

巩固脱贫攻坚成果后评估取得历史最高位次

贵州成为全国唯一“十连好”省份

本报讯 7月9日,记者从省政府新闻办召开的“走好高质量发展新路,展现贵州新风采”系列主题新闻发布会上获悉,贵州省巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接五年过渡期成效丰硕、成果亮眼。在2025年国家考核评估中,我省巩固脱贫攻坚成果后评估取得历史最高位次、成为全国唯一“十连好”省份。

“十四五”以来,贵州始终把巩固拓展脱贫攻坚成果作为高质量发展的底线任务,顺利完成了过渡期各项任务。全省坚持五级书记抓,以上率下层层压实责任。省委主要领导领题推进“强双基”,围绕减负、增收、提质、拓渠、优考提出一揽子措施,推动人往基层走、钱往基层投、政策往基层倾斜;省政府主要领导领题推进农村闲置低效资产盘活,探索完善设施、招强引优、优化用途、灵活重组、瘦身增效、强化服务“六条路径”,有效撬动乡村产业升级、释放发展潜力。40位省领导定点联系50个县,实现20个国家乡村振兴重点帮扶县全覆盖。

监测帮扶有力有效。贵州省建成覆盖全体农村人口的大数据系统,定期汇聚教育、医保等15家部门的51类数据,生成农户、区域、工作“三个画像”,精准找出风险农户、薄弱区域和工作短板。通过部门预警、农户申报、干部排

查相结合,将存在返贫致贫风险的农户纳入监测帮扶,户均落实帮扶措施3.7项,帮助74.1%的监测对象消除风险。保持衔接资金投入力度只增不减,“十四五”期间,全省累计投入财政衔接资金1575.04亿元,较“十三五”增长44.7%。

“3+1”保障成果巩固提升。教育保障方面,坚持“双线”责任制和“七长”负责制,五年来累计新建义务教育学校3875所,改善900所乡村学校办学条件,新增义务教育学位51万个,保持控辍保学动态清零。医疗保障方面,严格落实“三重医疗保障”,监测对象大病保险起付线降低50%、报销比例提高5%,取消封顶线。脱贫人口、监测对象参保率保持在99%以上。住房保障方面,健全农村住房安全动态管理机制,五年来累计改造农村危房等11.43万户,农村危房动态清零。饮水保障方面,完成水网建设三年攻坚任务,农村规模化供水工程覆盖率、自来水普及率分别从“十三五”末的20.2%、90.2%提升至50.8%、95.2%。

群众增收成效显著。抓产业方面,聚焦“三品一标”,巩固提升牛肉、茶叶、辣椒、中药材、酸汤等特色产业,着力培育具有持久市场竞争力的9条产业链,辣椒、刺梨、天麻、蕨仁等种植规模全国第一,14个品牌入选全国品牌精品。五

年来中央衔接资金累计投入产业426.8亿元、占到县资金的67.5%。累计发放到户产业奖补资金76.4亿元、带动97.8万户增收。抓就业方面,着力实施“六六就业稳岗计划”,建设135个劳务协作站,搭建省内外就业服务一张网,稳定农村劳动力省外务工600万人以上,脱贫劳动力务工就业稳定在320万人以上。盘活帮扶资产方面,省市县联动摸排帮扶项目资产34.6万个,“一案一策”推动闲置低效资产盘活,96.2%的闲置低效资产已盘活处置。2025年脱贫地区农民人均可支配收入16667元,增速连续5年高于全国、全省平均水平。

重点地区加快发展。加大重点帮扶县政策支持资金支持,出台土地、金融、人才等“16条支持政策”,五年来累计下达20个重点帮扶县财政衔接资金350.7亿元,占到县资金的47.26%。深化易地搬迁后续扶持,累计将符合条件的3.8万易地搬迁新增人口纳入城镇住房保障体系,至2025年底全省搬迁脱贫劳动力就业79.76万人、就业率96.89%。省级安排3亿元资金用于易地搬迁安置区公共设施维修维护。

协作帮扶持续深化。强化驻村帮扶,理顺驻村第一书记和村党组织书记分工,增加省市派出比例,持续选派3万余名干部到重点村开展帮扶工作,实现重点村全覆盖。深化粤黔协作,以

“四项行动”为抓手,打造粤黔东西部协作典范,五年来广东投入协作资金174.44亿元,实施项目8140个,共建产业园区99个,帮助引导企业来黔投资1345.7亿元,帮助采购、销售农特产品1018.5亿元。推进定点帮扶,创新开展统一战线“地域+领域”组团式帮扶,41家中央单位向51个县选派干部,五年来投入帮扶资金39.7亿元,采购或帮助销售农特产品62.6亿元,培训干部人才82.7万人次。

乡村建设和乡村治理扎实推进。人居环境持续改善,学习运用“千万工程”经验,以“两清两改两治理”为抓手,建设“四在农家、和美乡村”,五年来累计安排省级专项资金37.68亿元,2025年底全省卫生厕所普及率82.1%、生活污水治理率60.1%、30户以上自然村寨生活垃圾收运设施覆盖率96.5%。文明乡风蔚然成风,“村超”“村BA”等“村字号”活动火爆出圈,带动移风易俗。贵州“村字号”文体活动活力四射、热闹非凡,集中反映了全面打赢脱贫攻坚战

后,贵州各族群众幸福满满、昂扬向上的精神风貌。

(贵阳日报融媒体记者 梁婧)

贵州发布

“红色引擎”驱动“云图”腾飞——记全省优秀党务工作者,贵州云图时代信息技术有限公司党支部书记、总裁温升

贵阳日报融媒体记者 肖达钰莎

6月29日,贵州省委发布决定,授予温升等120名同志“全省优秀党务工作者”称号。作为贵州云图时代信息技术有限公司党支部书记、总裁,温升这位来自福建龙岩的“85后”,在贵州这片热土上,用8年时间,将一家只有1个人的初创公司发展成拥有500人规模的“省级服务业龙头企业”。有人问他的成功秘诀,他说:“党建是企业凝心聚力的‘根’与‘魂’。”

给企业发展装上“红色导航”

互联网企业发展易偏航、团队易松散,这是行业的普遍痛点。温升的解法很简单——给企业发展装上“红色导航”。

2019年6月,贵州云图时代信息技术有限公司党支部成立,温升当选党支部书记。他做的第一件事,就是把党建工作要求写入公司章程,推行“支委会+董事会”双向进入、交叉任职,支委会中的董事、董事会中的支委相互交叉任职比例均达60%。党支部参与战略决策、人事任用、考核督导、评优评优等重大事项,让党建成为企业决策链上的“红色开关”。

光有制度还不够。温升结合互联网企业特点,探索出“红云四象限”党建工作路径——围绕社会发展、企业发展、互联网生态、新媒体赋能四条主轴,聚焦“红云团队”“红云经济”“红云行

业”“红云责任”四个象限。

数据最能说明问题。党支部成立后,团队凝聚力明显上升,员工稳定性提升42.41%,公司第二年便实现营收翻倍,年营收从1.58亿元增长至2025年的5.79亿元,增长了近4倍。温升常说:“党建做实了就是生产力。”

用“流量”架起“出山桥”

“贵州山清水秀、物产丰富,但很多‘藏在深闺人未识’。”温升一直琢磨如何在互联网上为贵州农特产品架好“出山桥”。

温升的办法是大力培养政治素养和业务能力“双一流”的党员骨干“挑大梁、打硬仗”。公司推行“双向培养”机制——把党员培养成骨干,把骨干发展成党员,目前关键技术和管理岗位中党员比例达70%。

针对农特产品外销难,温升带领团队深耕电商直播,激励丁浪等5名党员冲锋在业务一线。近3年累计实现销量200万单、销售额5000万元。他们打造的多个账号带动当地的天麻、酸菜等农特产品外销,还创造了50余个就近就业岗位。

温升更大的“手笔”在文旅领域。他支持党员业务骨干李丹丹策划“贵州很值得”等系列推广活动,带领党员团队全程攻坚,为3万个本地项目投流上千万

次,创造1.3亿元线上销售额。相关项目48小时曝光量超18亿次,系列活动累计收获超61亿次文旅话题曝光,其中“贵阳火锅”传播量达40亿次,毕节火把节、贵阳路边音乐会相关内容播放量近18亿次,带动当地旅游收入同比增长39%。

“关键岗位有党员,技术攻关靠党员”,这句话已经成为企业最鲜明的特色。

党建纽带串起行业合力

“独行快,众行远。”温升深知,互联网行业的发展不能靠一家企业单打独斗。

他依托贵州省网络人士联谊会会长单位的身份,以党建为纽带,牵头成立“非公党建圆桌会”。主动与30余家同地域、同行业、同领域的企业分享党建工作经验,组织行业交流活动,带动8家企业成立党组织。通过技术共研、人才共招、活动共办等方式,打破企业发展壁垒,目前已覆盖企业200余家,达成合作意向50余项。

温升还牵头承办贵州省网联会2024年会、“贵州很值得”文旅达人提升培训班等活动10余次,邀请专家学者、行业精英传经送宝,让众多从业者从中受

益。联合3万余家合作企业,参与制定推广方案、开展专业培训,带动行业上下游企业销售超5万单,金额达180万元。“互联网行业更新快,只有互相学习、资源共享,才能一起走得更远。”温升说。

“是党和国家培养了我,企业发展了,就该反哺社会,这是党员的本分。”这句话,温升说了8年。这8年中,他连续带领团队投身公益事业,与贵州省慈善总会、壹基金等合作落地“贵州·益童乐园”项目,开展手工、体育等活动4.8万余场,惠及儿童23万余名。他还牵头设立3项专项基金,累计捐赠165万元,为数百名贫困学子、“四癌”妇女、大病儿童送去希望。

温升带领公司党支部与贵州大学、贵州财经大学等高校结对共建,组建校企联合团队10余支,开展15期“订单班”,录用132名高校毕业生;落地3个“高校达人”培育项目,开展免费孵化课程30余期。

从“贵漂”到“贵定”,从一个人的创业到500人的龙头企业,温升用一件件实事、一次次善举,诠释了新时代共产党员“心怀家国、奉献社会”的初心使命。

党旗在基层一线高高飘扬

凭什么优?多元业态的创新出圈

文旅消费新时代,旅行决策正在从“目的地驱动”转向“玩法驱动”。越来越多旅行者在规划行程时,首先考虑的不再是“去哪里”,而是“去玩什么”。独特体验、特色活动、情绪共鸣成为旅行消费的核心诉求,夜间经济也迈入重内容、重体验、重情绪的品质化发展新阶段。

《2025中国夜间经济发展报告》印证了这一趋势。报告显示,从需求侧看,游客对于夜间旅游期待更多的获得感和存在感,需要复合价值升级,具体体现在“多元”“求新”“社交”三个价值维度。一是多元场域,追求更多的可选择性和可及性,满足不同圈层与情景的需求;二是内容求新,探索追求独特记忆点,打破日常惯性;三是社交连接,追求被见证、分享、共鸣,从个人感受转向集体认同。

基于这一消费趋势,近年来,贵阳大力实施“夜食、夜购、夜游、夜娱、夜品、夜宿、夜享、夜费”八大“夜筑城”工程,不断推动业态创新与内容升级,构建起层次丰富、类型多元、体验独特的夜间业态矩阵,以新颖玩法打破同质化发展瓶颈,持续激活夜间经济全新增长极。

立足本土特色,贵阳深耕夜食、夜购基础业态,擦亮黔式夜间消费招牌。立足黔酒黔菜打造贵阳贵安特色“深夜食堂”,培育打造青云路步行街等美食示范街区10条,推出“逛吃逛吃”“吃到深巷”“烟熏火爆”“一切皆可酸”“日咖夜酒”5条夜市路线以及贵阳美食消费指南;培育打造万象城、悦然时光、新印

1950等夜间消费商圈、街区,推动各大消费购物场所延长夜间营业时间,大力举办夜间促消费活动,让夜间购物、美食消费既有烟火温度,又有品质质感。

聚焦体验升级,贵阳做活夜游、夜娱、夜赏潮流业态,打造特色化夜间IP。整合山水风光、城市夜景、人文景区等资源,鼓励天河潭、恐龙小镇、蓬莱仙界等重点景区持续推出夜游项目,青岩古镇、多彩贵州城等景区推出非遗演艺、音乐节等活动;常态化开展路边音乐会演出,市场化举办大型演唱会、音乐节,黔黔社、开心麻花等常态化开展演出,形成“白天观景+夜间看戏”的消费链;在旅游旺季、节假日持续推出金融城、中华路、南明河、甲秀楼等城市灯光秀,与携程、马蜂窝等合作,打造青岩古镇、天河潭、青云路等十大夜景最美打卡地,吸引广大游客夜间出游打卡。

着眼品质生活,贵阳补齐夜品、夜宿、夜享便民业态,丰富夜间消费内涵。鼓励各级公共文化场馆在满足基本服务时长的条件下实行延时闭馆;优化夜间住宿配套,推动中高端酒店建设、高品质民宿扩容、露营基地升级,完善过夜消费链条,有效提升游客停留时间与消费黏性;鼓励支持城市健身房、篮球馆、羽毛球馆等体育场馆延长营业时间至晚上10点左右,部分室外篮球场24小时运营。

清凉是贵阳贵安被馈赠的生态底气。蓬勃生长的夜间经济,是这座城市将自然禀赋转化为消费动能的有力作答。当政策、文化与业态同频共振,贵阳贵安的夜晚,正奔赴一场永不落幕的精彩。

2026数博会专业展览有序筹备 展区规划聚焦“词元”设置五大展示板块

本报讯 7月9日,贵阳市政府新闻办联合数博会执委会举行2026中国国际大数据产业博览会专业展览新闻通气会,介绍2026数博会专业展览整体规划及筹备相关情况。记者从会上获悉,本届数博会专业展览总布展面积6万平方米,设置五大展示板块,目前各项筹备工作正有序推进。

据介绍,本届大会专业展览的展区规划紧紧围绕“词元”的生产、使用全流程,设置覆盖算力支撑、数据供给、模型创新、应用落地、安全保障全产业链的五大展示板块。

其中,算力底座板块集中展示算力硬件、一体化算力网络、算电协同、算力调度等底层基础设施,夯实词元产业发展硬件根基;数据供给板块聚焦数据治理、数据交易、词元数据集、可信数据空间等要素流通成果,展现数据要素市场化赋能路径;模型驱动板块展出通用大模型、行业垂直大模型、智能体、生成式AI等前沿技术,配套各行业落地实践案例,凸显人工智能核心驱动效能;安全防护板块呈现数据、模型、网络全生命周期全域安全防护技术与治理方案,筑牢数字产业安全屏障;智能体验板块打造具身智能、智能驾驶、智慧医疗、智慧文旅等沉浸式互动场景,直观展现词元技术赋能的数字生活新图景。

在招展组织方面,本届数博会采用“龙头带生态”模式,依托行业头部企业品牌影响力与产业资源优势,牵引产业链上下游配套企业、创新服务商、专精特新中小企业集中集聚参展,

重点打造OPC“龙虾馆”特色展区,构建完整协同的词元经济参展生态。当前,一大批行业标杆企业已确定参展,包括中国电信、中国移动、中国联通、中国电子、南方电网、华为、浪潮、360集团、零数科技、超聚变、江行智能等,还将持续邀约国内外知名跨国企业、行业机构、细分领域创新企业等参展。

在展期安排方面,展览持续4天,第一天为专业观众日,举办开馆仪式,组织专业观众进行观展。后三日面向社会公众开放。

同期还将配套举办多种产业活动。其中,举办产业生态共建活动,邀请企业举办生态大会、新品首发首秀,让企业成为展会主角重点;举办首届数据中心液冷和电力大会,实现展、论场景深度互通;举办产业供需对接活动,围绕算力、数据标注、高质量数据集、大模型赛道开展洽谈推介,推动合作项目现场签约,实现以展促贸;举办产业创新孵化活动,设置专属洽谈、路演、产融对接专区,联动创投、金融机构对接专精特新企业创新项目;举办产业联动特色活动,联动“村超”“村BA”等地方品牌开展互动交流,配套机器人咖啡、智能售卖舱等智慧体验场景,实现展会与本土特色双向赋能。此外,全程同步开展定制化专业观展、技术研讨、小型成果发布等常态化配套活动。

据了解,2026数博会由国家数据局主办,贵州省政府承办,将于今年8月下旬在贵阳举办。

(贵阳日报融媒体记者 冉婷林)

■相关新闻

专业展将优化服务提升观展参展体验

本报讯 7月9日,记者从2026中国国际大数据产业博览会专业展览新闻通气会上获悉,本届数博会专业展览将围绕四大维度统筹部署,全面提升展会整体服务质感,打造有专业高度、有服务温度、有互动趣味的高品质观展参展体验。

精准分层匹配需求,全流程优化专业观展服务。结合政企采购、算力产业、AI模型、数字应用等不同赛道观众的专业诉求,定制多条主题化专业观展路线,方便客商快速直达目标展馆、重点龙头企业展位。同时,定向邀约产业链上下游、政企数字化采购单位组建专项专业观展团,配备专属领队与行业专业讲解员,一站式提供展区引导、展品技术解读、现场供需答疑等全程陪同服务,大幅缩短客商对接成本,提升商务洽谈精准度与效率。

推行分时段错峰开放,平衡商务洽谈与大众科普。专业观众日优先面向企业从业者、行业专家、政企采购负责人开放,打造安静、专注的深度洽谈交流环境,保障产业合作、技术对接有

序开展;公众开放日面向全体市民、学生群体开放,向大众普及大数据、人工智能相关知识,做到产业专业性 with 科普普惠性双向兼顾。

完善展馆现场配套,打造舒适多元交流空间。展馆内同步规划设置餐饮休憩区配套区域,为参展商、客商提供临时休息、轻量化商务洽谈的舒适空间,促成轻量化合作交流。此外,专门设置独立洽谈、项目路演、新品发布、产融对接等功能区,为参展商、客商提供专业化线下场地支撑,进一步丰富展馆商务服务场景。

线上线下联动互动,以特色活动放大展会声量。将推出打卡互动、展区直播等活动,观众可拍摄展会亮点、分享观展体验至各大社交平台,参与“数博有礼”打卡活动;联动媒体开展展区直播,方便观众云端直击展览盛况。同时,设置媒体交流区,专供新闻记者、行业自媒体、产业意见领袖使用,提供采编、素材交流、专访对接场地,方便行业观点碰撞、展会内容快速产出分发。

(贵阳日报融媒体记者 冉婷林)

贵阳市上半年消防安全形势总体平稳

本报讯 7月9日,市政府新闻办举办消防工作新闻发布会,通报今年上半年贵阳市火灾总体情况。上半年,全市消防救援队伍共接处火警火灾1488起,未发生较大以上火灾事故,消防安全形势总体平稳。

据统计,1月1日至6月30日,全市消防救援队伍共接报警情6038起,同比上升26.61%。其中,火灾1488起,同比上升8.61%,死亡9人,同比上升,未发生较大以上火灾事故;抢险救援1189起,同比上升10.5%;社会救助2724起,同比上升58.93%。

据介绍,从今年上半年全市火灾发生特点来看,商业网点及餐饮场所有所上升,共发生火灾132起,同比上升3.93%。从火灾发生原因来看,电气故障和生活用火不慎是引发火灾的主要原因。

为确保社会面消防安全持续稳定,今年以来,贵阳市前移火灾预防关

口,推进火灾高风险领域“打非治违”,推动动火作业、外保温材料、油烟管道和养老机构消防治理,深化电动自行车全链条和高层建筑专项整治;强化灭火救援准备,组织开展“林城砺剑2026”等特种灾害实战演练、配齐专业装备,提升“院前急救”“物资投送”“战勤保障”联动联战能力,培养具备水域、地震、山岳、山地、应急救援资质的人才骨干。同时,贵阳市从城市织密消防站布点、乡镇全覆盖建设专职消防队、扩招政府专职消防队伍三个方面筑牢消防工作坚实基础,全市10万人拥有消防站数量上升至0.88,万人拥有消防救援人员数量上升至3.1,基层一线消防力量得到有效充实。

(贵阳日报融媒体记者 衣琼)

贵阳发布

中央政法委发布第二季度见义勇为勇士榜 贵阳两位勇士上榜

本报讯 7月9日,中央政法委在京发布2026年第二季度见义勇为勇士榜,贵州省共有6位勇士荣登榜单,其中贵阳市两人。

贵阳市此次上榜的两位勇士分别是李伍兴、余光明,均为清镇市暗流镇响水河村村民。

2026年3月23日17时许,村民余某父子在化粪池作业时吸入硫化氢毒气昏迷。李伍兴闻讯赶来,在无防护措施下两次尝试拽拽转移中毒父子,因毒气浓度过高、体力不支施救未果,自身也中毒昏迷。危急时刻,余某亲属将昏迷的李伍兴和余某父子救出。余光明闻讯赶到现场,不顾污浊

与中毒风险,为伤者清理口腔污物、疏通呼吸通道,持续实施胸外按压、人工呼吸等急救措施。整个救援期间,余光明在体力不断消耗的情况下,对两名危重伤者交替开展急救,直至救护车抵达现场将三名伤者送往医院救治。

6月,李伍兴、余光明的救人行为被确认为见义勇为行为。见义勇为勇士榜发布活动由中央政法委主办,中华见义勇为基金会承办。2022年9月以来,已发布14次见义勇为勇士榜,全国共有807位见义勇为者获得通报表扬奖励。

(贵阳日报融媒体记者 曾秦)