传承弘扬中国共产党人的精神谱系

赵淑梅

以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系形成和发展于党带领中国人民不懈奋斗的伟大征程中，是党成就历史伟业的精神密码，更是新形势下中国共产党人坚守初心使命的精神基石、团结广大人民群众全面推进中国式现代化的精神支撑和培育堪当民族复兴重任时代新人的精神养分，具有深厚的时代意蕴。

A 把握“中国共产党为什么能”的精神密码

志不立，天下无可成之事。建党伊始，中国共产党的先驱们高举马克思主义科学理论旗帜，树立实现共产主义远大理想，立志为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴，形成了坚持真理、坚守理想，践行初心、担当使命，不怕牺牲、英勇斗争，对党忠诚、不负人民的伟大建党精神。这种来自内心的强大精神力量使得一个最初只有50多名党员的党很快拥有了超出中国其他政治力量的吸引力、凝聚力和战斗力，将原本处于一盘散沙状态的广大人民群众团结起来，领导中国革命展现全新面貌，开创不同于旧民主主义革命和其他国家无产阶级革命的新道路。

伟大建党精神形成于党在国家危难之际探索民族复兴方向的艰辛实践之中，为中国共产党人浸染了立心、立志、立行、立身的精神底色。105年间，一代代中国共产党人在带领中国人民长期奋斗的历程中进一步创造出长征精神、延安精神、抗美援朝精神、“两弹一星”精神、改革开放精神、劳模精神、脱贫攻坚精神、探月精神等具有鲜明时代特征又内在统一的精神财富，形成了以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系。这一精神谱系不仅支撑中国共产党人带领中国人民在错综复杂的国内国际环境中站稳脚跟，实现从新民主主义到社会主义的转变，还让中国共产党人有足够的勇气和能力作出改革开放的战略决策，一往无前地推进社会主义现代化建设，实现全面建成小康社会的第一个百年奋斗目标，踏上实现第二个百年奋斗目标的新征程。

强大的政党都是在自我革命的锻造中形成的。以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系蕴含强大的精神力量，把千千万万普通共产党员打造成具有远大理想、坚强意志、斗争精神和过硬本领的钢铁战士，凝聚成领导民族复兴、全心全意为人民服务的先锋组织。中国共产党人精神谱系支撑中国共产党领导人民完成其他政党不可能完成的艰巨任务，完整记录了党百余年的奋斗历程，是理解和把握中国共产党为什么能够在革命、建设、改革各个历史时期取得重大成就的精神密码。

B 坚守中国共产党人初心使命的精神基石

习近平总书记强调，不忘初心、牢记使命不仅是“加强党的建设永恒课题”，也是“全体党员、干部终身课题”。而要懂得党的初心和使命之可贵、理解坚守党的初心和使命之重要，必须对党的历史有深入的了解，对以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系有深刻的体会。

中国共产党人精神谱系承载着中国共产党人的初心和使命，在105年的发展历程中铸就了中国共产党独有的政治品格和精神特质。这些政治品格和精神特质拥有跨越时空的伟大力量，是不同历史时期激发广大党员干部不忘初心、牢记使命的不竭精神动力。当前，世界进入新的动荡变革期，我国发展处于战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期，党长期面临的“四大考验”“四种危险”变得更加复杂、更加尖锐。在这种情况下，弘扬中国共产党人精神谱系，引导党员干部从红色基因中汲取强大的信仰力量，能够帮助他们真正理解和把握中国共产党是什么、要干什么这个根本问题，强化政治认同、理论认同和情感认同，自觉做共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想的坚定信仰者和忠实实践者，自觉把为民造福作为最大的政绩，自觉发挥模范带头作用、带领人民群众为实现中华民族伟大复兴而不懈奋斗。

C 全面推进中国式现代化的精神支撑

探索符合中国国情的现代化道路，引领中华民族实现伟大复兴，是1840年以来仁人志士的共同追求，更是中国共产党的重大历史使命。经过长期探索和实践，中国共产党带领中国人民开辟了中国式现代化道路，找到了强国建设的康庄大道。其中，物质文明和精神文明相协调是中国式现代化的鲜明特色与显著优势。习近平总书记指出，“既要物质富足、也要精神富有，是中国式现代化的崇高追求”。在全社会宣传和弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系，是全面推进中国式现代化的内在要求。

宣传和弘扬中国共产党人精神谱系，有利于筑牢全体人民团结奋斗的思想基础。习近平总书记指出，“中国共产党弘扬伟大建党精神，在长期奋斗中构建起中国共产党人的精神谱系，锤炼出鲜明的政治品格”。弘扬中国共产党人精神谱系，不仅是保持我们党活力与生命力的重要要求，也是实现中华民族伟大复兴的强大动力。一个个典型事例，充分彰显了精神的力量，有助于增强人民对党和国家的情感认同，不断夯实团结全体人民全面推进中国式现代化建设的共同思想基础。

宣传和弘扬中国共产党人精神谱系，有利于激发全体人民开拓进取的主动精神。精神动力虽然不能直接改造客观世界，却可以影响人改造客观世界的思想观念和行为选择，激发人的积极作用。在中国共产党人精神谱系中，太行精神倡导的“万众一心、敢于胜利”，大别山精神倡导的“勇当前锋”，“两弹一星”精神倡导的“大力协同、勇于登攀”，科学家精神倡导的“勇攀高峰、敢为人先”等，不仅能够激发广大人民群众不怕困难、坚韧不拔的意志，也能够培育团结协同、创新进取的品质，为全面推进中国式现代化建设汇聚磅礴力量。

宣传和弘扬中国共产党人精神谱系，有利于塑造全体人民健康向上的价值追求。发展壮大主流价值，是任何一个国家和民族筑牢精神家园的必然之举。习近平总书记指出，“核心价值观是一个民族赖以维系的精神纽带，是一个国家共同的思想道德基础”。中国共产党人精神谱系与我们国家倡导的社会主义核心价值观内在统一，具有相互贯通的精神内核。抗战精神、红岩精神等蕴含的爱国情怀，红旗渠精神、劳模精神等蕴含的敬业实干，延安精神、焦裕禄精神等蕴含的艰苦奋斗，脱贫攻坚精神等蕴含的友善互助，既继承发展了中华优秀传统文化，也是革命文化、社会主义先进文化的重要内容，对于引导全体中国人民形成共同的价值目标、切实践行社会主义核心价值观具有重要意义。

D 培育堪当民族复兴重任时代新人的精神养分

习近平总书记指出，青年是“整个社会力量中最积极、最有生气的力量”“是事业的未来和希望”。推进中国式现代化，实现强国建设、民族复兴宏伟目标，最终建成共产主义社会，需要一代又一代青年接续努力。这就要求党和国家必须把培育堪当民族复兴重任的时代新人作为重大战略任务。中国共产党人精神谱系蕴含滋养时代新人健康成长的丰富精神养分，弘扬这一精神谱系是完成培育时代新人战略任务的必然之举。

青年的价值取向决定了未来整个社会的价值取向。青年处在价值观形成和确立的关键时期，需要精心引导和悉心栽培，帮助他们扣好人生的第一粒扣子。中国共产党人精神谱系能够用跨越历史时空的生动事例引导广大青年向榜样学习、向前辈学习，涵养浩然正气、淬炼意志品质，自觉做社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者和模范践行者。青年时期也是容易出现思想困惑的敏感时期。弘扬中国共产党人精神谱系，讲好一个个典型故事，不仅能够用鲜活的事实破除青年的思想困扰，引导广大青年平衡物质追求和精神追求，而且有利于增强广大青年投身中国特色社会主义事业的信心和决心，让更多青年在新时代新征程踔厉奋发、勇毅前行。

以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系确立不易、弥足珍贵，需要一代代青年人传承下去、发扬光大。要引导青年人传承红色基因，赓续红色血脉，确保红色江山后继有人，使党的伟大精神接续下去并在实践中丰富发展，形成以精神谱系育人和以育人传承精神谱系的生动局面。

他山之石

“小票根”何以撬动“大消费”

票根经济作为连接消费场景、激活二次消费的创新模式，有助于推动“凭证价值-数据价值-生态价值”的三重转化，真正实现流量向留量和增量的转变。本期“他山之石”，聚焦“小票根”何以撬动“大消费”这一主题，关注部分地区的经验与做法。

我国票根经济发展的四大特点

北京第二外国语学院旅游科学学院教授朱志胜等人的研究表明，我国票根经济发展态势良好，各地结合自身资源禀赋与发展特点，初步探索形成了各具特色的实践模式。

一是以核心场景为引领，营造业态融合格局。依托大型演艺、体育赛事等核心IP场景，将票根升级为跨业态联动消费的“通行证”。2025年北京电影生活节通过票根联动30多个商圈、1100余家商户，累计吸引客流7666万人次，带动消费251.7亿元。上海博物馆“金字塔之巅：古埃及文明大展”凭票根关联多元优惠，以高达1:48的乘数效应带动全市综合消费超350亿元。

二是以数字技术为支撑，培育智慧便捷生态。各地聚焦“便捷化、精准化、智能化”，构建“数字票根+多元消费”智慧应用生态。上海启动票根联动消费试点活动，消费者在票务平台购买“票根清单”中相关文化演出、体育赛事、展览展会的观演观赛观展票，即可在对应支付平台上领取“上海票根码”，凭领取的“上海票根码”至“商户清单”中的任意合作商家，即可享受票根专属优惠。湖北推出“湖北有礼”票根服务平台，常态化开展线上票根活动。

三是以全域联动为导向，健全跨区互认机制。通过搭建统一平台、发放通用消费券、设计联动线路等形式，探索构建一体化票根消费格局。如，“景区门票+商圈福利”，游客凭票根可享受住宿、餐饮、购物等多重优惠。

四是以政策引导为基础，构建长效保障体系。今年年初，多地政府工作报告中均有“大力发展票根经济”“加强票根跨领域联动”“深挖票根经济潜力”等表述。

发展票根经济要谨防哪些误区

票根经济作为一种新型的消费模式，目前也出现了一些不容忽视的问题。上海社会科学院世界经济研究所研究员胡晓鹏等人的研究表明，发展票根经济要谨防如下一些误区。

过度依赖财政支持。票根经济在培育初期往往需要政策扶持与资金投入，但若过度依赖财政支持，可能导致市场化机制发育不良，削弱长期发展动力。票根经济的本质在于通过市场化手段激活文化消费，若政府包揽过多，企业的主动性与创造力将被削弱，难以形成多元化的票根产品与服务。

部门间协调联动不够。票根经济的跨界属性决定了其发展离不开多部门协同作为，特别是文化、旅游、商务、税务等部门的政策协调。然而，实践中部门间协同不足，尤其是税收政策协调的缺失，正逐渐成为制约票根经济发展的瓶颈。如，税务部门与文旅部门信息不对称，商家兑现消费券的流程繁琐，税收优惠政策不能及时落实到位，最终导致商家参与积极性不高，消费者体验受损，从而造成负面影响。

文化IP植入不足。票根经济的吸引力与持续性高度依赖文化IP的赋能。没有故事内核与文化内涵的票根，不仅缺乏吸引力，也难以发挥代币功能，无法激发消费者的情感共鸣与收藏欲望。此外，票根仅作为一次性凭证，能否形成持续的消费引流效应有很大的不确定性。因此，导入文化IP时也必须注重票根经济品牌的塑造。

文旅商体展数据共享缺失。票根经济的数字化转型离不开数据驱动，但当前文旅商体展数据共享缺失成为一大制约。实践中，文旅商体展等领域的数据孤岛现象比较普遍，限制了票根经济的精准营销与资源整合能力。

“群众需要”是好事实事的标尺

沈小平

为老百姓谋福祉，给老百姓以实惠，把好事实事做到群众心坎上，是党员干部践行党的宗旨的必然要求，也是树立和践行正确政绩观的题中之义。但在现实中，一些干部自认为办了好事，群众却不领情、不买账；一些地方费了九牛二虎之力推动的工作，群众却反应冷淡。

对于老百姓来说，什么是好事实事？习近平总书记深刻指出：“什么是好事实事，要从群众切身需要来考量，不能主观臆断，不能简单化、片面化”，“哪里有人民需要，哪里就能做出好事实事，哪里就能创造业绩”。这就深刻启示我们，业绩好不好，要看群众实际感受，由群众来评判。从群众切身需要来考量好事实事，这是把好事办好、实事办实的基础。

之所以会出现“干部热、群众冷”，其中一个重要原因，就是没有理解好事实事的真正内涵。少数党员干部存在“事小而不为”的倾向，热衷于搞“高大上”的工程，对容易出成绩的工作很上心，喜欢搞“盆景式”服务博眼球。事实上，涉及千万人的小事，就是大事。“国之大者”就是人民的幸福生活。何为大，何为小？看一件事情大小，不能只看其形式和规模，而要站稳人民立场看，要从群众切身需要来考量，有利于百姓的事再小也要做。很多看起来琐碎的小事，恰恰是与群众利益密切相关、最需要办好的好事实事。针头线脑的小事，代表的是民生之细、民心之微，更藏着为政之要。

处理不好“一时之功”与“长久之利”之间关系，也是造成“干部热、群众冷”一个不容忽视的原因。有些事情是不是好事实事，不能只看群众眼前的需求，还要看是否会有后遗症，是否会“解决一个问题，留下十个遗憾”。党员干部应把握好当前和长远的关系，对于群众反映强烈的急难愁盼问题，要当作头等大事、当务之急，不等不推不拖、立行立改，让群众感受到事情有人管、困难有人帮。面对一些一时解决不了但事关群众长远利益的问题，也要列出时间表，久久为功、持续用力。既要做显功，也要做潜功，切实把好事办好、实事办实、难事办妥，追求人民群众的好口碑、历史沉淀之后真正的评价，这才是为群众办好事实事的正确打开方式。

为民办好事做实事，掺杂私心杂念，务虚功、图虚名不行。好事实事的成色足不足、含金量高不高、群众感受深不深，背后是政绩观正不正、党性强不强的根本问题。树立和践行正确政绩观，起决定性作用的是党性。只有把党性作为立身立业之本，常思“入党为什么、当官干什么、身后留什么”，才能摒弃私心杂念，看淡个人得失，做到大公无私、公私分明，保证政绩观不出偏差。以百姓之心为心，进一步强化立党为公、为民造福理念，把屁股端正地坐在老百姓这一面，始终与群众想在一起、干在一起，换位思考、将心比心，用在破解人民群众的操心事烦心事揪心事上，为人民出政绩、以实干出政绩，就能赢得群众的拥护和信任。

为民办好事做实事，空有一腔热情，一厢情愿、闭门造车也不行。坐在办公室“拍脑袋”，满足于“我以为”，只会让一厢情愿遮蔽真实民意，结果往往事倍功半，甚至好心办坏事。这就要发扬“四下基层”好传统，用好板凳议事会、凉亭议事会、院坝协商会等土办法，同群众身挨身坐、心贴心聊，聚焦民生关切、鼓励群众参与，了解群众的所需所盼，更好把握群众关心的好事实事。广大党员干部要放下“我以为”，多听“群众说”，从群众普遍关注、反映强烈、反复出现的问题出发，拿出更多改革创新举措，把问题一个一个解决好，真正干出实绩、赢得民心。

（作者单位：中共安徽省委组织部）

树立和践行正确政绩观

促进文化遗产保护与旅游开发双赢

黄洋

文化遗产保护与旅游开发之间的关系日益紧密，二者相互依存、相互促进，共同构成了文化传承与经济发展的双重引擎。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出“推进文旅深度融合，大力发展文化旅游业”。《习近平文化思想学习纲要》设专门条款明确“正确处理文化遗产保护与旅游开发的关系，坚持发展旅游以保护为前提”，这一重要论述为我们正确处理文化遗产保护与旅游开发指明了方向，提供了根本遵循，即要在保护中开发，在开发中保护，实现文化遗产保护与旅游发展的双赢，进而赋能经济社会发展。

A 文化遗产资源是旅游资源的源泉

文化遗产，包括物质文化遗产和非物质文化遗产，是旅游业不可或缺的宝贵资源。无论是宏伟壮丽的不可移动文物，如故宫、长城、敦煌莫高窟等，还是精美绝伦的可移动文物，如何尊、清明上河图等，抑或是承载着老百姓记忆的非遗项目，都以其独有的魅力吸引着来自世界各地的游客。这些文化遗产不仅为旅游业提供了丰富的观赏内容和深刻的文化体验，更在无形中促进了文化交流与互鉴，加深了人们对中华文化的理解与认同。

文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信，是更基本、更深沉、更持久的力量。文化遗产作为文化自信的重要来源，其保护与传承对于增强民族凝聚力、提升国家文化软实力具有重要意义。因此，将文化遗产视为旅游资源的源泉，不仅是对文化遗产价值的深刻认识，也是推动旅游业高质量发展的内在要求。通过科学合理的旅游开发，可以激发文化遗产的活力，让其在现代社会中焕发新的光彩，同时也为旅游业注入持续不断的生命力。

加强文化遗产保护与开发的统筹协调。习近平总书记指出，“发展旅游要以保护为前提，不能过度商业化。”文化遗产的保护与开发，如同鸟之双翼、车之两轮，缺一不可。然而，在实践中，如何平衡好二者之间的关系，避免“重开发、轻保护”的现象，是摆在我们面前的一大挑战。

实现文化遗产保护与开发的统筹协调，关键在于坚持“保护第一、开发第二”的原则。一方面，要建立健全文化遗产保护法律法规体系，强化执法力度，严厉打击破坏文化遗产的违法行为。同时，加强文化遗产的日常维护和修缮，确保其真实性和完整性不受损害。另一方面，要科学规划旅游“保护性开发”，合理控制游客数量，避免过度商业化。杜绝政府或个人为了眼前经济利益，突破底线，越过红线，没有界线，使文化遗产“改头换面”成为高级消费场所代名词，让古街区、古城因都是同业态商铺而“千城一面”。

此外，还应将文化遗产保护同生态环境保护提升、名城名镇保护修复、文化旅游融合发展统一起来。文化遗产往往与自然环境、城市风貌等紧密相连，只有实现它们的协同保护与发展，才能构建起一个完整而和谐的文化生态系统。通过实施生态修复工程，保护文化遗产周边的自然环境；通过名城名镇的保护修复，传承历史文脉，彰显地域特色；通过文化旅游的融合发展，推动文化遗产的活化利用，让文化遗产成为经济社会发展的新引擎。

当然，也不能走向另一个极端，实行“冻结式保护”，大门紧锁、长期封闭，采用“看摊式”守护文化遗产，关起门来只搞保护。文化遗产并非“死”遗产，最好的保护不是“养在深闺人未识”，只保不用，而是要使其与城市烟火、现代生活紧密联系。

B 加大宣传灿烂文明和现代化建设成就

旅游不仅是文化的交流，更是文明的传播。通过旅游活动，可以将中华文明的博大精深和现代化建设的辉煌成就展示给世界，增强中华民族的自豪感和自信心。文化遗产作为中华文化的重要载体，其旅游开发应着眼于展现中华文化的独特魅力，讲述中国故事，传播中国声音。

一方面，要深入挖掘文化遗产背后的文化内涵和历史故事，通过举办展览、演出、讲座等形式多样的文化活动，让游客在游览过程中感受到中华文化的深厚底蕴。同时，利用新媒体平台，创新文化传播方式，扩大文化遗产的知名度和影响力。另一方面，要将文化遗产保护与现代化建设相结合，通过展示现代科技在文化遗产保护中的应用，以及文化遗产对经济社会发展的贡献，展现中国现代化建设的成就和自信。

此外，还应注重旅游产品的创新与升级，打造具有地方特色和时代特色的旅游品牌。通过开发文化旅游线路、举办文化旅游节庆活动等，将文化遗产与现代旅游元素相结合，为游客提供更加丰富多样的旅游体验。同时，加强与国际旅游组织的合作与交流，推动中华文化的国际传播，提升中国旅游的国际影响力。

总之，文化遗产保护与旅游开发是相辅相成的。在习近平文化思想的指引下，我们应坚持保护优先、合理利用的原则，实现文化遗产保护与旅游发展的和谐共生。通过科学规划、严格管理、创新服务，让文化遗产成为旅游业发展的不竭动力，让文化遗产在新时代焕发出更加绚丽的光彩。

（作者系上海大学文化遗产与信息管理学院副院长、副教授。本文系贵州省社科规划课题〔25GZYB110〕阶段性成果）

观点聚集

实干的三重意涵

实干，既要有时不我待的紧迫感，也要有尊重规律的科学精神；既要有大刀阔斧的魄力，也要有精雕细琢的耐心。其中一个关键，在于深刻把握实干的三重意涵。

实干须脚踏实地，以钉钉子精神踩实每一步。在高质量发展的赛道上没有捷径可走，只有不驰于空想、不骛于虚声，努力把每一步踩实、踩稳、踩到位，才能真正行稳致远。

实干须尊重规律，以求实效的态度破解真问题真难题。实干必须讲求科学、尊重规律，立足于“实”探求“是”，在坚持“入山问樵、入水问渔”的基础上，把情况摸清、把问题找准、把对策提实。

实干须求真务实，以久久为功的韧劲追求实效。实干，对当务之急，立说立行、紧抓快办；对长期任务，保持战略定力，坚持不懈一茬接着一茬干。

蒋正翔 人民日报

以城市更新推动产业升级

城市更新不只是改善人居环境、补齐城市短板的民生工程，更是盘活存量资源、推动产业升级的重要抓手，是把存量资源优势转化为产业发展优势的重要路径。以城市更新推动产业升级的实践路径，一要坚持产业导向，推动从单纯空间改造向产业功能提升转变。围绕区域产业基础、资源禀赋，统筹规划不同更新片区的功能定位，避免同质化建设和低水平招商。

坚持片区统筹，推动从单体开发向产业生态构建转变。应强化规划引领，统筹地上地下、产城人文、建设运营等各类要素，以街区、社区、功能片区为单元实施综合更新。

坚持场景牵引，推动从传统建设投资向新技术应用转变。应把城市更新作为新技术、新产品、新模式的试验场，推动人工智能、物联网、大数据、智能建造和智能运维等技术在更新项目中的应用。

健全投融资机制，拓宽渠道获得稳定资金支持。政府应发挥财政资金的引领作用，灵活使用专项债、政策性金融、开发性金融等工具，吸引社会资本参与老旧小区改造、保障性住房建设、片区综合开发和基础设施提升等项目。

坚持多元协同，促进政府主导向政企社协同的转变。鼓励国有企业、民营企业、金融机构、专业运营机构、科研院所、社区组织等共同参与，让更新过程成为凝聚共识、改善治理的过程。

陈林 王天予 光明日报

探索发展城乡互助养老

城乡互助养老即针对城乡养老差异化需求，以盘活闲置农房为切入点，通过“农户+村集体+运营方”合作方式，推动农宅适老化改造建设乡村康养小院，同步建设提升农村幸福晚年驿站，并引入专业养老服务机构一体化运营，为城市老人提供个性化康养服务，为农村老人提供集中式养老照料服务，以城市居民乡居康养助力农村老人在地养老，形成“城需乡供、乡需城助”的养老共济格局，实现城乡养老需求对接、资源共享、各得其所，统筹提升城乡养老服务水平，推动乡村康养产业发展，带动乡村有机更新，为乡村振兴注入新活力。

该如何发展城乡互助养老呢？一是强化设施建设，完善城乡互助养老服务体系。二是创新运营机制，构建城乡互助养老融合生态。三是加强政策保障，破解城乡互助养老发展瓶颈。按照生态优良、交通便捷、医疗可及、农宅集中、权益明晰等标准，遴选一批试点村先行先试，重点支持开展设施改造、服务创新、机制探索，形成可复制、可推广的经验模式，以点带面推动全域发展。建立城区郊区结对协作机制，规范农宅盘活利用流程。创新农宅发展康养支持政策。结合农村实际，制定农宅发展康养的安全、消防等相关标准，允许利用农宅建设新型晚年驿站。

朱跃龙 段婷婷 北京日报

欢迎赐稿

“理论与实践”投稿邮箱：gyrbllb@163.com。欢迎来稿，一经采用，即付薄酬。