

第五届观山湖区“生态季”活动启动

将围绕生态科普、生态体验、生态双城记三大板块举办26场主题活动

本报讯 6月27日,第五届观山湖区“生态季”活动在观山湖区生态文明展览馆拉开帷幕。

本届活动以“万物同栖 共筑家园”为主题,在6月至9月期间,围绕生态科普、生态体验、生态双城记三大板块,精心推出26场主题活动,以周周有活动、人人可参与的广度与密度,为市民奉上一场贯穿整个夏秋의沉浸式生态文化盛宴。

“第五届‘生态季’,算是我们这五年来的一个小结,主要是想带市民一起看一看观山湖区生态环境质量到底发生了怎样的变化。”贵阳市生态环境局观山湖分局党组书记、局长曹杨介绍,观山湖区2022年6月创新发布“享在观山湖”生态文化品牌,确定每年6月至9月为生态季活动周期。历经四年沉淀,已累计开展子活动80余场,吸引近9万人次市民参与,形成全民参与、共建共享的生态文化传播新格局。

本届“生态季”活动提炼出五大核

心看点:首发苍鹭追踪等全新科普内容,发布观山湖公园生物多样性阶段调查成果与生态自然教育图册,开设群众生态艺术赛事,联合国家级科研机构展出珍稀野生动物标本及濒危珍稀植物,解锁与萌宠近距离互动的全新体验。

本届“生态季”的26场主题活动,围绕三大板块展开,力求让知识走出围墙,让热爱与自然共鸣。其中,在“生态科普”板块,首次推出苍鹭追踪全新科普内容,为观山湖公园栖息的5只苍鹭完成网络征名,分别命名为黔迹、守澜、青仁、云栖、沧寻,并为其佩戴微型“旅行记录仪”,市民可通过GPS轨迹追踪苍鹭飞行路线、了解鸟类栖息习性。活动期间,观山湖区将首次公开发布观山湖公园生物多样性阶段调查成果,揭秘这片5500亩城市“绿肺”的鸟类、两栖爬行类生物资源全貌。同时,备受亲子家庭喜爱的生态自然教育课堂持续开课,搭配全新发

布的《观山湖区生态自然教育图册》,以趣味通俗的形式普及生物多样性知识,让生态科普走进大众生活、浸润青少年成长。

“生态体验”板块致力于为民搭建一个亲近自然、展示自我的舞台。在“动物嘉年华”环节,水豚、羊驼、柯尔鸭、梅花鹿、浣熊等萌宠将走进生态文明展览馆,让市民近距离邂逅生灵、治愈身心。“享山湖”群众生态艺术大赛包含钢琴音乐与生态演讲两大赛事,为热爱音乐与自然的市民提供舞台,在湖光山色间奏响人与自然和谐共鸣的乐章。

“生态双城记”板块持续深化跨区域生态合作,联动多家国家级科研机构打造高端生态科普盛宴。其中,与国家林草局穿山甲保护研究中心合作,展出中华秋沙鸭、纵纹腹小鸮、环颈雉等40余种珍稀野生动物标本;携手华南国家植物园推出热带、亚热带濒危植物花卉展,集中展示猪血木、杜鹃红山茶、虎颜

花等近20种珍稀濒危活体植物。依托华南国家植物园资源打造的“春檐”雨林生态科普示范点常态化开放,汇集60种植物品类,包含5种国家一级保护野生植物、7种国家二级保护野生植物,25摄氏度恒温玻璃雨林场景,让市民沉浸式领略西南与华南跨区域生物多样性的独特魅力。

开幕式当天,三场特色生态主题展览同步开启,集合珍稀濒危植物科普、野生动物标本展示与本土救助野生动物活体展,为市民打造一场可看、可学、可互动的科普盛宴。“今年最大的亮点,是想把‘生态’这个概念做一个更广的引导。说到生态,大家可能习惯性地想到哪条河被污染了、哪里又堆了垃圾。我们更想引导市民去了解一个更广的生态概念,比如生物多样性,如动物植物跟我们的生活到底有什么关联,它们和整个生态环境之间又是怎样一种逻辑链条。”曹杨说。

(贵阳日报融媒体中心记者 蔡婕 帅弋)

贵阳上月饮用水水源地水质100%达标

本报讯 近日,贵阳市生态环境局发布的5月全市集中式饮用水水源地水质监测结果显示,中心城区及县级在用集中式饮用水水源地水质达标率均为100%。

贵阳地处喀斯特地区,矿物质含量较丰富。此次监测覆盖湖库型、河流型、地下水型等多种水源类型,严格执行每月监测一次、每次监测一天的常态化采样制度。贵阳中心城区的6个水源地包括红枫湖(西郊水厂)、百花湖(白云水厂)、花溪水库(碧云窝水厂)、汪家水井(东郊水厂)、沙老河水库(北郊水厂)和鱼洞峡水库(鱼洞峡水厂),严格执行地表水环境质量标

准62项指标监测。其中,红枫湖、百花湖、汪家水井水质均达Ⅱ类,花溪水库达Ⅲ类,沙老河水库和鱼洞峡水库更是达到Ⅰ类标准,水质清澈程度可见一斑。

全市9个县级水源地同样交出合格答卷。修文县金龙湖水库、岩鹰山水库水质达Ⅰ类,息烽县视槽沟水库达Ⅱ类,其余水源地均达目标水质。

下一步,贵阳市生态环境局将持续深化水源地规范化建设和环境风险隐患排查,从源头严控污染隐患,全方位筑牢饮用水安全屏障。

(贵阳日报融媒体中心记者 王芳)

贵州省第八批专精特新“小巨人”企业名单出炉 贵阳经开区三家企业入选

本报讯 近日,省工业和信息化厅完成对贵州省第八批专精特新“小巨人”企业的公示,拟将相关企业推荐至工业和信息化部,贵阳经开区3家优质中小企业拟获推荐。

本次专精特新“小巨人”企业认定工作,由企业自愿申报,省工业和信息化厅对照认定标准完成初审、实地核查和公示,公示通过后推荐至工业和信息化部,由工业和信息化部组织最终认定。此次贵阳经开区入选企业包括贵州宽翼智云科技有限公司、贵州玉蝶电工股份有限公司、贵州航天风华精密设备有限公司,涉及电子信息制造、先进装备制造、数据标注等产业领域。

据了解,优质中小企业包括科技和创新型中小企业、专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业。其中,科技和创新型中小企业具备较高的专业化水平和较强的研发创新能力,是优质中小企业的基础力量;专精特新中小企业实现专业化、精细化、特色化发展,创新能力强、质量效益好,是优质中小企业的骨干力量;专精特新“小巨人”企业深耕产业基础核心领域和产业链关键环节,是优质中小企业的

中坚力量。

今年,工业和信息化部发布的新版《优质中小企业梯度培育管理办法》首次将科技型中小企业纳入专精特新中小企业梯度培育体系,拓宽了优质中小企业的培育来源。贵阳经开区认真对照《优质中小企业梯度培育管理办法》,建立健全优质中小企业主动发现机制,常态化挖掘潜在优质企业。同时,针对不同发展阶段企业的特点和需求,强化政策支持,健全服务体系,加强要素保障,持续做好企业服务,优化企业发展环境。

本次入选的三家企业为贵阳经开区培育的优质中小企业。其中,贵州宽翼智云科技有限公司深耕自动驾驶高精度地图领域,为国内多家头部车企和自动驾驶解决方案商提供底层数据支撑;贵州玉蝶电工股份有限公司是贵州电线电缆行业的知名企业,在民用及工业用线缆研发制造领域技术积淀深厚;贵州航天风华精密设备有限公司隶属于中国航天科工集团第十研究院,是先进装备制造领域的骨干企业。

(贵阳日报融媒体中心记者 黄菊)

修文县桃源村溪野户外营地集群开业 轻徒步路线同步推出

本报讯 6月27日,修文县六屯镇桃源村溪野户外营地集群及七公里轻徒步路线开业。

该项目由村集体控股的混合所有制企业投资、建设、运营,立足桃源河生态溪谷资源,依托七公里原生态沿溪轻徒步主线,串联滨河、溪畔、九狮三大差异化主题营地,打造集户外运动、露营烧烤、特色村咖于一体的近郊户外度假目的地。整条轻徒步路线沿溪而建、路况平缓,适配亲子家庭、徒步爱好者、企业团建等全人群需求。

据介绍,滨河营地紧邻桃源河温泉,主打烟火休闲体验。溪畔营地隐匿溪谷之间,提供溪边下午茶、轻奢烧烤等静谧慢生活业态。九狮营地保留原生溪野地貌,专注自搭帐篷露营,满足户外玩家深度山野体验需求。项目旨在依托桃源河景区每年数十万人次的客流量,将“过境式”游客转化为村内消费,破解乡村产业单一、集体经济

薄弱等痛点。

6月27日至6月30日,项目推出多项福利:包括咖啡9.9元特惠、自助烧烤7.5折、柴板体验5折、桃源河温泉特价优惠等,走完七公里全程并集齐五张打卡照片可免费兑换咖啡一杯。政企团队开业30天内下单享8折优惠;本村村民全年免费通行三大营地公共区域。

开业仪式结束后,当地干部群众和游客共同体验营地项目并观看文艺表演,晚间还举行烟花秀和篝火晚会。桃源村此前的唯一规模化产业是蜜橘种植,已有30余年历史,种植面积达4000亩、年产值近2000万元。溪野户外营地集群的开业标志着该村从“单一种植”向“农旅融合”迈出关键一步。七公里轻徒步步道全年免费开放,游客导航搜索“桃源村溪野户外营地集群(滨河广场)”即可抵达。

(贵阳日报融媒体中心记者 许发顺)

2026“爽爽贵阳·数谷贵安”健身步道越野赛开赛

本报讯 6月28日,2026奔跑贵阳“爽爽贵阳·数谷贵安”健身步道越野赛开赛。来自全国各地的600余名越野跑爱好者齐聚贵安新区,穿梭于青山绿水间,在天然生态步道上奔跑。

此次赛事以月亮湖公园为起终点,精心规划了22公里星月组、12公里月亮组、3.3公里星星组三大组别。赛道沿途依山傍水,一路串联起原生态山林、湿地湖泊、特色村寨、青山叠翠、湖水粼粼、田园错落,一步一景、步步如画,得天独厚的清凉气候和优美的生态景致,为参赛选手带来沉浸式越野体验。

上午8点,赛事鸣笛开跑,运动员们涌入山野步道,沿着湖岸、林间穿梭,成为山间最灵动的风景线。赛道之上,参赛选手风貌各异,尽显活力:专业选手步履矫健、奋勇争先、全力冲刺;资深跑友节奏平稳、从容奔跑,沉浸式享受山野运动的乐趣;亲子家庭携手并肩、欢声笑语,成为赛道上的暖心画面。

区别于长距离赛道的竞技感,3.3公里星星组主打趣味与陪伴,赛道内增设多趣味障碍闯关环节,打破单一的跑步竞技模式,让小朋友跳出速度比拼,在闯关挑战中奔跑嬉戏、释放天性。

经过数小时的耐力比拼与全力冲刺,本次赛事22公里星月组、12公里月亮组的男女前三名选手成功突围,斩获赛事专属奖杯与奖金。三大组别所有坚持完赛的选手,也都收获了极具纪念意义的定制奖牌。

一场精彩赛事的背后,是全方位的暖心保障。为确保赛事安全、有序开展,赛事组委会提前统筹部署,落实精细化保障方案。全程赛道沿线合理布置多处物资补给站、医疗救助点,配备充足的饮用水、能量补给品、急救药品与设备,同时设置清晰的赛道指引标识。现场工作人员、青年志愿者分工明确,有条不紊开展赛道指引、物资分发、医疗救护、秩序维护等工作,全程守护每位参赛选手的安全,让热血奔跑的赛场处处涌动温情。



6月28日,选手在青山绿水间奔跑。 贵阳日报融媒体中心记者 石照昌 摄

确,有条不紊开展赛道指引、物资分发、医疗救护、秩序维护等工作,全程守护每位参赛选手的安全,让热血奔跑的赛场处处涌动温情。

本次赛事由贵阳市体育局、贵安新区社会事业管理局主办,贵阳市人民体育场、贵安新区湖潮乡政府承办。赛事立足贵安优质的生态文旅资

源,以越野奔跑为纽带,为广大运动爱好者搭建了切磋交流、亲近自然的平台,进一步普及了全民健身理念,充分

展现了贵阳贵安生态宜居、活力向上的城市风貌。

(贵阳日报融媒体中心记者 谢孟航)



打造沪黔科创协同“精准转化”样本

——国家技术转移东部中心贵州分中心创新区域科技服务生态助力高质量发展

贵阳日报融媒体中心记者 杨霁

贵州中色蓝图科技有限公司负责人夏正清至今仍记得那个让他“豁然开朗”的下午。那天,在贵阳科技服务超市内,来自国家技术转移东部中心贵州分中心的技术经理人对着投影幕布上的蓝牙定位技术原理图,结合企业刚刚测过的本地政务场馆实际,逐条讲解技术落地的定制化方案,让夏正清对如何用好“上海技术”破解自身难题、提升市场竞争力有了清晰的思路。

“成本降了三分之二,而且我们拥有了自主知识产权。”夏正清感慨道。这并非孤例,而是东部中心贵州分中心成立之后,为贵州企业破解技术供需“双向脱节”难题的一个生动缩影。

长期以来,贵州企业在产学研合作中普遍面临“看得见的技术用不上,用的技术不对路”的困境。一方面,本地企业缺乏对接省外顶尖高校的稳定渠道,自身研发体系尚在成长;另一方面,来自长三角等发达地区的科研成果,常因产业基础、生产条件、人才储备的差异,在贵州遭遇“水土不服”。

东部中心贵州分中心负责人李军坦言:“简单的牵线搭桥如同‘拉郎配’,成功率很低。关键在于从源头精准诊断需求,并在全流程中化解适配难题。”作为科学技术部与上海市政府联

合推进成立的国家级技术转移平台,东部中心手握全国200多家高校院所的科研资源库和InnoMatch全球供需平台超百万科技成果数据库,于2023年6月正式成立贵州分中心,致力于将“上海经验”与贵州本地产业特点深度融合。

贵州分中心精准服务的底气,源自其配备的本地专职团队与全国丰富的科技资源之间的协同联动。团队会上门与企业负责人、技术骨干开展多轮访谈,但这并非为了直接承接企业提出的技术采购诉求,而是为了标准化梳理并深入挖掘其生产经营中真实的“痛点”与“堵点”。

以一家医药企业为例,该企业起初执着于寻找“产线数字化改造”方案。但经过场景考察、技术问诊与专家研判后,贵州分中心团队发现其核心矛盾在于生产数据与实验数据标准不一、无法互通。于是,团队及时调整方向,在匹配高校数字化产线技术的同时,优先帮助企业规范内部研发数据管理体系,为后续技术落地扫清了障碍。“这种前置诊断能有效甄别大量模糊需求和伪需求,便于后期精准匹配解决方案,让后续的资源对接效率提升了数倍。”李军说。

在需求明晰后,团队便会启动严谨的“五步转化法”:需求挖掘、资源匹配、商务洽谈、工艺适配、长期跟进。

以贵州中色蓝图科技的项目为例,企业最初苦于进口室内定位设备成本过高,难以拓展中小型场馆市场。东部中心贵州分中心通过InnoMatch平台检索到华东理工大学具备相关技术储备,在安排线上对接之外,还协调校企双方技术团队共赴贵阳多个目标场馆进行共同实地勘测,针对2000平方米以内的空间特点,共同定制开发了基于蓝牙终端的低成本定位方案。最终,在2025年3月,双方正式签订技术开发合同,总金额22万元。这套系统不仅实现了场馆内的实时导航与人员管理,解决了企业的技术难题,更关键的是,企业借此补齐了核心自研能力短板,掌握了关键知识产权,为市场的进一步拓展打下了扎实的根基。

入驻贵阳科技服务超市之后,这里搭建的“诊、联、试、孵”体系,更为东部中心贵州分中心的深度服务提供了

绝佳的舞台。超市通过归集本地企业的真实需求,并提供政企协同的物理空间,使东部中心的“企业问诊、跨区域资源对接、概念验证、技术中试、成果转化”业务得以无缝嵌入,形成了一条完整的闭环科技服务链。依托贵阳科技服务超市的平台支撑,东部中心贵州分中心得以将“域外高端引智”模式常态化运作:线上定期举办沪黔校企技术沙龙,线下组织双向互访调研,并持续将省外专家纳入本地“科技诊所”资源库。

展望未来,东部中心贵州分中心期待与贵阳科技服务超市一道,持续深化这种“东西协同”的跨区域技术转移服务模式。其目标不仅是引进单项技术,更是通过常态化培育本土技术经理人队伍,构建一个能够自我造血、持续迭代的区域科技服务生态。在这个过程中,科技服务超市也将从单纯的“服务提供者”,向统筹各类科创资源、联动内外高端平台的“区域科创综合枢纽”不断演进。

