

A 学术深耕：在思想高地上发出“黔地强音”

在贵阳，阳明文化的转化运用首先从思想高地的深耕开始。高端论坛、学术峰会、出版物是孔学堂汇聚全国智慧、引领思潮前沿的核心载体，也是贵阳在阳明文化研究领域发出“黔地强音”的重要平台。

2023年，孔学堂创办“孔学堂文明论坛”，首届论坛以“阳明心学与企业家精神”为主题，将古老心学与当代商业伦理、社会责任深度勾连，引发各界共鸣。孔学堂与湖南大学岳麓书院携手共建“孔学堂岳麓阳明研究中心”，合力推动阳明文化的挖掘整理与创新推广。在人才培养的顶层设计上，孔学堂与武汉大学达成联合培养阳明学方向博士生的协议，并与四川大学国际儒学研究院等机构合作培养博士后。

四季论辩会，是孔学堂每年进行的学术“华山论剑”。2025年，钱明、张新民等一批知名学者齐聚，围绕“心性文明何以成为中华文明的重要特征”“龙场悟道辨析——阳明洞还是玩易窝？”“中西文明互鉴视

域的德性之辩”等议题展开对话，有力推动了阳明文化在当代思想场域中的活跃度。同年8月，孔学堂与北京大学文化传承与创新研究院共同主办的“心声琴韵——古琴艺术与心性功夫全国名家对话”，更将心学修养与古琴艺术熔于一炉，开辟了跨艺术门类的文化传播新境。

成果发布与学术出版更是阳明文化转化运用的硬核支撑。孔学堂连续编撰出版《阳明学年鉴》，系统梳理年度学术成果，其中《阳明学年鉴2023》被《中国知网》数据库收录，成为学界公认的年度研究总结。同时，与中国社会科学院合作撰写《中国阳明文化发展蓝皮书》，在《光明日报》发布“中华优秀传统文化十大热词”“阳明文化十大热词”，以权威榜单形式引领公众认知。这一系列的荣誉，使孔学堂逐渐从活动主办地升级为议题设置者。2024年，孔学堂荣获“全国宣传系统先进集体”称号，这一国家级荣誉正是对其传播力与引领力的权威注脚。



2024年7月，孔学堂以“知行合一·心学寻源贵州行”为主题，与“国际儒联”合作举办为期8天的“2024 汉学青年学者研习营”。

B 文旅融合：“行知教育”研学品牌逐步成型

王阳明在贵州的悟道、讲学与游历，不仅铸就了中国思想史的高峰，也为这片土地留下了丰厚的文化遗产。

近年来，贵州推出“阳明·问道十二境”文化IP和经典游学线路，串联起阳明先生在黔中大地的思想旅行。据统计，王阳明遗迹遍布全省5个市（州）、13个县（区），其中贵阳最具代表性、典型性和完整性。目前，贵阳拥有阳明文化相关景区9家，其中4A级景区3家（孔学堂、修文阳明文化园、黔贵六广温泉），3A级景区2家（甲秀楼、阳明祠），公园或展馆4家（玩易窝遗址公园、天生桥公园、贵阳达德学校旧址、仙人洞）。至今，贵阳仍保留着“龙场悟道”“龙冈开讲”“南庵答和”“南祠咏怀”“贵阳传道”“东山遗韵”“古道心旅”“陆广晓发”等阳明“筑迹”。

面向不同客群，贵阳策划了10条精品线路，分为“悟道之心”“弘道之行”“家国情怀”“守正创新”“知心之旅”“唤醒之

夜”“行知境界”“城市漫步”“寻圣之旅”“修心之旅”。据了解，2024年精品线路共吸引游客3.1万余人，同时，还组织开展了成人礼、游客打卡、阳明步道体验等活动。

与此同时，孔学堂的“一研一学”品牌在2025年开展活动140余场，吸引阳明文化主题研学4.5万余人次，同比增长50%。孔学堂还与国内高校联合举办高级研修班，并扎实推进中小学生《行知教育读物》编写，“行知教育”研学品牌逐步成型。更引人注目的是，“孔学堂传习社”在贵阳62所学校挂牌设立基地，以“舞台演绎+文化讲座+现场互动”的形式，将阳明心学送进校园课堂，在青春心灵中播下文化认同的种子。“溪山岳麓·大成心境”名家讲坛则面向公众开讲，朱汉民、吴震、董平等知名学者围绕心学源流与时代价值深入浅出地讲解，满足了市民日益增长的精神文化需求。

C 心学赋能：以心学滋养孩子成长

看情景剧《问道十二境·启物传心》、逛“兴隆书壁一辨百草”“龙场悟道一静打坐”剧本游……今年6月18日至21日，端午佳节，贵阳孔学堂以“问道十二境 爽心端午行”为主题，开展系列活动，让传统节日成为一场融合阳明心学、端午民俗与中医养生的传统文化盛宴。

近年来，贵阳孔学堂不断创新实践，将阳明文化深度融入传统“四节”“四礼”。开笔礼上，少儿齐诵《示宪儿》，在启蒙时期播下“致良知”的种子；成人礼中，青年们践行“事上磨练”“立志修身”的思想内核，以

心学精神完成角色转换的确认。数据统计，线下活动加上直播与短视频传播，仅2025年，“四礼”线下参与及线上覆盖便累计超过210万人次。

春节推出“阳明悟道”沉浸式城市故事会，端午节举办“屈原吟·阳明颂”交响音乐会，中秋节则以王阳明诗句“吾心自有光明月”点题游园。2025年端午节日期间，孔学堂融媒体中心打造的话题矩阵累计互动超1800万次。

在贵阳，阳明文化正以“润物细无声”的方式，融入节庆、嵌入礼仪、滋养人心，让古老的智慧在当代生活中生生不息。



2024年12月14日，“孔学堂传习社”阳明文化进校园专题讲座走进南明小学。

让阳明文化『活』在当下

贵阳贵安推动阳明文化转化运用与传播的生动实践

贵阳日报融媒体中心记者 董睿语 舒锐

五百年前，王阳明在龙场发问“圣人处此，更有何道？”终悟“圣人之道，吾性自足”，成就“龙场悟道”。

五百年后，同一片土地上，面对历史的回响，贵阳贵安以实践作答——

2008年，贵阳首次提出“知行合一，协力争先”的城市精神；

2022年，阳明文化被纳入“爽爽贵阳”城市品牌的“爽心”重要文化内核之一；

2024年，做强阳明文化成为贵阳贵安一体推进“五个文化”建设的重要组成部分；

2026年，“心学高地”入选“爽爽贵阳新十景”。

如今，阳明心学的文脉早已融入城市血脉。王阳明笔下的“壮思风飞冲云上，和光春霭爽气秋高”，一个“爽”字穿越数百年，化作“爽爽贵阳”的城市品牌；“壮思风飞”的内核，更沉淀为“知行合一、协力争先”城市精神。

当年，王阳明问“圣人处此”，“此”是修文龙场；五百年后，“此”是贵阳贵安——既是阳明心学的诞生地，也是传播地、转化地、创新地。如今，贵阳贵安正以创造性转化、创新性发展的“双创”实践，让阳明文化与时代同行，在传播中生根，在转化中开花，在创新中结果。



京剧《阳明悟道》剧照。

D 扬帆出海：在文明互鉴中讲好“心学故事”

建立海外传播中心、举办高规格学术对话、主办海外主题特展、上线繁体中文官网……一步一个脚印，阳明心学正作为中国智慧的独特符号，通过日益成熟的国际传播体系，深度参与世界范围内的文明对话。

基础设施的搭建是第一步，2023年，贵阳孔学堂委托贵阳日报传媒集团率先启动融媒体中心及海外传播中心建设，从零开始构建涵盖中、英、日、韩四个语种的海外社交媒体矩阵。到2025年，多语种脸书账号粉丝总数已达82.4万，累计发布内容逾6万条次，覆盖传播超2000万人次。传播内容并非简单的中译外，而是充分考虑海外受众的阅读习惯，把王阳明专题特意采用绘本漫画形式呈现，传统节日活动以精美图文与短视频即时推送，名家金句被提炼为易于传播

的国际表达。2024年，“贵阳孔学堂开展阳明文化海外传播”案例入选“2024年网络文明国际交流互鉴城市典型案例”。

高规格活动实现了传播的穿透式突破，“中国心学与世界”学术联盟成为国际对话的关键平台，2025年举办的“中国心学与世界”中德哲学对话，吸引了来自10余个国家的上百位学者齐聚研讨，全网公开渠道信息近千条，央级、省级媒体广泛报道，国内阅读量超926万次。同时，国际传播中心通过美联社、美通社、美国广播公司、北海道新闻等海外主流渠道在美、日、韩等12个国家落地报道，曝光量约1亿次。一次学术对话，由此成为全球舆论场中感知中国思想的窗口。

海外特展则将传播触角伸向不同

文化圈的普通公众。2025年6月，“阳明的故事·龙场悟道”贵阳孔学堂特展在日本东京日中友好会馆美术馆开幕，获得中国驻日大使馆文化处、国际儒学联合会等机构大力支持，中日30余家主流媒体予以报道，并成功促成日方机构回访洽谈。同年，韩中交流研究所到访并就研学与文化交流达成合作意向。更具意义的是，“爽心贵阳中国行”中德亲子研学活动首次实现了阳明文化对欧研学的“零的突破”。从东亚到欧洲，从学术圈到家庭亲子，孔学堂的国际传播正在织就一张日益绵密的人文交流网络。

针对港澳台地区深厚的中华文化情结，孔学堂推出繁体中文官网，并联合《台湾经济日报》、《香港财经时报》等主流媒体进行重点推送；海峡两岸

标准草书交流活动吸引上万名两岸书家与爱好者以阳明文化为题同书共写，相关传播量逾千万次。文化认同在笔墨与共同先贤的感召下，成为连接两岸同胞的精神纽带。

五百年来，城郭变迁，但文脉未断。当年的万山丛棘，如今已是高楼林立、车水马龙的避暑之都。城在变，街巷在变，生活也在变——然而“圣人之道，吾性自足”的悟道之心、“吾心自有光明月”的良知之心，从未离开。从修文的深山走进贵阳的街巷，从典籍的书页融入百姓的日常，从文化载体走向世界文明，五百年前的“知”，正在五百年后的“行”中一一兑现。



《阳明学年鉴》丛书。



一体推进“五个文化”建设·做强阳明文化