三大巨头之一惠科股份有限公司落地贵安综保区。通过这一龙头企业的集聚效应,贵安综保区陆续招引多家上下游企业落地,打造新的“产业楼”,为“十五五”时期高质量发展夯实更加坚实的产业基础。

芯片封装,LED照明,LED灯珠支架研发生产……这些原本属于上下游关系的企业,在贵安综保区成了楼上班下的“邻居企业”;多家光电照明链条上的企业,聚集在围网内一栋标准厂房内,空间上的集中,也便于企业更快地畅通信息,及时应对市场变化。一栋楼,串起了一条产业链。

企业奏响发展乐章,数据见证开局实绩。今年1月至5月,贵安综保区规上工业总产值完成90.21亿元,增速达22.2%;工业增加值完成21.06亿元,增速达23.9%;高质量发展发展的步伐,愈发铿锵有力。

省“十五五”规划明确提出:统筹国内国际两个市场两种资源,发挥近海近江近边优势,加强开放通道和平台建设,稳步扩大制度型开放,主动融入陆海内外联动、东西双向互济的全面开放格局,以开放促改革促发展。接下来,贵安综保区将加快推进“三大产业集群”发展,让更多“贵安造”走向广阔的全球舞台,在“十五五”开局之年乘势而上,以高水平开放推动贵安新区高质量发展。

贵安新区“免费住”上新708间人才保障房启动申请

本报讯 贵安新区2026年第三批“免费住”人才保障房今日上午9:00启动线上申请登记工作。本批次共投放房源708间,持续为应届高校毕业生提供“零成本”安居保障。

2025年初,贵安新区创新推出人才住房“免费住”专项政策,全年分7批次投放“免费住”人才公寓,累计吸引超5万名青年人才关注,助力4000余名省内外青年人才到贵安新区扎根发展,收获良好的社会效果。该创新举措成功入选2025年(第七届)全国人才工作创新优秀案例,多次受到新华社等中央媒体关注。

2026年,贵安新区常态化分批释放人才安居房源,已顺利完成两批次“免费住”房源投放工作,累计为千余名青年人才扎根新区提供安居保障。从入住人才结构来看,入住人员覆盖硕士、本科、大专学历梯度,政策引才、留才实效持续凸显。

工作人员介绍,2026年第三批房源全部位于两大安巢·青年社区,其中云澜店投放208间,星耀店投放500间,涵盖一居室、两居室主流户型,所有房源均配齐家具家电,全部达到拎包入住标准。

为严守公平、公正、公开原则,本次房源分配延续成熟工作模式,所有申请、摇号、选房环节均依托“贵安人才通”小程序线上办理,流程可查、过程可溯,保障房源分配阳光透明。

申请对象明确为到贵安新区求职或就业创业的2025届、2026届全日制大专及以上学历应届高校毕业生(专升本、考研升学人员除外),申请人及其配偶、父母(含配偶父母),子女须在贵安新区范围内无自有住房,或已购置住房但未交付。

为进一步鼓励青年人才在贵安新区就业创业,本批次继续实施就业人才房源倾斜政策,分别在云澜店、星耀店各预留25间专属一居室房源,同步设置6个填报志愿,针对性提升新区在岗创业青年人才的中签率。已在新区就业创业的申请人可自由填报全部6个志愿;未在新区就业创业的申请人,仅限填报前4个通用居住志愿,不可申报已就创业专属房源。

申请人可在6月18日9:00—6月22日10:00,通过“贵安人才通”小程序提交材料进行线上申请登记。本批人才保障房的公正摇号时间为6月23日12:00,将按照中签人数与房源房间数1:1比例,通过电子系统对审核公示无异议的人员名单按照志愿登记情况进行公证摇号,确定中签人员名单。

申请期间如有疑问,可在工作日9:00—17:00拨打对应热线或线上咨询。政策咨询电话:0851-88900126;技术咨询微信:oneyanx;房源咨询电话:0851-88126166。

(贵阳日报融媒体中心 潘朝选)

贵阳贵安“筑企秀”第四十八期推介活动举行链通供需聚合力 产业协同向新行

本报讯 6月16日,贵阳贵安“筑企秀”第四十八期系列推介活动暨贵州长江汽车产业链配套对接会在贵州长江汽车有限公司举行。活动由贵阳市工业和信息化局、贵安新区工业和信息化局联合主办,政企相关负责人及贵阳贵安数十家汽车零部件、新材料、机电精密制造企业代表参会,面对面洽谈对接、共谋产业协同发展。

本次对接会紧扣“政府搭台、龙头牵引、供需携手、全域共生”工作思路,聚焦新能源汽车产业链上下游融通发展,汇集贵阳贵安本土优质制造企业,着力打通产业链供需堵点、补齐配套发展短板,构建精准高效、务实高效的产业对接交流平台。

推介交流环节,贵州长江汽车管理、采购、营销、技术团队全

面介绍企业整车产品布局、现有供应链配套体系、供应商准入技术标准、样品检测及合作准入全流程规范,详细解读企业本地化采购扩容发展规划,面向辖区零部件企业抛出合作橄榄枝。参会配套企业依次登台开展产品推介,围绕主营产品、产能供给、技术资质、配套实践、创新研发优势等逐一展示。

在自由洽谈现场,供需双方聚焦产品适配标准、生产供货周期、质量管控体系、联合技术攻关、长期配套合作等关键事项深入磋商,点对点精准对接、零距离答疑解惑,多家企业现场达成初步合作意向,切实做到推介有实效、对接有成果、洽谈有落地。

(代俊宇 贵阳日报融媒体中心 谢孟航)

2026届高考生凭准考证可免费游览贵州梅园

本报讯 6月17日,记者从贵州梅园获悉,即日起至6月21日,该景区绣球花园面向2026届高考生推出专属免票福利,考生凭本人高考准考证即可免费入园。

贵州梅园坐落于贵安新区高峰镇普马村,园内绣球花园2025年首次开放,当年接待游客超20万人次。今年园区完成升级提质,绣球花观赏区占地面积约1000亩,培育有大花绣球、圆锥绣球等70余个品种、35万余株绣球花。贵州梅园的绣球花

期从5月持续至10月,全夏季常态化提供赏花接待服务。

值得关注的是,6月19日至6月21日,端午假日期间,景区同步开启粽夏游园会,考生专属免票政策有效期持续至6月21日。游园会将设置端午民俗科普小课堂、包粽子体验、缝制艾草香包、粽子套圈游戏、趣味拔河、清凉吃瓜大赛等活动。2026届应届高考生只需出示本人高考准考证,即可免费入园,畅玩游园会全部活动。

(贵阳日报融媒体中心 潘朝选)

贵安新区第25个“安全生产月”暨校园安全主题活动在贵州中医药大学举行 实景演练加游园互动 筑牢校园安全防线

本报讯 6月16日,贵安新区第25个“安全生产月”暨校园安全主题活动在贵州中医药大学举行。活动围绕“人人讲安全、个个会应急——排查整治风险隐患”主题,设置了多项综合应急实景演练与互动体验项目,以多部门协同配合的形式,让到场的大学城各高校师生进一步筑牢校园安全防线、强化安全防范意识。

活动以消防应急疏散与救援演练拉开帷幕。现场模拟教学楼实验室电气线路起火的场景,楼内人员尝试扑救初期火情未果后,立即组织师生沿指定路线有序撤离。消防救援车辆抵达现场后,救援人员快速完成登高平台消防车支腿固定、伸展臂架开展高空被困人员转移作业;同步铺设水带、出水压制火势。被困人员被安全送至地面后,现场医疗人员第一时间开展身体检查与转运工作。

实战环节结束后,安全游园会正式

开启。现场设置了油池灭火、装备体验、急救教学、知识问答等八大互动项目,并准备了精美礼品。师生们有序参与各项体验,在专业人员的指导下动手实操、答题互动,在体验中学习安全知识、掌握应急技能。

“我们希望通过‘沉浸式’的活动体验,切实提升大学城师生的应急避险能力,为平安校园建设筑牢坚实基础。”贵安新区花溪大学城管委会安监(规建)局负责人潘江说,下一步,花溪大学城管委会将持续推进消防安全教育常态化,联合辖区各高校实现隐患联查、培训联办、演练联动,把安全意识融入日常、形成常态。

本次活动由贵安新区安委办、花溪大学城管委会主办,贵州中医药大学、贵安新区消防救援支队、贵安新区公安局、大学城医院承办。

(贵阳日报融媒体中心 梁俊鹏 文/图)



消防演练现场。

贵安新区开展“安全宣传咨询日”活动

本报讯 6月16日,贵安新区“安全宣传咨询日”活动在大科城数谷星汇购物中心广场举行。本次活动以“人人讲安全、个个会应急——排查整治风险隐患”为主题,由贵安新区安委会主办,安监局(安委办)牵头,贵阳大数据科创

城、经济发展局、城建局、公安局、消防救援支队、市场监管局等20余家单位联合开展。

活动当天,贵安综合保税区、清镇职教城及各县(镇、街道)安委会在各自辖区同步设立分会场,形成上下联

动、全域覆盖的安全宣传格局。各单位围绕安全生产法律法规、消防安全、建筑施工、道路交通、用电用气等民生领域,向群众普及安全常识和应急避险技能。

今年6月是全国第25个“安全生

产”月,贵安新区以此为契机,紧扣“排查整治风险隐患”主线,将集中宣传与常态化安全服务相结合,扎实推进安全宣传“五进”工作,切实提升公众风险防范意识和自救互救能力。

(贵阳日报融媒体中心 杨旭)

稻浪翻涌聚人气 旅居产业乘势起 高峰镇龙宝村以文旅融合助乡村振兴

本报讯 6月16日,贵安新区高峰镇龙宝村“稻香龙宝·宿韵田园”端午民俗新体验活动启幕。千亩稻田间,布依拦门酒、包粽子、打糍粑、乡土文艺演出、趣味拔河等精彩活动轮番登场,八方游客与本地村民共聚乡野,感受传统文化魅力,也见证着这座布依村寨以文旅融合撬动乡村振兴的生动实践。

上午九时许,身着盛装的布依村民在村口摆开拦门酒阵势,一碗碗醇厚米酒、一曲曲热情山歌迎向四方宾客。“氛围特别好,一进村就感受到了布依人家的热情好客。”游客刘小长连连称赞。广场上,包粽子、打糍粑体验区排起长龙。“使劲打,糍粑越打越软糯,越打越好吃。”村民韩克信指导游客,为他们加油鼓劲。穿插其中的惠民政策趣味答题、乡村拔河赛、亲子闯关等活动,让男女老少同台同乐,干群同心、邻里和睦的乡村温情尽显无遗。

依托千亩连片稻田资源,龙宝村今年专门打造了田园观景台和多个打卡



龙宝村端午民俗新体验活动现场,村民用拦门酒迎接游客。

点。夏日清风拂过,层层稻浪连绵起伏,满目青绿引来游客纷纷驻足拍照。

据悉,龙宝村的陌上花开、月来民宿、河畔民宿、龙宝山庄等特色民宿均为今年首次开门迎客,十余位外地游客由“半日游”转为“留宿客”。“我们民宿端午期间的房间都订出去了,客人大多从贵阳、重庆过来。”陌上花开民

宿负责人肖正雄说,到访客人对民宿环境和周边生态评价不错,让他对后续的发展信心十足。

活动现场特设本土农特产品展销专区,原生态大米、农家干货、时令果蔬等绿色农产品集中亮相,被广大游客争相选购,水稻种植户刘文龙带来的数百斤龙宝优质大米,不到两小时便销售一空。

以文化为魂、生态为底、文旅兴村,龙宝村正深挖民俗文化、田园生态、乡村民宿、特色农产四大资源,持续擦亮“稻香龙宝·宿韵田园”品牌,做活避暑旅居经济。龙宝村驻村第一书记张浩表示,依托村里多次举办丰收节等民俗活动积攒的人气 and 口碑,下一步,我们将常态化开展有温度、聚人气的乡村文旅活动,补齐服务配套短板,推动民俗文化、田园生态、民宿旅居、特色农业深度融合,让绿水青山真正转化为乡村振兴的发展动能。

(贵阳日报融媒体中心 潘朝选 文/图)



- 西部地区重要经济增长极
- 内陆开放型经济新高地
- 生态文明示范区
- 统筹城乡发展示范区