

以避暑经济助推旅游产业化提质增效——

今年避暑季观山湖区拟组织200场系列活动

本报讯 6月26日,记者从观山湖区委宣传部召开的新闻发布会上获悉,观山湖区2026年避暑季活动安排既定,6月至9月,全区拟组织200场系列活动,将演唱会、赛事的短期流量转化为住宿、旅居、餐饮长期消费增量,以避暑经济助推旅游产业化提质增效,全力打造凉爽贵阳避暑季标杆示范区。

据介绍,今年观山湖区避暑季以“山湖纳凉 盛夏狂欢”为主题,着力构建“2+5+N”避暑游玩体系。即:搭建两大IP、5个精品业态、N个消费场景全域框架。具体为:以演艺经济、体育赛事两大流量龙头;布局精品咖啡、精酿啤酒、精美餐饮、精彩文创、精致旅居五类特色业态;联动各大商圈、特色街区、公园场馆、乡村民宿N个消费场景,划定“跟着赛事演出游

山湖”城区板块和“来山湖感受清凉旅居”乡村板块,实现客流引得来、留得住、消费有落地。

城区板块以演、赛、乐、购、阅为主线,实现暑期客流。设置民族大联欢、爱乐观山湖、赛事观山湖、潮趣观山湖、书香观山湖五大板块。其中,7月中旬在民族大联欢广场举办盛夏狂欢专场,开展篝火露营、民族歌舞、非遗展示,打造城市民族文化打卡点。避暑季落地19场以上商业演唱会、音乐节;悦然时光常态化举办15场惠民路边音乐会;观山湖公园森下剧场、丛碧园京剧专场、长岭小微醺街区同步布局户外演出,形成全域可听、随处可见的纳凉演艺网络。全季承办、举办赛事34场,以赛事流量带动吃住行游购全链条消费。同时,阿云朵仓、紫花似舞、微

醺艺术街、锅烙街推出咖啡精酿节、啤酒节、电音派对;各镇街道开展39场群众文化活动、10场15分钟文化圈消夏汇演;贵州省博物馆、贵州省图书馆、观山湖区文化馆持续推出特色展览,丰富日间、夜间休闲选择。此外,将依托区级图书馆、城市书屋开展10场“观图学苑”“阅见观山湖”主题阅读活动,聚集观山湖公园鹭鸣书屋、知行书苑,联动8月将开业的丹若书咖落地专场读书活动,打造湖畔书香打卡点,提供差异化静谧避暑场景。

乡村板块将集聚83家民宿,打造湖山田园旅居度假地。朱昌镇、金华镇、百花湖镇的83家民宿,围绕山野、田园、湖岛、民俗、研学打造乡村避暑闭环,承接城区溢出客流,做长游客停留时间。同时,朱昌镇的泼水狂

欢、稻花丰收活动,搭配四印苗民俗展演、浑水摸鱼、田园农事体验;金华镇推出双线徒步、荷塘星空露营、非遗体验、亲水嘉年华、田园采摘避暑业态;百花湖镇开放智能游船环湖航线,解锁108座湖岛风光,举办布依“六月六”民俗盛会、桃岛湖畔潮玩音乐会,推出长桌宴、民俗小游戏,实现玩水、赏湖、品乡味、听音乐一站式乡村度假。

(贵阳日报融媒体中心记者 帅弋 蔡婕)



息烽县打造四大差异化组团激活全域旅居发展

本报讯 6月24日,记者从息烽县“打造旅居产业集群,助推经济高质量发展”新闻发布会上获悉,近年来,该县紧扣贵阳贵安“爽爽贵阳·旅居生活”整体品牌定位,把握避暑旅居为核心、康养旅居为特色发展主线,坚持标准化建设、品牌化塑造、集群化布局协同推进,分区打造四大差异化旅居组团,实现错位发展、全域联动,擘画全域旅居发展新版图。今年以来,签约旅居房源超10000间、预订旅居床位3000余张。

锚定资源禀赋,息烽县牢牢把握避暑旅居为核心、康养旅居为特色的发展主线,分区打造红色研学旅居组团、温泉康养旅居组团、山地户外旅居组团、乡韵人文旅居组团,实现错位发展、全域联动。红色研学旅居组团串联联长、鹿角、九庄红色遗址群,深挖息烽集中营、南渡乌江革命文脉,打造沉浸式红色研学目的地;温泉康养旅居组团覆盖青山、石碕、永靖、永阳全

域温泉资源,依托珍稀氡泉禀赋,构建汤疗理疗、中医康养、康复调养全链条服务体系;山地户外旅居组团以西望山峡谷山水为依托,布局西山、小寨坝户外运动业态,打造潮流休闲、山野度假活力片区;乡韵人文旅居组团深耕温泉、养龙司“半边天”特色民俗文化,融合农耕采摘、农家美食、非遗体验,彰显乡土人文独特魅力。

聚焦产品供给,息烽县立足四类核心资源,分层打造多元旅居产品矩阵。以史润心,串联全县23处红色革命遗址,精心打磨“重走长征路”“狱中斗争实景体验”“半边天精神寻访”三条精品研学线路,配套标准化红色研学基地、实景现场教学点位。以汤养生,围绕县域优质氡温泉资源为核心,细分客群、错位运营,打造特色温泉康养载体。以野怡情,依托乌江峡谷、西望山山地优越自然条件,开发山地骑行、丛林穿越、峡谷溯溪、山野露营多元户外业态;联动专业赛事运

营机构,常态化举办山地越野、户外挑战赛等品牌文体活动。以村留韵,多点培育特色旅居示范村寨:石碕镇前丰村连片盘活闲置民居,打造平价亲民近郊避暑样板;青山苗族乡“青山乡居·那渡”民宿集群深度融合蜡染、苗绣非遗体验;养龙司镇打造“半边天”文化主题民宿,讲好女性奋斗的动人故事。

与此同时,“又见乌江”“又见南山”“英子小院”等精品民宿相继落地运营,全县乡村旅居业态多点开花、各具特色,形成层次丰富、覆盖广域的旅居产品格局。

息烽县不断优化服务保障,统筹硬件配套、多元业态、品牌活动、人文关怀四大板块,构建硬件提质、业态扩容、活动引流、情感留客四位一体全周期旅居服务体系。完善硬件配套,持续推进旅居重点片区旅游路网提档升级,统筹完善生态停车场、休闲活动广场等公共配套,逐项补齐乡

村旅居基础设施短板;全域搭建“智慧旅居大脑”“息烽旅居”线上小程序全面投用,集成民宿预订、景区导览、康养预约、应急求助一站式数字化服务。丰富全链业态,跳出单一住宿局限,围绕旅居全消费链条打造“六爽”沉浸式体验体系,环环相扣、层层出彩。做优品牌活动,精心谋划贯穿全年、覆盖避暑季的系列主题活动,常态化推出乡村篮球赛、非遗民俗展演、鲜果采摘节、民族风情节等三十余场特色活动,持续保持旅居市场人气热度,不断提升息烽旅居品牌曝光度与市场吸引力。厚植人文温情,推动旅居服务从标准化供给向人性化、暖心化、情感化深度升级。创新推出果树认养、菜地认领沉浸式农耕体验,设立“荣誉村民”暖心制度,让长期旅居客群深度参与乡村共建共治共享,完成从短期暂住“旅居”到心安归处“心居”的美好蜕变。

(贵阳日报融媒体中心记者 易颖)

贵州电子科技职业学院:

产教融合精准育人 搭建就业“快车道”

贵阳日报融媒体中心记者 黄宝华 杨旭 文/图

毕业季,大学生就业去向再度引发关注。作为职业院校,该如何培养更受欢迎的毕业生?位于贵安新区的贵州电子科技职业学院(以下简称电科院)给出的答案是:产教融合。通过这一人才培养方式,电科院近年来已累计为省内外输送1.8万名人才,与包括华为在内的上百家企业形成深度合作。

6月25日,在抖音平台,一位名叫“疯狂的铁头”的网友正在直播推介贵阳文旅产品。这位网友就是毕业于电科院2021级电商班的兰天建。今年以来,兰天建通过个人直播带货实现销售额2600余万元。

“这个成绩,和我在校期间的学习密不可分。”兰天建说,在电科院,学校经常会通过在校外景区学习文旅直播的方式进行教学,推动实训结合,这为之后的工作打下了扎实的基础。

2023年,还是学生的兰天建“小试牛刀”,首场文旅直播金额达到56万元,这让他感到惊喜。之后,兰天建利用所学知识多次直播,带货领域涵盖水果、农特产、新玩法、景区景点门票等,数据也不断攀升。“可以说,是在校期间的学习和训练成就了现在的我。”未来,他还将打造自己的团队,打造多元账号,在电商领域取得新突破。

兰天建的成长,是电科院产教融合培养人才的生动实践。地处中国数谷核心区的电科院,周边有华为云上屯、三大运营商以及腾讯、交通银行等龙头企业的数据中心。该如何紧扣全省数字经济产业发展,主动服务词元经济、积极拥抱AI时代?

本土算力企业在校内内部署算力服务器供学生实训;天猫养车到学院实地考察并初步达成合作意向;多家包括汽车制造等在内的公司实训设备进校;直播实训基地里学生们正在开展电商直播实训或真实运营……走进电科院,数据产业学院、算力产业学院、人工智能产业学院、电子信息产业学院、智能制造产业学院、智能汽车产业学院、现代服务产业学院7大产业学院,让学生不仅学习书本理论,而是真切可感地“走进”企业、“走进”车间,让学生在实践中积累经验、增长见识。



电科院学生参加职业技能大赛。

“我们坚持以产定教、以产促教,以校中厂、厂中校、订单班为三大核心举措,推动专业设置与产业需求、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程全面对接,构建‘学训产一体化’人才培养闭环。”电科院对外交流合作处产业科科长董伟敢说,学院通过建实校内生产性实训基地、建优校外人企实训通道、建精企业定制订单班等,让学生在真实生产场景中练就过硬本领,实现“在校即上岗、毕业即聘任”,避免理论知识与实践脱节。

理论需结合实践,实践需结合岗位。为了打造适配产业的专业群体体系,电科院依托市域产教联合体、动态摸排产业岗位需求变化,持续优化专业布局,构建与数字经济、词元产业链高度匹配的专业群体体系,从源头保障人才培养方向完全贴合产业发展需求。

电科院内的大数据产教融合实训基地,是七大产业学院的聚集区。在

这里,数据标注中心、壹集科技AIGC(人工智能生成内容)生产基地、星华光电行业大模型数标基地、北京白海豚智能机器人服务中心等项目已落地,与贵阳文化产业集团旗下启程传媒开展的AIGC综合实训项目合作也正在积极推进。大数据产教融合实训基地将重点开展数据标注、AIGC、集成电路、数据中心运维、具身智能、算力服务等紧贴市场需求的项目,为贵阳贵安算力应用高地建设、全省数字经济高质量发展提供坚实支撑。

人才最终适不适应企业发展所需,企业的反馈评判也非常重要。为此,电科院构建起了校企协同育人体系,在严格对标产业岗位技能标准的基础上,由电科院、企业联合完成人才培养全流程设计,从专业建设、科研创新、师资建设三个维度,强化育人支撑,校企联合制定培养方案、开发课程教材,构建贴合产业需求的应用型科研模式,打造高水平“双师型”

教师队伍,确保教学内容贴合岗位实际、同步行业技术迭代。此外,电科院还依托校内外实训载体,构建“基础实训—专项实训—岗位实战”三级递进的实战化实训体系,分层提升学生专业基础能力、专项技能与岗位胜任能力。

华为、小米、理想、比亚迪……电科院的招生简章上,一家家知名企业,显示出电科院走产教融合之路所获得的认可。近年来,电科院不仅与华为共建华为大数据学院,还建有工业机器人技术虚拟仿真实训基地等省级实训基地11个,培养出一大批高素质技术技能人才,获世界职业院校技能大赛金奖1项、国家级奖项30余项、省级奖项600余项。除了国内知名企业,电科院也与本地企业贵州大数据集团、贵旅集团、贵阳产控集团、贵阳农投集团、贵安发展集团、贵安产控集团、贵阳文产集团等建立深度合作关系,累计输送毕业生1.8万名。

贵阳科技服务超市构建综合性服务枢纽——

诊断问题打通堵点 让企业创新“找对路”

贵阳日报融媒体中心记者 杨婷

位于贵阳国际人才城的贵阳科技服务超市已正式启动运营近一个月,这个集“问题诊断、能力搭建、要素聚合”于一体的综合性科技创新服务枢纽,首批吸引了23家专业服务机构入驻,发布了涵盖20个业务板块、50项细分服务的“6+N”服务项目清单。

作为首批入驻机构代表,贵州小叮当信息技术有限公司董事长李亚萍的分享,道出了科技服务超市存在的深层逻辑。

“企业有需求,但往往想不明白、诊断不清楚。”李亚萍说,很多企业需求很明确——想降本、想融资、想拿资质,但路径往往不清晰。他打了个比方:一家年营收3亿元左右的贵州企业,对外宣称想做“专精特新”培育,但深聊后发现,其真实诉求是“降低融资成本”。围绕这个目标,小叮当团队帮助企业拆解出三条路径:科创能力要能呈现、要经得起税务检查、人才价值要能成为科创能力的硬指标。

问题诊断清楚了,解决方案如何高效生成?小叮当的做法是“线上+线下”结合。公司自主研发的“科创小助手”管理系统,内置了6000多条经济规则,5分钟就能生成企业的现状诊断和解决方案初稿,再由六大领域的专家(高校学术专家、产业专家、企业管理专家、财税专家等)线下复核,一天内就能将方案反馈给企业。

八年来,小叮当深度服务的企业超过500家,年均帮助一家企业通过技术创新降低成本超过300万元。其核心方法论是“0-1”阶段的科创课题梳理——帮企业将真实的研发活动,按照国家规范标准呈现出来。“很多企业都有研发,但呈现不出来,就享受不到加计扣除等政策红利,甚至面临税务反

查风险。”李亚萍说。

这种“经营思维”向“科创思维”的转变,正在贵州加速发生。李亚萍观察到,越来越多走出去的人才正在回流,贵州良好的生态和创业环境,让沟通越来越“同频”。而科技服务超市的成立,正是这种需求汇聚的时代产物。

在贵阳科技服务超市的平台上,小叮当并非孤军奋战。与之同期入驻的贵州省电子认证科技有限公司、贵州博信云未科技服务有限公司、贵州强大凯知识产权运营有限公司等机构,共同织就了一张数字合规与政策赋能的护航网。

其中,贵州省电子认证科技有限公司拥有完备的商用密码应用、电子认证服务体系,和专业的网络与信息安全、企业数字化转型技术服务团队;贵州博信云未科技服务有限公司则专注于政策项目申报、知识产权运营、技术成果转移及财税咨询等综合性科技咨询服务,帮助企业对接政策资源、理清科创资质路径。这些机构恰好形成了“政策智能赋能—合规资质供给—科技咨询落地”的闭环。

这正是贵阳科技服务超市的深层逻辑:以“诊断—对接—中试—孵化”四位一体服务体系为骨架,以“公益+市场”双轨运营机制为血液,以创新链、产业链、人才链、资金链“四链融合”为脉络,让企业不再“找服务无门”。

李亚萍将科技服务超市比作“一张网”——“把我们散落的技术资源、要素资源、金融资源网在一起”。他希望小叮当在这张网里成为“基础设施”:“能支撑我们所有的科技服务业和我们的企业,用得上、用得得好,还用得准。”

贵阳市重点外贸企业到贵州“一局四中心”考察交流

政企信息互通 助力“贵州制造”高效出海

本报讯 6月23日,贵州双龙航空港经济区邀请贵阳市重点外贸企业赴贵州“一局四中心”开展实地考察并举行座谈交流。贵阳市商务局、龙洞堡机场海关、贵州航空港物流产业发展有限公司、中国邮政集团有限公司贵州省分公司等相关单位共同参与,围绕黔货出海路径及开放型经济提质增效进行深入研讨。

考察团一行先后实地调研贵州双龙保税物流中心(B型)、国际邮件互换局及国际货运中心等,系统了解各功能板块运行机制。经济区口岸工作办公室现场介绍了货物入区作业、保税存储管理、出口集货组织等关键业务流程,助力企业全面把握口岸操作规范与运行标准。

座谈会上,各平台运营单位依次就惠企政策进行专题推介。在交流互动环节,贵州贵茶(集团)有限公司、贵州詹阳动力重工有限公司、贵州福斯特生物科技等9家重点外

贸企业代表,结合茶叶、航空零部件等主营产品出口产品,围绕航线运力保障、保税仓储需求、通关时效提升及物流成本控制等方面提出具体诉求。经济区商务局、机场海关、机场物流等部门和单位现场联动回应,并就企业关注事项逐一针对性提出解决方案。

本次对接活动有效促进了政企信息互通,推动外贸企业精准掌握空港保税、通关便利及产业扶持等系列政策,进一步释放空港型国家物流枢纽功能优势,为“贵州制造”高效出海夯实制度与服务基础。

下一步,经济区将持续优化口岸营商环境,统筹商务、海关、民航、邮政等多方资源,逐项落实企业反映的诉求事项,量身打造涵盖物流、仓储、通关等环节的一体化定制服务,切实降低跨境贸易综合成本,构建稳定高效的航空外贸通道,以一流口岸平台赋能区域开放型经济高质量发展。

(王中元 贵阳日报融媒体中心记者 杨源)

乌当公安举行禁毒专场警营开放日活动



辅警展示一招制敌防身术。

本报讯 6月25日,贵阳市公安局乌当分局在乌当区正德家邦1号门广场举行禁毒专场警营开放日活动。

活动现场划分了科普知识、互动闯关等多个功能区。在禁毒知识科普区,民警现场展示伪装成网红零食、卡通贴纸等物品的新型毒品,揭露毒品伪装套路,帮助群众快速掌握辨别毒品的技巧;在互动闯关区,群众有序参与禁毒知识闯关;在警用装备展示区,不少人驻足观看,体验无人机、警车和警用枪械等装

备。活动现场还搭建了舞台,职业学校学生登台表演禁毒科普小品,民辅警展示“一招制敌”防身术,用群众喜闻乐见的方式传递禁毒宣言。

乌当区禁毒和反恐恐怖工作委员会办公室副主任、贵阳市公安局乌当分局党委委员、副局长张晓忠表示:“我们希望通过这种零距离、沉浸式的互动体验,让大家在轻松愉快的氛围中把禁毒知识记在心里、带回家中,共同守护美好生活。”

(贵阳日报融媒体中心记者 黎荣 文/图)

开阳县开展“6·26”国际禁毒日集中宣传活动

本报讯 6月23日,开阳县在云开广场开展“6·26”国际禁毒日集中宣传活动,通过文艺演出、禁毒宣誓、知识问答、现场宣传等多种形式,向广大群众普及禁毒知识。

当天的活动特别设置了现身说法环节,云开街道群众代表结合自身经历,告诫现场群众远离毒品、珍爱生命。文艺演出间隙,还穿插开展了禁毒知识有奖竞答活动,通过“一问一答”形式,对毒品种类、危害及举报

渠道等内容进行宣传,现场互动频繁、气氛热烈。

舞台周边还设立了宣传展台,提供禁毒知识咨询并发放宣传资料。志愿者们向过往群众详细讲解毒品分类、吸毒危害及相关法律法规,提醒大家提高警惕,远离毒品。据悉,活动当天向群众发放折页3000余份、手提袋等禁毒宣传印制品500余个。

(李巧 贵阳日报融媒体中心记者 顾林晗)