

做大做强做优贵阳贵安避暑经济

张洪昌 陈蕊

避暑经济作为一种新兴的体验经济、绿色经济,正迎来前所未有的发展机遇。贵阳贵安深耕“爽爽贵阳”城市品牌,擦亮“避暑之都”城市名片,全力以赴做大做强做优避暑经济,应落实强化比较优势战略,深挖自然资源优势和文化资源优势,围绕夯实基础底座、拓宽价值实现路径、强化关键要素赋能、优化发展生态协同发力,全方位推动避暑经济高质量发展。

A 夯实避暑经济基础底座

避暑经济的根基在战略,核心在供给,载体在项目。贵阳贵安要立足比较优势,统筹推进顶层规划、产品创新、重点项目落地,构建稳固、可持续的避暑经济基本盘。一是强化战略定位引领。紧扣“爽爽贵阳”城市品牌和“避暑之都”城市名片,进一步丰富爽身、爽心、爽眼、爽口、爽闻、爽游等特色内涵,把清凉气候、山地生态、民族非遗、都市休闲等资源纳入全域避暑经济发展布局。围绕不同区域资源禀赋和功能定位,合理布局旅居康养、山地休闲、乡村避暑、民俗体验等产业形态,推动资源优势由分散呈现向系统集成转变。以清晰稳定的战略导向引导市场主体有序开发、持续运营,不断提升贵阳贵安避暑经济的辨识度、影响力和竞争力。

二是创新产品供给体系。围绕不同客群消费需求,构建覆盖大众观光、中端休闲、高端旅居、康养度假等层级的避暑产品矩阵,既满足短途游客即时消费需求,也满足长期旅居群体品质化生活需求。推动气候优势与大数据、民族文化、农业资源、体育赛事、夜间消费等融合发展,开发智慧文旅、非遗体验、田园康养、山地运动、亲子研学等复合型场景。紧跟避暑消费趋势动态,优化同质化供给,引导产品持续迭代升级,更好匹配游客多元化、长周期的旅居消费需求。

三是聚焦重点项目建设。围绕旅居综

合体、康养度假区、乡村避暑示范点、智慧服务平台、公共配套设施等重点方向,强化项目谋划、招引、建设和运营的全周期管理。坚持大中小项目协同推进,既打造具有引领带动作用的标杆项目,也支持民宿院落、林下休闲、乡村露营、特色餐饮等小微场景改造提升,形成点上突破、线上串联、面上拓展的发展格局。健全项目全周期服务机制,同步完善交通、医疗、通信等公共配套,以可持续运营项目串联全域资源,夯实避暑产业硬根基。

B 拓宽避暑经济价值实现路径

价值实现路径是避暑经济由资源吸引力转化为产业带动力的关键环节。贵阳贵安应通过业态融合、客流转化和四季联动,打通“客流—消费—产业增收”的价值链,实现避暑经济全年化、全链条增值。一是培育多元避暑业态。做强核心旅居业态,完善长短租结合的住宿供给体系。壮大康养业态,依托森林、温泉、中医药资源,发展森林疗养、中医理疗、气候疗愈等全周期康养产业链。延伸融合业态,强化跨界融合发展思维,推动避暑经济与乡村振兴、康养产业、体育赛事、研学教育、夜间经济深度融合。培育避暑乡村游、森林康养游、山地运动游、亲子研学游等新业态,丰富避暑消费场景。出台专项扶持政策,培育细分领域龙头企业,形成多业态互补、多赛道增收的产业格局。

二是深化客流价值转化。围绕短停、中停、长住不同消费场景,完善差异化产品设计。对短时游客,提升餐饮、购物、夜游、演艺等即时消费供给;对多日游客,推出精品线路、主题活动和组合产品,拉动连续消费;对长期旅居群体,配套家政、医疗、托管、农产品配送、康养会员等生活服务,形成稳定消费链条。推动本地农特产品、非遗手作、特色餐饮、文创产品与避暑客流深度链接。搭建线上消费平台,整合商户资源,实现线上引流、线下消费、复购留存一体化运营,更好释放客流经济价值。

三是构建四季联动格局。立足夏季避暑核心品牌,延伸春秋度假假和冬季康养产品,形成春赏花、夏避暑、秋观叶、冬康养的四季联动格局。推动民宿、营地、康养基地、文旅街区等设施跨季节复用,承

接团建培训、研学实践、疗养休闲、节庆活动等多元需求,提高设施利用效率和经营稳定性。统筹四季宣传营销,形成淡旺互补、错峰发展、持续引流的运营机制,进一步拉长避暑经济产业周期,增强全年消费韧性。

C 强化避暑经济关键要素赋能

资源、客源、服务是支撑避暑经济发展的关键要素。贵阳贵安应以资源盘活夯实基础,以客源拓展开拓市场,以服务提升增强黏性,持续为避暑经济提质增效注入动能。一是创新思路盘活资源要素。立足贵阳贵安资源禀赋,统筹城乡资源、生态资源、闲置资源和公共资源,推动资源由“沉睡存量”转化为“发展增量”。支持闲置农房、传统村落、山林空间、老旧厂房、闲置楼宇等资源有序盘活,发展民宿康养、户外休闲、数字文旅、城市康养等新场景。坚持微更新、轻介入,推动乡村肌理、城市记忆、生态本底与现代消费需求有机结合。探索生态产品价值实现路径,推动森林、气候、景观、文化等资源与市场需求有效衔接,使清凉气候成为可体验、可消费、可转化的经济资源。

二是丰富场景拓展客源市场。精准划分客源图层,深耕川渝、湘桂等周边高温城市基础客源,巩固珠三角、长三角优质客源,开拓老年康养、企业团建、青少年研学等细分市场。构建多元营销场景,线上深耕“爽爽贵阳·避暑之都”IP传播,开展达人体验、云端游历、线上预约;线下举办推介会、康养展会,对接工企、养老机构及旅行社。与重点客源地城市、康养机构、旅行平台建立合作机制,推动客源互送、产品互推,持续扩大市场覆盖面。

三是完善服务保障体系。完善交通出行配套,加密景区及避暑点公交线路,完善接驳专线与停车、步道配套。健全旅居医疗保障,在乡村避暑地和康养基地设立医疗站点,开通绿色通道,联动三甲医院提供远程诊疗、慢病管理服务。升级生活便民服务,完善避暑集中区商超生鲜、家政快递布局,推出长居便民套餐。优化智慧旅居平台,集成预约、导航、投诉、支付、康养预约及应急求助功能。建立常态化反馈机制,

动态补齐服务短板,以全链条服务提升停留时长与复购意愿。

D 持续优化避暑经济发展生态

良好产业生态是避暑经济长期稳健发展的重要保障。贵阳贵安要坚持发展与规范并重、提质与安全同步,通过培育市场主体、规范行业秩序、健全安全治理体系,营造公平有序、活力充沛、可持续的避暑经济发展环境。一是梯度培育市场主体。支持民宿、农家乐、特色餐饮、文创商铺、小微旅行服务商等基层经营主体提升服务能力和经营水平,激活富民增收业态。培育一批深耕本地市场、熟悉本地资源、具备专业运营能力的特色服务企业,提升避暑经济组织化、品牌化、专业化水平。积极引入和培育文旅、康养、旅居、演艺、赛事等领域优质企业,打造一批具有带动作用的综合运营主体。推动龙头企业、中小企业、小微商户协同发展,形成梯次互补、共生共荣的市场主体结构。

二是规范市场经营秩序。健全避暑旅游市场监管机制,聚焦价格规范、服务质量、经营行为、投诉处置等关键环节,建立行业统一标准,推行星级评定与信用评级。引导经营主体诚信经营、明码标价,规范服务,开展常态化联合执法,重点整治哄抬价格、强制消费、卫生不达标、虚假宣传等行为。畅通游客维权渠道,完善快速响应和纠纷化解机制,全力打造诚信规范、放心舒心的避暑旅居消费环境。

三是健全安全治理体系。围绕“吃住行游购娱”全链条,健全风险排查、应急处置、秩序维护、生态保护等一体化治理机制。加强重点区域、重点业态、重点时段的安全隐患排查,完善极端天气、交通拥堵、人员聚集、户外运动、食品卫生等风险应对预案。压实经营主体安全责任,提升从业人员安全意识和应急能力。把安全治理与生态保护、服务提升、市场规范结合起来,推动贵阳贵安避暑经济平稳有序发展。

(作者张洪昌系贵州财经大学教授、博士生导师;陈蕊系贵州财经大学硕士生导师。本文系民盟贵州省委2026年委托课题“悦己经济视域下贵州旅居产业发展路径及政策研究”阶段性成果)

用好正反两方面典型

刘东锋 王玉堂

习近平总书记对在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育作出重要指示,强调“要用好正反两方面典型。正面典型要找准,经得起检验,加强宣传,不要刻意包装。反面典型要区分不同层面和类别,梳理存在的问题和表现,有针对性加以分析,真正发挥警示作用”。这一重要论述,具有重要的方法论意义。

善于抓典型、用典型是我们党的优良传统,也是我们党重要的工作方法和领导方法。事物的发展总是存在不平衡性,总是有先进、中间和后进之分。先进的就是正面典型,具有示范作用,就像一面旗帜,引领着前进方向,给人以鼓舞和力量;后进的就是反面典型,具有警示作用,犹如一把戒尺,叩击人们的心灵,给人以警醒和深思。长期以来,我们党在不同的历史时期推出过各行各业、各种类型的先进典型,也推出不同类型

的反面典型。实践证明,典型具有重要的导向作用,抓什么样的典型,就能体现什么样的导向,就会收到什么样的效果。

用好正反两方面典型,前提是要抓好正反两方面典型。典型重在发现。事物发展的不平衡性,决定了工作进展总是存在好与差、快与慢、强与弱的差别。作为领导干部,必须善于洞察全局,及时掌握工作进展,准确把握优劣快慢,并从中选择若干正反两方面典型,进行深入剖析。抓正面典型就是树标杆、立旗子,“旗子立起了,大家才有所指望,才知所趋赴”;抓反面典型就是敲警钟、立规矩,“让广大党员、干部受警醒,明底线、知敬畏”。要善于从正面典型中总结经验、从反面典型总结教训。经验是继续奋斗的遵循,教训是前行路上的警戒,二者同源同向,都是弥足珍贵的财富。

抓典型重在实事求是。客观、真实是典

型的生命。一些典型之所以昙花一现,往往都是因为掺入了过多的为人因素。正面典型要找准,不要刻意包装,更不要用拔苗助长的方式栽培典型,用“开小灶”“吃偏饭”的方式催生典型,使之真正经得起实践和时间检验。反面典型要区分不同层面和类别,梳理存在的问题和表现,有针对性加以分析,深挖问题背后的根源。一个正面典型就是一个活的榜样,致敬榜样,最好的方式是看齐。对正面典型要加强宣传和推广,让更多的人跟着学、照着做。一个反面典型就是一部反面教材,内含着问题和不足、失误和教训。“前事不忘,后事之师”。

对反面典型要通过适当方式进行宣传和通报,真正发挥警示作用,让人引以为戒、闻而止。

一个典型,无论是正面的还是反面的,只要抓出来、树起来、用起来就有效果。开展树立和践行正确政绩观学习教育,一定要增强抓典型、用典型的意识和自觉、能力和水平,引导广大党员干部对照正反两方面典型,深刻汲取经验教训,提高党性觉悟,以正确政绩观干事创业、推动发展。

(作者刘东锋系山东理工大学马克思主义学院院长、教授、硕士生导师;王玉堂系山东理工大学马克思主义学院特聘教授)

树立和践行正确政绩观

从《雪山救狐狸》看新大众文艺创作

程雄飞

化符号,《雪山救狐狸》并非专业机构定制作品而是人人都能改编、玩梗、翻拍,如网友们脑洞大开,将狐狸替换为霸王、豆汁、细菌等,接力改编幽默剧情。这样一来,平台转发、评论区玩梗、短视频翻拍,形成全民参与的文化现象,真正实现文艺由人民创造、为人民服务。

坚持新大众文艺创作的平等性。新大众文艺的平等性,核心在于打破传统文艺的身份壁垒,审美门槛与传播特性,让创作与欣赏不再专属于精英群体,而是面向所有普通大众开放共享。它不以专业资历、文化层次、社会身份划分高低,人人都可参与平等创作、表达与评判。在打破身份壁垒方面,马克思在《德意志意识形态》中指出:“由于分工,艺术天才完全集中在个别个人身上,因而广大群众的艺术天才才受到压抑。”并进一步指出:“在共产主义社会里,没有单纯的画家,只有把绘画作为自己多种活动中的一项活动的人们。”在打破审美特权方面,马克思指出:“人民历来就是什么样的作者‘够资格’和什么样的作者‘不够资格’的唯一判断者。”也就是人人可平等参与到文艺评判当中。《雪山救狐狸》是普通网友基于民间趣味创作生成,打破了精英创作者的垄断地位。作品叙事直白通俗,没有晦涩的艺术门槛,不同年龄、职业、文化水平的人都能看懂、参与传播。从创作者到受众再到传播者,身份可以自由转换,没有高低之分,普通用户、明星(如卢昱晓、叫兽易小

星)与官方机构(如@厦门公安、@中国邮政、@国家反诈中心、@南部空军)均加入玩梗,这充分展现了新大众文艺人人可平等参与、人人可平等表达的特质。

坚持新大众文艺创作的互动性。新大众文艺的互动性是指文艺作品不再是单向输出的静态文本,而是以开放姿态搭建起创作者与受众、受众与受众之间实时交流、共同参与的动态场域。它依托新媒体平台,打破传统文艺“传播—接受”的单向模式,鼓励评论,让受众从被动观看者转变为主动参与者甚至共同创作者。这样,作品的生命力不再仅依赖原作而是在持续互动中不断衍生新内容、新意义,形成双向乃至多向的情感共鸣与文化共振,使文艺真正成为可对话、可参与、可共享的鲜活实践。列宁说:“艺术是属于人民的。它必须在广大劳动群众的底层有其最深厚的根基。它必须为这些群众所了解和爱好。它必须结合这些群众的感情、思想和意志,并提高他们。它必须在群众中间唤起艺术家,并使他们得到发展。”这就强调了文艺要扎根群众、回应群众、激发群众参与创作,与群众互动和共创。《雪山救狐狸》的创作与传播,以开放式共创、低门槛参与、双向传播互动三大核心充分体现强互动性。在创作上,原版仅提供极简叙事框架,AI技术则大幅降低二创门槛,网友可借提示词快速生成多元改编版本,从被动观众转为主动创作者,接力续写、替换元素,构建起全民参与的创作生态。在传播中,网友自

发魔改剧情、玩梗互动。官方账号也借势改编用于反诈、安全宣传,促进民间创意与公共传播的双向融合。如:厦门公安的反诈视频:“我是雪山第67个缺角青石板台阶旁靠着长台岩石的第8棵歪脖子老松树,树上系了国家反诈中心的二维码,你路过看到了吗不扫码吗?”中国邮政:“我是雪山脚下从左数第三块石头左侧3米处树上的宣传单,上面写着刷单APP不要装、陌生链接要点。”等。而评论区与社交平台的持续讨论、跨平台传播,进一步推动互动发酵,让内容在共创与传播中不断迭代、破圈。

总之,新大众文艺日益成为新时代文化新形态,是数字技术对创造力的重新分配与组织,在解放文艺生产力的同时,也带来新大众主体的生成。然而新大众文艺的创作也可能游走于文化民主与消费陷阱之间,处于解放与规训的张力之中,这要求新大众文艺的创作者与平台必须承担起相应的文化责任,摒弃技术乐观与文化悲观的对立思维,在算法环境中坚守人的主体地位,守护文艺的原创价值,构建技术服务于人、资本服从于文化价值的健康生态,让新大众文艺真正成为有温度、有担当的新时代文化新形态注脚。

(作者系南昌师范学院马克思主义学院副教授。本文系江西省教育规划思想政治教育研究专项课题“责任德育出场理论逻辑、历史逻辑与现实逻辑研究”(2025ZX018)阶段性成果)

“四维”发力 发展“小而美”乡村文旅

王真

国务院近期印发的《加快农业农村现代化“十五五”规划》提出,推动农业与文化、旅游、教育、康养、体育等产业深度融合,打造休闲农业和乡村旅游精品景点线路,培育“小而美”乡村文旅新业态。这为乡村文旅高质量发展指明了方向。

所谓“小而美”文旅业态,“小”是精准切口,深耕细分化资源,做精做透一个主题、一种体验;“美”是价值回归,不仅涵盖田园风光之美,更拓展至服务之美、文化之美、体验之美,是生态价值、文化价值与经济效益的和谐统一。发展“小而美”乡村文旅,需要在四个维度上系统发力。

在“特”字上精准定位,因地制宜塑造独特IP。特色是“小而美”的灵魂。坚持宜农则农、宜文则文、宜旅则旅,以敬畏之心做好资源的深度挖掘与创意转化。一是深度挖掘资源禀赋,确立特色定位。立足特有的自然生态、农耕传统、非遗技艺和土特产,提炼具有辨识度的主题,找准特色赛道。二是打造微型IP矩阵,实现主题化产品落地。围绕主题策划“一村一品”的微型IP矩阵,将抽象文化符号转化为可感知、可体验的产品,既有茶园研学、稻田咖啡、非遗手作工坊等“小而雅”的项目,也善用创意设计、艺术介入打造引人入胜的打卡点,让小村庄拥有大辨识度,变“流量”为“留量”。三是推动活态传承利用,让在地文化可感可触。将散落于乡间的传统技艺、民俗节庆、历史记忆整合为可体验的文化场景,通过非遗工坊、乡村博物馆、实景演艺等载体,让文化从“静态保存”走向“活态再生”,使游客在沉浸式体验中获得文化认同与情感共鸣,真正实现以文塑旅、以旅彰文。

在“精”字上深耕细作,以新质生产力提升多维品质。“特”解决“凭什么吸引人”,“精”则回答“靠什么留住人、让人还想再来”。一方面,坚持资本轻量化,降低参与门槛。引导村集体经济组织、农民专业合作社与农户以闲置农房、土地经营权、传统手艺人等入股,发展轻资产、重体验、巧运营的文旅项目,既保留乡村原真性与烟火气,又让农民深度参与、分享收益,实现产业发展与共同富裕同频共振。另一方面,构建沉浸式体验体系。以微改造、精提升营造环境美,让田园变公园、农房变客房;健全服务标准、培育服务意识赢得口碑;深度挖掘农耕民俗与非遗,彰显文化美;推出丰收市集、乡村民俗夜,手作体验等沉浸式活动;把土特产转化为有故事、有设计的伴手礼,延伸精深加工链条,推动从“卖原料”向“卖产品、卖品牌、卖体验”升级。运用物联网、大数据打造智慧茶园、数字农场等可体验的农业景观,探索AI导览、智能机器人服务、低空观光等新业态,利用生物育种培育兼具观赏性与经济性的特色作物品种,丰富大地景观。

在“暖”字上倾注情怀,构建主客共享的友好生态。“小而美”的魅力,归根到底在于人与人之间的真实连接、情感共鸣。需要把人文关怀贯穿全过程,对新农人友好、对游客友好、对村民友好。一是大力引育人才,壮大农创队伍。健全引才育才机制,培育农创客、乡村工匠、返乡青年等人才,让他们成为项目运营的操盘手和内容生产的创作者。鼓励运用短视频、艺术策展、乡土写作等方式,从文化底蕴中提炼动人故事,从日常生活中发现美学价值,持续输出有质感、能共情的内容,推动乡土故事与文化内涵共生,实现从一时“网红”到持久“长红”的转化。二是健全联农带农机制,保障农民主体地位。始终把农民作为参与主体和受益主体,推广“企业+合作社+农户”合作模式,完善订单合作、入股分红、托管服务等利益联结机制,让农户在土地流转、房屋租赁、务工就业、经营分红等环节稳定获益,在自家门口有活干、有钱赚,感受尊严与体面,成为乡土文化最真诚的讲述者和乡村美景最自觉的守护者。三是提升服务温度,营造友好消费环境。充分考虑游客体验与情感需求,完善公共服务设施,优化接待流程,注重细节关怀,让每一位到访者都能感受到宾至如归的温暖与人情味。

在“融”字上系统谋划,融入县域发展整体格局。乡村文旅不是孤立单元,需要将其置于县域富民产业高质量发展的棋局中一体化推进。发展“小而美”文旅,既要立足一村一隅精耕细作,也要跳出局部看整体,强化系统思维,强化文旅与农业、康养、加工、商贸等跨界协同,实现文旅引领、多业融合、全域提升。一是加强规划融合,推动产业协同布局。将“小而美”文旅项目布局与县域特色产业、休闲康养、加工流通等产业统筹安排,形成功能互补、价值共创的产业生态圈。坚持从涵养底座、注重长远规划,绝不搞大干快上、盲目铺摊子,让每一处“小而美”都有根可寻、有魂可依,经得起时间与市场的检验。二是促进业态融合,延伸产业价值链条。坚持以农为本,以文铸魂,以旅兴村,发展采摘体验、农事研学、田园民宿、生态康养等复合型业态,实现从单一观光向多元体验转型,释放一二三产业融合发展的乘数效应。三是强化要素融合,精准配置资源要素。将“小而美”乡村文旅纳入县域经济发展总体规划,统筹财政涉农涉旅资金,创新乡村文旅小额信贷、特色农产品价格保险、知识产权质押贷款等金融产品,精准破解中小微企业融资难题。搭建产学研合作平台,推进农创客培育和乡土人才回归工程,为“小而美”文旅持续提升提供坚实支撑。

选自《学习时报》

观点 聚焦

破解“干与不干”四个困局

“干与不干”是检验政绩观、衡量党性担当的试金石。决不能出现干多干少一个样、干好干坏一个样、干与不干一个样甚至不干比干更得利的导向。

“干多干少一个样”本质是组织内部分别激励信号失灵。要强化分类考核以科学考核立起实干标尺,健全以工作量、贡献度、担当指数为核心的评价体系,将攻坚任务、基层一线、急难险重事项纳入重点赋分范围。

破解“干好干坏一个样”,以实绩口碑校准评价坐标。一方面,坚持在实践中识别党员干部,推动考核从“看材料、听汇报”向“看实绩、比担当”转变;另一方面,把发展质量、民生改善、基层治理、长效稳定作为评价核心,不看包装看实效、不看报表看口碑。

破解“干与不干一个样”,以刚性问责压实履职底线。细化责任清单、明确履职标准,推动党员干部知责于心、担责于身、履责于行。对不担当、不作为、推诿扯皮、消极应付的干部,及时约谈提醒、通报曝光、组织处理,推动形成“不干就是失职、怠政就要问责”的刚性约束。

破解“不干比干更得利”,以正向激励优化政治生态。“不干比干更得利”其根源在于“干多干错、少干少错、不干不错”的错误认知。以正向激励优化政治生态,必须以严管厚爱激浊扬清、撑腰鼓劲。对敢于担当、勤勉实干的干部,要全面评价、把握主流,不搞求全责备。同时,重拳整治“躺平式干部”,推行容错清单、激励清单、负面清单三单管理。

徐文凤 解放日报

欢迎赐稿

“理论与实践”投稿邮箱:gyrbllb@163.com。
欢迎来稿,一经采用,即付薄酬。