

政务简报

▲7月2日,市委常委、市委统战部部长徐红为市直统战系统党员讲专题党课,强调要深入学习贯彻习近平党建思想,牢固树立和践行正确政绩观,着力强化政治建设、思想引领、主责主业、服务大局、风险防控,推动统战工作高质量发展。

(贵阳日报融媒体中心记者)

▲7月2日,市委常委、市委组织部部长罗玉成看望我市全国优秀党务工作者赵新玲、全国先进基层党组织吉利汽车贵阳公司党支部,对他们表示祝贺,勉励珍惜荣誉,再接再厉,为贵阳贵安高质量发展再立新功。

(贵阳日报融媒体中心记者 衣琼)

▲7月2日,市委常委、市委组织部部长罗玉成为分管联系部门党员干部讲授专题党课,强调要深入学习贯彻习近平党建思想,树立和践行正确政绩观,求真务实、真抓实干,以高质量工作服务保障贵阳贵安高质量发展。

(贵阳日报融媒体中心记者 衣琼)

“同走长征路”国际传播工程 贵州段活动在筑举行

本报讯 7月2日,中国外文局“同走长征路”国际传播工程贵州段活动在贵阳举行。代表团一行走进贵州长征文化数字艺术馆(红飘带)及国家大数据(贵州)综合试验区展示中心,通过沉浸式体验与实地探访,深切感受长征精神的时代回响与贵州高质量发展的澎湃动能。

在贵州长征文化数字艺术馆(红飘带),代表团成员通过观看现场演员的生动演绎与影像片段,回顾了那段波澜壮阔的岁月。借助“贵州飞跃VR”等数字化体验项目,嘉宾们仿佛置身于贵州独特的喀斯特地貌与风格各异的自然人文景观之中,实现了红色文化

与现代科技的深度融合。参观结束后,一名外籍嘉宾在长征留言板上写下感想,表达了对长征精神与中国发展的深刻认知。

当天下午,代表团一行前往国家大数据(贵州)综合试验区展示中心,了解贵州在大数据产业发展、数字经济探索等方面取得的成果。

据悉,“同走长征路”国际传播工程旨在通过外籍人士的视角,向世界讲好中国故事、传播好中国声音。此次贵州段活动通过“红色文化+数字科技”的创新形式,为国际传播提供了鲜活的地方实践样本。

(贵阳日报融媒体中心记者 刘云嵩)

贵安举办“感党恩 听党话 跟党走”—— “强国复兴有我”合唱比赛



7月1日,演员在进行走秀表演。 贵阳日报融媒体中心记者 石照昌 摄

本报讯 7月1日,“感党恩 听党话 跟党走”——“强国复兴有我”合唱比赛暨文艺展演在贵安新区马场镇170职工俱乐部举行,辖区党员、职工、群众欢聚一堂,以文艺演出抒发爱国爱党情怀。

本次活动由贵安新区组织人事部、贵安新区社会事业管理局、中国航发贵州黎阳航空动力有限公司人力资源部、贵安新区工会工作委员会主办,马场镇党委、马场镇政府、马场镇第四届委员会承办。活动以丰富多元的红色文艺节目为载体,广泛凝聚干部职工群众奋进合力,引领广大党员群众赓续红色基因,汲取实干担当的精神力量。

活动现场为新区部分党员代表颁

发了“光荣在党50年”纪念章。来自170片区的9支合唱队伍轮番登台,唱响《团结就是力量》《没有共产党就没有新中国》《映山红》等红色曲目;走秀、太极拳、舞蹈等特色文艺节目也接续登场,精彩纷呈的表演赢得现场阵阵掌声。

活动现场还开展了志愿服务活动,现场设置宣传服务点位,向群众开展移风易俗、未成年人保护政策宣讲,提供义诊,把暖心服务送到群众身边。

(贵阳日报融媒体中心记者 田甜)



全国残疾人羽毛球锦标赛举行 贵阳选手勇夺五金

本报讯 6月22日至7月1日,2026年“薰风杯”全国残疾人羽毛球锦标赛暨全国残疾人大众羽毛球比赛在宁夏银川举行,贵阳选手奋力拼搏,勇夺5枚金牌。

比赛中,贵阳选手杨秋霞获SU5级女子单打冠军,李明潘获SU5级男子单打冠军,李明潘、欧伟获男子双打冠军,李明潘与队友协作获混合双打冠军,杨秋霞与队友协作获女子双打冠军。

(贵阳日报融媒体中心记者 汤利)

文化是凝聚人心的精神纽带,也是增进民生福祉的关键因素。文化惠民亲民,文化建设才更富生命力。文化惠民的长久之道在于让文化空间融入生活场景,让公共文化可感可及,让文化的设施、形式、内容更广泛地触达群众。只要我们持续推动更多文化活动和产品走入生活、亲近群众,定能激发广大市民群众热爱文化、参与文化创新的潜能。

一票引流 全域赋能 多元增收

——贵阳贵安发展票根经济构建文旅消费新生态

贵阳日报融媒体中心记者 庭静

一场马拉松,两万五千人奔跑;一场演唱会,数万歌迷狂欢……当赛事、演出落幕,举办地如何让“一次消费”带来“一串消费”?

贵阳贵安的答案是——票根经济,通过推出票根联动机制,将单一门票升级为覆盖吃、住、行、游、购、娱的全域消费通票,打通场馆与商圈、景区与城区的消费壁垒,精准激活二次消费与衍生消费。

从单一场景的流量变现到全链条的消费赋能,再到跨区域的产业联动,贵阳贵安探索的票根经济模式,以小切口撬动大市场,构建起“一票引流、全域联动、多元增收”的文旅消费新生态,成为城市产业转型升级与消费升级的重要抓手。

流量破圈:顺势而为做好票根经济大文章

作为一种新经济模式,票根经济在过去一年中呈现爆发之势。在中国国家语言资源监测与研究中心发布的“2025年度十大新词语”中,票根经济与苏超、杭州六小龙、育儿补贴等一并入选。

对此,中国国家语言资源监测与研究中心的注解是,票根经济的兴起不仅让电影票、演出票等传统票根焕发新生,电子票务凭证也融入AR技术、区块链等高科技元素,进一步激活了链式消费潜力。

一张小小的票根,连接的是大众的兴趣与热爱,撬动的是亿级消费市场,展现的是城市转型发展的无限潜力。

近日,影片《四渡》热映,成为贵州票根经济影视赋能的标杆案例。作为全程在贵州实景拍摄的重大革命历史题材影片,《四渡》深度串联贵州红色文旅资源,贵州依托影片热度定制专属票根惠民政策,实现光影流量向全域旅游消费的高效转化。6月26日至7月26日影片集中放映期间,省外观众观影后凭《四渡》电影票根,在“一码游贵州”平台完成核销,可在今年12月31日前,免费游玩贵州省内任意一家国有A级旅游景区一次,仅上映前两日就有1.5万人享受票根福利。

近年来,贵阳凭借凉爽气候、多元文化与青春活力,精准切入“演艺+文旅”赛道,创新打造“票根经济”模式,以演出票根为流量入口,撬动住宿、餐饮、购物、旅游等全链条消费。

2025年,贵阳市累计举办大型营业性演出41场,吸引观众约125万人次,省外观众占比稳定在55%以上,跨城观

演比例达61.9%;票房增至8亿元,直接带动交通、住宿、餐饮、旅游等综合消费46亿元。大麦平台的数据显示,贵阳演唱会会跻身全国十强。

在体育文旅领域,贵阳突破传统“观赛型”体旅模式局限。传统的“观赛型”体旅模式往往消费行为集中在门票、交通和基础餐饮层面,停留时间短、消费链条短。而贵阳的做法则是以赛事为入口,把参赛者 and 观众转化为游客。

6月15日至21日,2026世界拳联世界杯中国站于贵阳举行,此次赛事的门票不只是入场凭证,更是贵阳全域文旅的“通关凭证”,带动效应辐射至周边商圈。据初步统计,赛事期间,观山湖区万象汇累计客流达28.8万人次,同比增长39.6%;销售额达2424万元,同比增长14.88%。阿云朵仓累计客流10.7万人次,同比增长48.6%;销售额171万元,同比增长83.87%。场馆周边酒店预订量大幅增长,餐饮客流同步攀升,赛事引流转化成效显著。

聚焦“赏花”,贵安新区积极探索“赏花经济+票根经济”融合模式,盘活季节性文旅流量。

今年一季度,贵安樱花园与贵州梅园持续出圈,贵安新区顺势开展了7场主题促消费活动。同时,采用“政府消费券+企业票根经济”联动模式,政府投入31万元消费券作为“助燃剂”,引导餐饮、零售、住宿等商家叠加让利优惠,这一举措有效延长了游客在新区停留的时间,成功将“赏花流量”转化为“消费留量”,累计带动省内外游客服务消费700余万元,实现了文旅人气与商贸财气的双赢。

模式升级:业态延伸构建全域消费联动体系

不同于传统文旅消费模式,贵阳贵安票根经济跳出“单一票务消费”局限,以票根为核心纽带,推动观影、观演、出游等单次消费延伸为多场景、全链条的复合消费体验,实现流量价值最大化。

贵阳跨界影城的创新实践极具代表性。2025年,依托超宽银幕影院的网红打卡优势,贵阳跨界影城打破单一观影业态壁垒,将业务延伸至餐饮、住宿、非遗文创、景区等多个领域。观众凭电影票根,可在多家指定餐饮店享受折扣,在合作酒店获得优惠,还能在影城内的“贵阳礼物”非遗店体验手工艺并购物。

小小票根承载的不仅是大众的观

影消费热情,更是城市文旅产业转型升级、区域经济协同发展的全新潜力。2025年,贵阳跨界影城票房突破4250万元,实现跨越式发展,稳居全国影院前列,成功打造“观影+非遗+全域消费”的差异化核心竞争力。

票根经济的核心创新在于将单次出行、单次消费转化为可累积、可兑换的数字化消费权益,让每一张票根都成为游客的“数字消费资产”。

这一模式的落地见效,依托贵州多年深耕智慧文旅的扎实积淀。省级官方文旅平台“一码游贵州”完成迭代升级后,持续整合全省文旅资源,深度联动500余家A级景区,集成门票预订、线路规划、酒店民宿、特色美食、文创特产等一站式服务,形成“一码在手,畅游贵州”的智慧文旅服务体系,为票根经济的全域落地、权益互通、高效联动筑牢数字化底座。

这种“升级”让目标人群更精准——从“所有外地游客”聚焦到“因特定目的前来且已有消费意愿的活跃人群”(观赛、观影者);让激励环节更全面——从“门票”扩展到“吃、住、行、游、购”全链条消费;让杠杆效应更显著——通过补贴二次消费,激励游客延长停留时间、提高消费额度。

截至目前,贵阳共组织1258家商家入驻省票根消费券平台;累计申领票根消费券1213万元,拉动商超、餐饮、加油站消费6858万元,占全省的38%。

在贵阳,小小的票根已从消费凭证演变为连接文旅、餐饮、住宿、零售、体育等多业态的纽带,实现了从“一张票”到“一条链”再到“一个生态”的升级。

区域协同:票根互通打造文旅融合新格局

立足区域文旅一体化发展趋势,贵阳进一步打破行政区域壁垒,创新推行跨区域票根互认、权益互通机制,推动城市间客源互导、资源互补、市场共享,以小小票根串联起区域优质文旅资源,激活全域旅游消费市场,构建协同发展、互利共赢的区域文旅新格局。

贵阳与罗甸的跨城联动是区域票根经济协同发展的典型范例。2025年11月,“享暖冬趣罗甸”文旅活动发布会在贵阳举办,两地官宣为期一年的“票根互换”互惠政策,通过票根互换、优惠共享、线路共推,精准做热冬季旅游市

场。

根据互惠政策,2025年9月30日至2026年9月30日期间,游客凭贵阳青岩古镇、天河潭、《红飘带》演艺等13家核心景区、演艺项目票根,可享受罗甸大小井、红水河、玉湖3个核心景区门票及旅游项目5至8折优惠;反之,持有罗甸县景区票根的游客,亦可享受贵阳市13家指定文旅场景的同等优惠权益。

“跟着票根去旅游”的创新模式,有效串联贵阳的“人文历史、城市烟火”与罗甸的“暖冬康养、休闲垂钓、田园采摘”等特色,大幅丰富游客出行体验,有效延长游客停留时长,成功构建跨城旅游消费闭环。

当前,一张小小的票根,正成为撬动贵州文旅融合发展的“金钥匙”。

在省级层面,票根联动促消费政策持续加码。今年“五一”假期,省商务厅、省文化和旅游厅、省体育局联合启动“票根联动·多彩贵州欢乐购”专项活动,消费者凭指定演出、景区票根,可在“一码游贵州”平台申领500元消费券,在全省餐饮、商超、住宿合作商户享受消费立减、折扣优惠,政策效应持续至年末。

在市级层面,今年避暑季,贵阳创新推出票根联动机制:外地游客凭即有赛事、演艺活动、重大展会等票根即可领取500元消费券,在餐饮、商超、零售等商户消费享8折立减。同时,推行“一票多日使用制”,在景区购票后5日内可无限次进入。全市200余家企业推出综合优惠超千万元。7月到8月,贵阳轨道交通全线路日延长运营30分钟,滴滴发放400万元专属打车优惠券,打通从场馆到街头、从景区到商圈的消费链条。

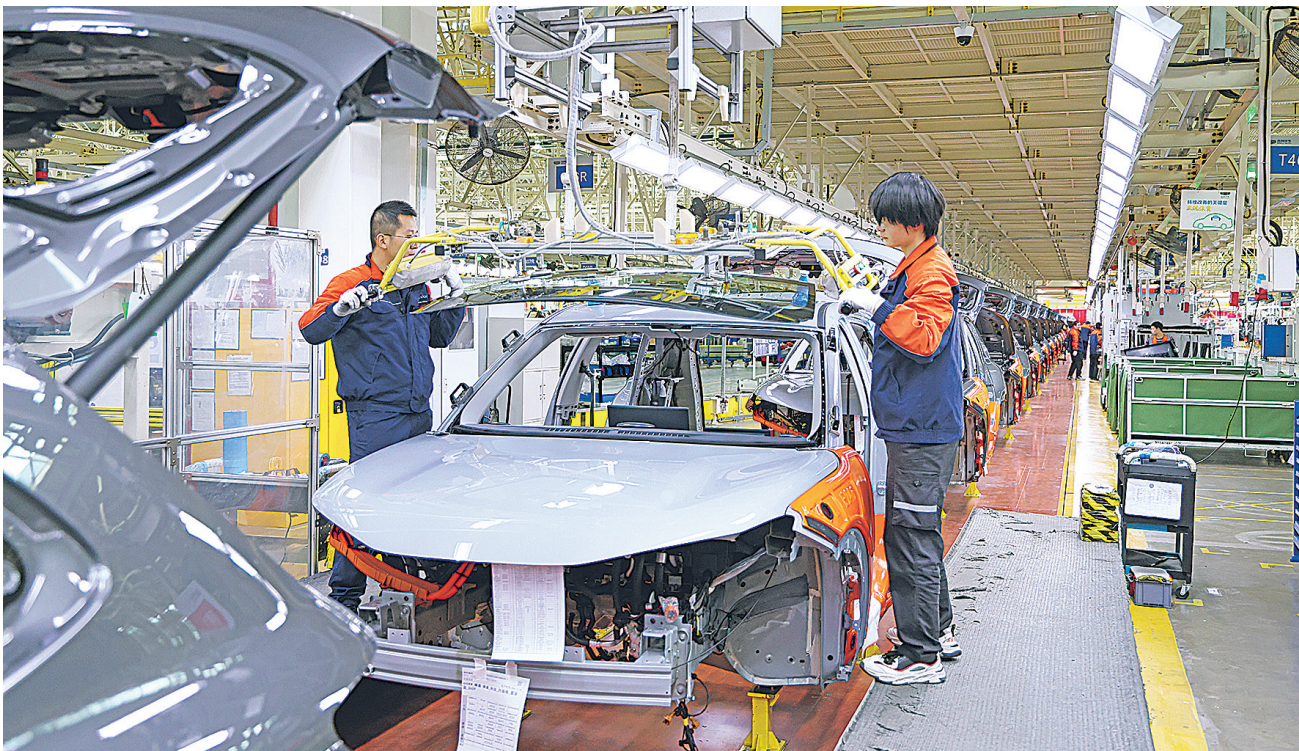
用实打实的优惠延长游客停留时间,让流量真正留下来。一系列创新举措,让小小的票根升级为畅游城市的通用通行证。

未来,随着业态融合持续深化、数字赋能不断升级,区域联动更加紧密,贵阳贵安的票根经济将持续释放乘数效应,持续书写小城票根激活大消费的全新篇章。



支部扎根车间 党员冲在一线 ——记全国先进基层党组织吉利汽车贵阳公司党支部

贵阳日报融媒体中心记者 冉婷林



工人在吉利汽车贵阳公司生产线上忙碌。 贵州吉利汽车制造有限公司/供图

新的故事还有很多。49名党员活跃在各个车间和生产线上领銜攻关,完成重点项目20余项,获发明专利130项。党组织聚力人,党员作表率,广大员工也踊跃投身创新实践,围绕工艺优化、产品营销等提出“金点子”2000余条。这些来自一线的智慧,有效提升了生产效率,直接为企业降本增效超5亿元。

在产能跃升的同时,吉利汽车贵阳公司党支部始终将社会责任扛在肩上。在党员技术骨干的带头攻坚下,一辆辆纯电动SUV银河E5、插混轿车银河A7从这里驶向市场,成为公司践行“绿水青山就是金山银山”理念的生动注脚。凭借在智能制造、绿色制造上的持续深耕,公司获评“国家级绿色工厂”。

在公司,像这样党员带头“揭榜挂帅”,用一次次攻坚助推产业发展攀高向

非增值时间,精准消除工时浪费,系统缩短制造周期,充分释放小涂装产线潜能。

项目攻坚期间,党员胡祖发、孔庆丽一头扎进车间,像“精算师”一样,把每个工位的每一秒工时掰开揉碎分析,硬是从看似饱和的产线中“抠”出142秒可节省工时,推动小涂装生产节拍提升8.9%。“生产线上,党员就是用来打头阵的,得带头算细账、带头啃‘硬骨头’。这142秒看起来不起眼,但乘以全年产量,就是一笔大账。”胡祖发说。

这套改善方案很快走出贵阳,推广到吉利集团的14家制造基地,可实现年增产车辆超18万台,创造综合收益3100余万元。涂装车间里“抠”出来的每一秒,最终汇成了实实在在的效益洪流。

在公司,像这样党员带头“揭榜挂帅”,用一次次攻坚助推产业发展攀高向

牢记初心使命 奋进复兴征程