

一体推进“五个文化”建设·做强阳明文化

当“龙场悟道”遇上剧本游戏

——中国阳明文化园走出文旅融合新路径

贵阳日报融媒体记者 董睿语 文/图

一个国家AAAA级旅游景区，约70%的收益来自研学；50余名员工，既是工作人员，又兼职当NPC（非玩家角色）；靠两款4月上线的剧本游戏，上半年接待团队量同比增长15%。位于修文县的中国阳明文化园，正在探索一条以研学为主力的文旅融合之路。

从“逛园子”到剧本闯关 边玩边学悟心学

7月15日下午3时许，140余名游客在中国阳明文化园参与《遇见龙场》沉浸式剧本活动。

“您能教我种树吗？”一名游客试探着向扮演“花娘”的工作人员发问。“种树者必培其根，种德者必养其心。”工作人员从容对答“密语”，随即触发欢迎流程：“欢迎来到阳明村。”

对上暗号后，游戏开始。

在书生、棋手、花娘等NPC（非玩家角色）的引导下，游客们依次打卡园内8个闯关点位，知行合一牌坊、正心池、阳明洞遗址、王阳明纪念馆等景点都成为游戏地图的一部分。每完成一项挑战，便可在任务卡上集得一枚印章。8枚印章分别对应“立志、勤学、改过、责善”八个字，这正是王阳明在《教条示龙场诸生》中为弟子立下的四条学规。

闯关途中，游客还需用毛笔临摹“王门四句教”，完成阳明文化主题书画创作，并搜集“心即理”“致良知”“知行合一”三枚心学锦囊卡。

“边玩边学，才是我们的最终目的。”中国阳明文化园市场部负责人胡松说，《遇见龙场》并非简单的剧本游戏，而是一套实景文化闯关研学课程。

据胡松介绍，随着暑假来临，游客量持续增加，《遇见龙场》预计将在每个周六实现常态化运营。

“遇见系列”课程 带动园区研学市场增长

今年4月，园区推出了《遇见龙场》与《遇见阳明》两款特色研学课程，成为客流增长原因。

据胡松介绍，《遇见龙场》是园区实景沉浸式研学课程，依托文化园内的阳明洞、龙冈书院等历史遗迹，设置闯关任务，游客在实地探访中完成挑战，核心在于让游客



7月15日，中国阳明文化园，游客正在参与《遇见龙场》沉浸式剧本游戏。

“走进来”。

《遇见阳明》则是以王阳明生平事迹与心学智慧为核心内容的剧本互动课程。它的特点在于可以直接“走出去”——将剧本游戏带入校园。这一设计拓展了景区的服务半径，使无法实地到访中国阳明文化园的学生也能通过互动方式接触阳明文化。

两款产品落地后带动了园区研学市场的增长。据统计，截至2026年6月底，园区累计接待各类团队400余个、总团队人次4万余人，散客2.5万余人。接待团队数量相比去年同期增长15%。

数据统计，2024年全年园区接待团队1006个，2025年为1045个，整体呈稳步上升态势。2026年上半年超过500个团队，全年数据有望进一步走高。胡松表示：“按照以往惯例，客流主要集中在下半年，今年上半年的增长主要得益于新课程的推出，以及我们与学校、旅行社的合作加强。”

进入暑期，“遇见系列”课程预订已排期至8月24日，累计约30个团队、约1800人次。其中，有不少团队选择在修文停留两天并入住龙场驿酒店——研学游也正从“半日打卡”向“过夜深度体验”转变，带动了

住宿、餐饮及综合课程消费。

剧本自主设计 员工兼职NPC

轻量化是《遇见龙场》与《遇见阳明》两款课程从研发到实施的显著特点。

据胡松介绍，《遇见龙场》与《遇见阳明》的剧本设计、任务设定、道具制作，均由园区的员工完成。目前园区员工约50人，涵盖讲解、售票、行政等岗位。在《遇见龙场》的运营中，售票员可能在上午卖票，下午就换上古装扮演“棋手”；行政人员处理完文件，转身就成了引导游客闯关的“书生”。“卸下‘花娘’的装扮，工作人员还要承担会务接待工作。”胡松说。

“自主设计剧本主要还是为了节约成本。”他说。这种“轻量化”的产品开发模式，将一个新项目从立项到落地的投入控制在较低水平，也使得园区能够根据市场反馈快速迭代——自4月上线以来，两款产品已根据团队体验调整了5个版本。

然而，“轻量化”的产品却担起了重任。数据统计，2025年，园区的整体收益约1000万元，研学收益约占总

收益的70%。从研学来看，收益结构呈现出“省内人数多、省外收入高”的特点；客源方面，省内游客占绝大多数，省内的学生研学占团队总人次的90%。但省内与省外收入基本持平——省外团队多为企业家深度研学团，客单价远高于普通学生团，包含课程费、住宿费、餐饮费、讲座培训等综合消费项目。

“和酒店合作，延长研学时间，也是我们研学课程设计的目标之一。”胡松介绍，目前园区还在筹备夏令营，进一步拓展过夜深度体验的市场空间。

据介绍，2006年5月，阳明洞和阳明祠被国务院公布为第六批全国重点文物保护单位。中国阳明文化园是以阳明洞为核心景观，以阳明文化体验为核心吸引力的文旅综合体，项目于2014年8月启动建设，核心区及王阳明纪念馆已建成并于2016年10月投入使用。长期以来，中国阳明文化园是阳明心学研究者和文人学士拜谒游览的佳地，更是进行阳明文化学术研究、历史文化教育和爱国主义教育理想场所。

当历史遗址用剧本游戏与年轻人对话，它所触碰的不仅是研学市场增长的数据，更是一种文化传播方式的悄然转变。

【时讯】

黔版图书《遵义三日》 荣获“第九届鲁迅文学奖”

本报讯 7月15日，第九届鲁迅文学奖揭晓了中篇小说奖、短篇小说奖、报告文学奖、诗歌奖、散文杂文奖、文学理论评论奖、文学翻译奖7个奖项共35篇（部）获奖作品。贵州人民出版社围绕红色文化重点建设工程推出的《遵义三日》获得报告文学奖。据悉，该书曾入选2023—2024年度“黔版好书”。

长篇报告文学作品《遵义三日》由著名作家、文化学者胡松涛撰写。据介绍，贵州是中央红军在长征途中活动时间最长、活动范围最广的省份，全省红色文化资源十分丰富，遵义会议更是中国共产党历史上的伟大转折。因长征时期条件艰苦，遵义会议未留下任何影像与完整文字记录，仅有零散回忆碎片存世。胡松涛深耕史料，抽丝剥茧，首次以文学笔触完整复盘会议三日的决策细节与人物互动，填补了党史叙事的空白地带。全书旨在通俗化讲好贵州红色故事、展示贵州红色文化，以此深刻感悟共

产党人的初心和使命，走好新时代的长征路。

《遵义三日》一书以“动荡乾坤——三年多的磨难，造成遵义会议”“扭转乾坤——三天的磨着，完成遵义会议”“锦绣乾坤——三个多月的磨合，圆满的遵义会议”为框架，以历史叙事与文学叙事相结合的形式书写遵义会议的前史、现场和后续，再现党和红军在艰难险阻中突出重围，在困境磨砺中自我革命，在严峻考验下创造辉煌的峥嵘历程。与会者的记忆、目击者的回忆、后来者的追忆相互交错，展现了中国共产党摆脱危机、纠正错误、遏制失败和夺取胜利的政治智慧，彰显了中国共产党人独立自主的创造精神、自我革命的巨大勇气、争相为党的无私情怀。

据悉，鲁迅文学奖创立于1997年，是代表我国最高荣誉的国家级文学奖之一，每四年评选一次。第九届鲁迅文学奖评奖年限为2022年1月1日至2025年12月31日。

（贵阳日报融媒体记者 郑文丰）

2026海峡两岸汉字文化系列活动 在厦门启幕

新华社电 7月16日，以“顺势而为 字牵两岸”为主题的2026海峡两岸汉字文化系列活动，在厦门市海沧区金沙书院拉开帷幄。

今年活动围绕“承势传脉、聚势创新、启势同行”三大篇章，推出包括“海峡两岸汉字文化系列活动启动活动”“‘一字千金’两岸青少年汉字竞赛”“两岸青少年汉字文化创意研习营”“海峡两岸年度汉字评选”“海峡两岸年度汉字揭晓记者会暨笔会”以及“海峡两岸汉字文化创意大赛”等六大系列特色活动，多维度推动两岸汉字文化传承与创新融合。

在启动活动上，由两岸音乐人联手打造的歌曲《见字如面》首发。这首歌曲由来自台湾高雄的青年黄靖玮与福建文旅推荐官“靠浪兄弟”联手创作，歌曲创作灵感取自连续举办19年的海峡两岸汉字文化系列活动，讲述了两岸同胞血脉相连的深厚情谊。

“汉字是两岸文化血脉相连的重要体现，我们期待通过汉字弘扬中华文化。”黄靖玮说。

“汉仪敦煌当代字库”也在当天亮相。该字库由汉仪字库与敦煌当代美术馆联合发布，展示中华海外文物数字化保护成果。两岸机构还共同发表了《两岸汉字文化保护传承倡议》。

敦煌当代美术馆研究员、“汉仪敦煌当代字体系列”项目学术总监王奕表示，期待通过该项目让流失海外的文献能够以数字化的方式回归，让沉睡在古籍里的文字能够再次进入民众的日常生活。

启动活动上，两岸青少年汉字文化创意研习营正式开营。研习营采用沉浸式、实操型课程体系，让两岸青少年亲身体验传统榫卯结构技巧、金石篆刻技艺等特色内容，让两岸青少年通过沉浸式文化体验，引导其探寻汉字本源、感悟同源文脉，深刻体悟两岸同文同祖、文化一体的深厚底蕴。

台北市青年联合会理事长陈建维表示，两岸血脉相连、文脉相连，汉字是中华文化的核心载体，台湾青年可以通过两岸共同的文化优势，发扬中华文化，共同促进世界文化交流。

中国式现代化成就图片展 在车里雅宾斯克举行

新华社电 “命运与共 大道致远——中国式现代化成就”图片展开幕式15日在俄罗斯中部城市车里雅宾斯克举行。展览共展出48幅精选的新华社照片，呈现新中国成立后在经济、社会、科技、文化等领域取得的辉煌成就。

中国驻叶卡捷琳堡总领事罗世雄在展览开幕式上表示，中俄是新时代全面战略协作伙伴，中国持续推进高质量发展，不断扩大高水平对外开放，必将为中俄双方拓展经贸与产业合作、提升科技创新水平、升级地方互联互通、进一步畅通人文交流互鉴带来全方位多层次重大机遇。希望参观者通过本次展览读懂中国发展的内在逻辑，看见中俄合作的巨大潜力，抓住中国式现代化高质量发展带来的广阔机遇。

车里雅宾斯克州副州长阿尔乔莫夫致辞说，本次展出的照片记录了中国现代化发展成就，记录了伟大中国人民

的聪明才智和勤劳。这次展览表明，人民生活质量的改善是衡量现代化发展成就的重要标准之一。

车里雅宾斯克州文化第一副部长安法洛娃·希什金娜在开幕式上发言说，这次展览将让俄罗斯民众更多了解中国的发展成就。

本次展览内容分三部分，第一部分“中国现代化的历史性跨越”展现中国在各领域取得的突破性成就，第二部分“高质量发展”主要呈现中国在经济和科技发展过程中的重要节点和成就，第三部分“民生、文化和生态”涉及自然景观、旅游、民生、文化和生态保护等内容。

图片展由中国驻叶卡捷琳堡总领事馆和新华社亚欧总分社主办，中俄通国际投资有限公司协办。中俄两国政界人士、媒体、企业和青年代表100多人出席开幕式，展览将持续到7月22日。

四川汉代画像艺术展在柏林开幕

新华社电 由柏林中国文化中心联合四川博物院策划主办的“天府乐土——四川汉代画像艺术展”日前在柏林中国文化中心拉开帷幕，德国文博界、学界、文艺界代表及各界嘉宾150余人出席开幕式。

四川汉画像砖与画像石以石刻图文记录先民劳作、车马出行、宴乐百戏、市井百态，素有“镌刻于砖石之上的汉代巴蜀百科全书”之美誉。

四川博物院党委书记、中国博物馆协会副理事长向和频在15日的开幕现场介绍说，展览以汉代石刻艺术为核心载体，鲜活展现古代巴蜀开放包容的人文气质与市井风貌。他期待以文物为媒介，持续深化四川与德国各地的文化交流，为中德友好关系注入新动能。

柏林中国文化中心副主任何文波说，四川汉画像砖、画像石以鲜活质朴的图像定格两千年前巴蜀大地百态民生，是海外民众了解古老中华文明的独特窗口。

“太震撼了！”83岁的柏林市民卓伊拉·阿拉尔孔对记者说，她一直对中国文化有浓厚兴趣，“我在不同古文明之间总能找到相似点。人类怎样劳作、怎样庆祝、怎样生活，每一种文化里都有这些经验。”

本次展览将持续至9月20日。展览开幕当天，四川省文物考古研究院研究员金国林还带来专题讲座《四川汉代画像艺术常见题材的文化解析》，结合近年四川汉代考古新发现，围绕农耕生产、日常起居、原始信仰等主题展开解读。

【图片新闻】



到博物馆欣赏“多彩贵州”

进入避暑旅游季以来，贵州省博物馆迎来入馆看展高峰，在博物馆各个展区，省外避暑游客被多彩贵州厚重的历史文化及民族文化深深吸引，驻足文物前认真仔细欣赏。图为7月16日，游客在贵州省博物馆参观。

贵阳日报融媒体记者 徐其飞 摄

